

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2016

CATALAN

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE 1

Durée de l'épreuve : **3 heures**

Séries **ES/S** – Coefficient : **3**

Série **L** langue vivante obligatoire (LVO) – Coefficient : **4**

Série **L** LVO et langue vivante approfondie (LVA) – Coefficient : **8**

L'usage du dictionnaire et de la calculatrice est interdit.

Avant de composer, le candidat s'assurera que le sujet comporte bien

5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

BAREME DE NOTATION	
Compréhension écrite	10 points
Expression personnelle	10 points

Document A

Com som, les dones?

Avui toca el *Photoshop*¹ normal, el que ha convertit les dones en preciosos objectes d'exposició, en el complement perfecte –mai més ben dit– per al vostre cotxe, els vostres pantalons, el vostre desodorant, el vostre estand de FITUR².

- La publicitat ens ha dit sempre a quina imatge hem d'aspirar. Les persones en general aspiren a l'acceptació dels altres, i les xiquetes, en particular, aspiren a ser igual d'acceptades que la model esmerilada³ de l'anunci, la cantant recautxutada de la MTV i l'actriu planxada de la cartellera de cinema. A les pel·lícules i les sèries, el planter femení que veuen és un mostrari de simetria, proporcions canòniques i pesos ploma que contrasta amb l'ampli repertori masculí [...].
- 10 Al final, les dones no sabem com són les dones. Les jovenetes es miren al mirall i, per manca de referents reals, es consideren anòmales. Els ha sortit pèl on figura que no n'han de tenir. Els han sortit estries i se suposa que no en té ningú. Se'ls ha posat el greix natural als malucs i se senten deformes. Les no tan jòvens constatem que l'estètica dels cabells blancs només té sortida per a anunciar llars d'avis i
- 15 productes bancaris per a jubilats. Que les arrugues només s'admeten als anuncis d'antiarrugues, amb senyores a la cinquantena i una pell tibant de vint-i-cinc. La idea de la dona que ens toca viure, quina casualitat, surt molt cara. No en va⁴ alimenta una indústria que ha sabut trobar un filó inesgotable: la competició contra la natura rebel, que mai no s'acaba.
- 20 Per a qui o per a què necessitem ser allò que no som? [...] Maldant per ser allò que no som, acceptant de ser allò que no som, condemnen les qui vénen darrere nostre a continuar arrossegant el llast de la impostura. Potser la crisi també ens ajudarà en això. Potser no poder pagar la imatge que s'espera dels nostres cossos ens farà descobrir com som de debò, despullades i alliberades de la fantasia de la indústria,
- 25 de la fantasia dels altres.

