

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SESSION 2016

CATALAN

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE 1

Séries STI2D, STD2A, STL, ST2S : 2 heures – coefficient 2

Série STMG : 2 heures – coefficient 3

L'usage du dictionnaire et de la calculatrice est interdit.

Avant de composer, le candidat s'assurera que le sujet comporte bien

4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.

BAREME DE NOTATION	
Compréhension écrite	10 points
Expression personnelle	10 points

Document A

Ara és el torn dels castellers

Si els castells són massa explotats turísticament podrien perdre la seva essència.

A Catalunya ja hem explotat turísticament el sol i platja, Gaudí, el barri Gòtic, la Rambla, el romànic, la gastronomia, Dalí, els calçots, la Patum, la Sagrada Família, la Barceloneta, el Barça, l'enologia, Ferran Adrià, el modernisme, i tantes altres coses. Allò que esdevé
5 turístic deixa de ser important per si mateix i acaba sent tan sols vehicle per aconseguir promoció i finalment més turistes. A partir d'aquell moment deixa d'importar l'origen, la realitat social que l'envolta, les subtileteses de la seva història, etc. Tan sols importa que sigui atractiu per als turistes.

Les institucions públiques agafen les tradicions i se les apropien per interessos diversos,
10 per promocionar la identitat o el turisme o totes dues coses. Ara sembla que toca als castellers, una tradició que cal defensar però que corren el perill de convertir-se en els nostres *sanfermins*¹. Per la gent de Valls, Reus, Vilafranca i bona part de Tarragona i Catalunya, és un patrimoni recuperat amb penes i treballs. Ha esdevingut motiu d'orgull i ha rebut el reconeixement internacional com patrimoni immaterial de la humanitat. Alhora
15 en molts pobles i ciutats és un element de cohesió social i d'integració dels nousvinguts. Però... ai las!, ja estan remodelant el concurs de Tarragona per fer-lo més atractiu per als turistes. [...]

Contraatacar tòpics. Potser el "fet casteller" és només un exemple. L'anomenada cultura popular, és a dir, les tradicions locals que han persistit o s'han recuperat són el nou
20 caramel de les agències de promoció turística institucionals. [...]

Senyors responsables de turisme i cultura popular, si us plau, deixin en pau les colles castelleres, els esbarts dansaires i els grallers, el ball de gitanes i de bastons, els diables i els raiers, els pescadors de l'Escala i els geganters. Deixem que de manera natural les tradicions romanguin³, reneixin, morin o es renovin, però no intentem que serveixin per
25 portar turistes de manera forçada i artificial. Que els *guiris*² s'adaptin, si volen, al que hi ha i no adaptem el que ja fem a les necessitats de les agències de viatges majoristes.

Segons Montse Frisach, El Punt-Avui, Barcelona, 13 d'octubre de 2011

1. Festes taurines de Pamplona a Navarra, amb molta aflluència de turisme d'arreu del món

2. Turista estranger (argot)

3. Romandre: perdurar

Els turistes al mercat de la Boqueria

- La Carme sent la paraula *turisme* i arrufa el nas. Té 88 anys i fa mig segle que compra a la Boqueria¹. “Sóc veïna de les Corts i em vénen ganes de no tornar més”, sentència. Des de fa uns anys –es queixa– s’inunden de visitants i això dificulta la mobilitat. El problema no és nou i, de fet, ahir es
- 5 va estrenar la mesura que prohibeix als grups organitzats entrar al recinte els divendres i dissabtes al matí, des que s’obre fins a les tres de la tarda. El vet², una reivindicació dels comerciants, s’aplica en concret als grups de quinze persones o més. La Boqueria, però, continuava estant ahir tan plena de turistes com ja és habitual.
- 10 A una de les parades on compra la Carme [...], al capdavant del negoci hi ha en Josep i al taulell, ben visibles, hi ha un parell de cartells que informen –en diversos idiomes– que està prohibit fer fotos a la parada. Perquè els turistes, a la Boqueria, no deixen anar en cap moment la càmera o el mòbil i aprofiten l’ocasió per fotografiar tot allò que els crida l’atenció, com ara els
- 15 pernils o el marisc viu. “Que per què no deixo que facin fotos? Perquè això és un mercat, no és una fira. De vegades no tenen respecte pels que treballem aquí ni per la gent que ve a comprar”. En Josep creu que cal posar límits al *boom* turístic que experimenta la Boqueria. “Si volen que sigui un parc temàtic, que els facin pagar entrada, per exemple”, diu amb
- 20 sorna³.
- Ell, però, no és l’únic que es mostra crític. La Dolors fa vint anys que compra a la Boqueria i, com altres clients, es queixa per la incomoditat que suposa moure’s pels passadissos amb el carretó d’anar a comprar. “Deixaré de venir perquè ja veus com està el mercat, ple de turistes”,
- 25 adverteix. Ella no confia que el vet que es va començar a aplicar ahir doni resultats. “Feta la llei, feta la trampa; en comptes d’entrar en grup entraran de cinc en cinc i, és clar, d’aquesta manera no els poden dir res”, opina.

Segons Laura Sayavera, *El Punt-Avui*, Barcelona, 11 d’abril de 2015

1. La Boqueria: mercat cobert a la Rambla de Barcelona
2. vet: prohibició
3. sorna: ironia

COMPRÉHENSION (10 points)

Tous les candidats traitent les questions de 1 à 4

Document A : Ara és el torn dels castellers

1. Segons el text, el turisme explota massa algunes activitats. Quines? Per què?
2. A quin perill s'exposa Catalunya si fa un abús del turisme?

Document B : Els turistes al mercat de la Boqueria

3. De què es queixen els comerciants i els clients habituals del mercat de la Boqueria?
4. Segons el text, quines mesures s'han pres? Sembla que seran eficaces?

EXPRESSION (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Tous les candidats traitent les questions de 1 à 2

1. Penseu que la cultura popular (música, dansa, jocs, esports, cuina, arquitectura, etc) és un enriquiment per la vida contemporània? Justifiqueu la vostra resposta i doneu exemples. *(100 mots minimum)*
2. Escriviu un text que faci la promoció turística del vostre país, fent referència a la gent, a l'arquitectura, als paisatges, al clima, a les tradicions, etc. *(100 mots minimum)*