Marta Rojals, *No ens calia estudiar tant*, Barcelona, 2015

¹ *Photoshop*: programa informàtic de retoc d'imatge

² FITUR : Fira Internacional del Turisme

³ esmerilar: polir, envellutar

⁴ en va: sense eficàcia

Document B

Lorde no vol *Photoshop*

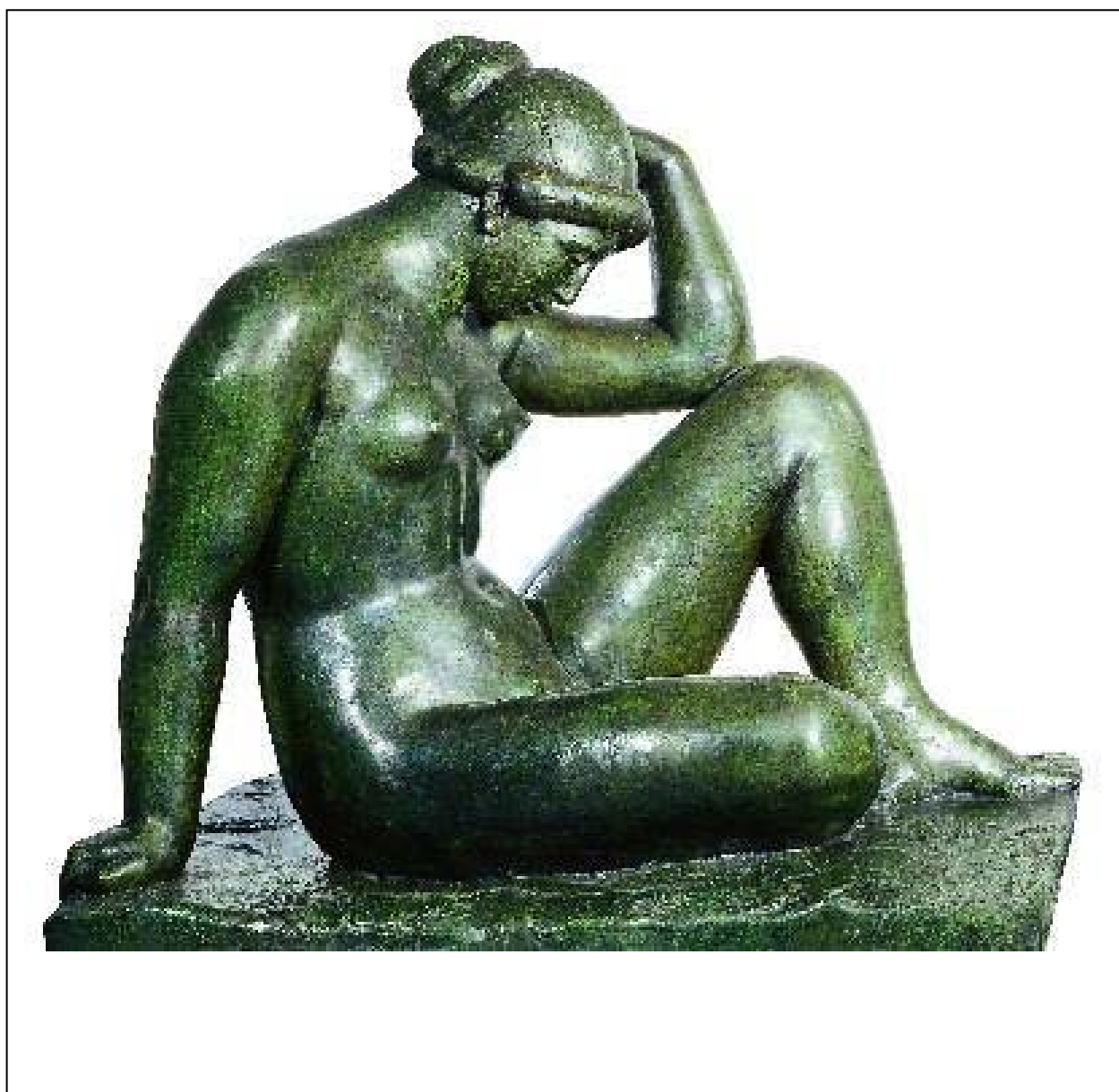
La jove cantant Lorde s'ha afegit al grup de celebritats de l'espectacle que fan pública la seva insatisfacció amb la manera com el sistema les acaba presentant al món, com a éssers sense imperfeccions físiques. Així, en el seu compte de *Twitter* penjava dues fotografies d'una mateixa actuació. En una, es podia veure un cutis irreprotxable; en 5 l'altra, uns petits granets eren clarament visibles a la galta. "Dues fotografies d'avui. Una editada de manera que la meua pell és excel·lent. L'altra, real. Recordeu: no passa res amb les imperfeccions". La vocalista, de disset anys, s'adreçava així a les més d'1,3 milions de persones que la segueixen a través de *Twitter*.

No és el primer cop que la neozelandesa fa gala de voler-se mostrar sense filtres ni 10 *Photoshop*. Fa unes setmanes, va publicar una fotografia a *Instagram*, presa acabada de llevar en un hotel de París: es podia veure també que l'acne s'havia acarnissat amb la seva pell. "No vull mostrar-me com a perfecta i inassolible", va explicar a *Metro*.

Àlex Gutierrez, diari *Ara.cat*, Barcelona, 5 d'abril del 2014

Document C

***Mediterrània o El pensament* (1905), estàtua d'Aristide Maillol (Banyuls de la Marenda, Rosselló, 1861-1944)**



COMPRÉHENSION (10 points)

Tous les candidats traitent les questions de 1 à 4

Document A: Com som, les dones?

- 1) Segons l'autora, quina imatge de les dones generen els programes de retoc d'imatge i la publicitat?
- 2) Quines conseqüències té aquesta imatge publicitària sobre les dones?

Document B: Lorde no vol Photoshop

- 3) Què vol demostrar la cantant Lorde amb la publicació de dues fotografies seves, preses el mateix dia?

Document C: Mediterrània o El pensament (1905), estàtua d'Aristide Maillol

- 4) Què us suggereix aquesta estàtua d'Aristide Maillol?

Seuls les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent également la question 5

Document A: Com som, les dones?

- 5) Quina relació estableix l'autora entre la imatge publicitària de la dona i l'economia? Feu referència a dos aspectes del text.

EXPRESSION (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Tous les candidats traitent les questions de 1 à 2

- 1) Actualment, tothom fa cas de la moda. Expliqueu quines conseqüències té aquest fet sobre diferents aspectes de la vida quotidiana. *(100 mots minimum)*
- 2) Teniu una companya o un company que pateix de la mirada negativa dels altres. Escriviu-li un correu per donar-li ànims i consells. *(100 mots minimum)*

Seuls les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent également la question 3

- 3) L'art té un poder de seducció. A quina forma d'art sou més sensible? Justifiqueu la vostra resposta i proposeu exemples. *(100 mots minimum)*