



# BETT 2009

## FRANCE - CAP DIGITAL PARIS REGION

avec le soutien du ministère de l'Education nationale

### Du 14 au 17 janvier - Stand B90 - Grand Hall

La Lettre du ministère de l'Education nationale

## 1<sup>re</sup> partie : Pourquoi une délégation française au BETT ?

Informations pratiques

Introduction

Programme

## 2<sup>e</sup> partie : Qui sommes-nous ?

### *Les partenaires présents sur le stand :*

- > Agence de Développement du Val de Marne
- > Cap Digital, le pôle de compétitivité des contenus et services numériques
- > Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris
- > PM Conseil

### *Douze exposants représentent la France au BETT:*

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| > Auralog TELL ME MORE®    | > ISIDOR                   |
| > La Cité des Savoirs      | > ITOP                     |
| > Encyclopædia Universalis | > Lesite.tv                |
| > Eurosmart                | > Nathan                   |
| > Hachette Livre - KNE     | > Quizzbox                 |
| > INA                      | > VXCD Tecnilab Multimédia |







*Le Ministre*

*Paris, le* **23 DEC. 2008**

Mesdames et Messieurs,

Pour la deuxième année consécutive, un stand collectif « France » accueille au BETT une délégation d'entreprises françaises du multimédia éducatif. Ce projet, initié par Cap-Digital Paris Région, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, l'Agence de Développement du Val de Marne, la société PM Conseil et soutenu par Ubifrance et le ministère de l'Éducation nationale, vise à présenter l'offre française de contenus et de solutions numériques pour l'enseignement.

Cette initiative témoigne du dynamisme et de l'implication forte de ces organismes dans la démarche de promotion de la filière numérique éducative française à l'international.

Face à la révolution technologique et à l'avènement de la société de la connaissance, il me paraît particulièrement important que des organisations se rassemblent pour présenter à l'étranger le savoir faire français. C'est pourquoi, le ministère de l'Éducation nationale maintient son engagement et soutient ce projet à l'occasion du BETT 2009, l'une des plus grandes manifestations consacrée au numérique pédagogique.

Très sensible à l'esprit d'ouverture et de coopération dont font preuve les promoteurs de cette initiative, je souhaite que la diffusion de ce catalogue contribue à la valorisation de l'excellence du savoir faire français.

Je vous prie de recevoir, Mesdames et Messieurs, l'assurance de ma considération distinguée.

Xavier DARCOS

# 1/ Pourquoi une délégation française au BETT ?

Du 14 à 18 janvier à Londres, une délégation représentative de l'industrie française du numérique éducatif s'exporte pour la deuxième année consécutive au BETT, l'un des événements majeur du secteur.

Cette initiative soutenue par le ministère de l'Education nationale est coordonnée par un ensemble de partenaires à nouveau réunis pour accompagner les exposants français au BETT sur un pavillon collectif. Les partenaires regroupent le pôle de compétitivité Cap Digital, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, l'Agence de Développement du Val de Marne, le cabinet PM Conseil et Ubifrance.

Douze entreprises et organisations françaises seront présentes sur le stand France - Cap Digital Paris Region. Six d'entre elles exposeront au BETT pour la deuxième fois. Pour les autres, ce sera une première. Ces entreprises et organisations sont décrites dans les pages de ce dossier. Leurs principaux objectifs sont de présenter leurs solutions et savoir faire aux nombreux visiteurs britanniques et internationaux issus de la communauté éducative. Il s'agira également d'aller à la rencontre des professionnels de l'industrie largement représentés pour initier de nouveaux partenariats.

La visite du salon et les rencontres avec les exposants permettront par ailleurs d'identifier et de saisir les nouvelles tendances de l'industrie du numérique éducatif en perpétuelle évolution. Comprendre où en sont nos voisins britanniques dans le développement et le déploiement des ENT, des ressources numériques, des TBI, des ultra portables, ..., identifier les tendances et repérer les technologies et solutions émergentes, figurent ainsi parmi les objectifs que nous poursuivons au travers de cette initiative.

Enfin, le stand France - Cap Digital Paris Region devrait cette année encore être le point de ralliement des Français en visite au BETT. Nous serons très heureux de vous y accueillir et nous vous y attendons nombreux !

Eric Julien

Président de la Commission Education - Formation Cap Digital

## Informations pratiques

### Quand ?

Du mercredi 14 au samedi 17 janvier, aux horaires suivants :

Mercredi 14 10h - 18h

Jeudi 15 10h - 18h

Vendredi 16 10h - 18h

Samedi 17 10h00 - 16h

### Où ?

Londres : OLYMPIA, Porte B Grand Hall - Stand B90

### Comment s'y rendre ?

Autobus : OLYMPIA est desservi par les bus 9, 10, 27, 28, et 391, qui s'arrêtent près du Centre d'Expositions, sur Hammersmith Road. Les trajets à emprunter sont les suivants :

N°9 : d'Aldwych à Hammersmith

N°10 : d'Archway à Hammersmith

N°27 : de Chalk Farm à Stamford Brook

N°28 : de Wandsworth à Harrow Road

N°391 : de Fulham Broadway à Richmond

Métro : La station Kensington Olympia se trouve sur District Line à côté d'Olympia. Les trains en provenance d'Earls Court circulent toutes les 15 minutes entre 07h00 et 23h45.

London Transport Travel Information - +44 20 7222 1234



## 2/ Qui nous-sommes ?

*Les partenaires présents sur le stand :*

### Agence de Développement du Val de Marne



L'Agence de Développement du Val de Marne réunit les entreprises, les territoires et les organismes concernés par le développement économique du Département du Val de Marne. Aux entreprises désirant s'implanter ou se développer, elle ouvre son réseau de partenaires publics et privés et fournit des services (gratuits et confidentiels) : recherche de solutions immobilières, préparation de livrets d'accueil, d'outils en 3D, de kit de communication, l'aide au recrutement, et certaines études d'impact (transport), etc...

Nous souhaitons être la référence pour toutes les entreprises cherchant à se développer en première couronne sud est Paris.

### Vos interlocuteurs sur le stand :

**Dominique Parganin** - Directrice de projet Innovation

Docteur en Physique des Matériaux, Mme Parganin et son équipe ont développé au sein de l'Agence, un programme complet de formation et d'information sur les différents aspects de l'innovation.

**François Pays** - International Business Development Manager

Francois Pays, E.M.B.A. Georgia State University, est spécialisé dans le développement commercial à l'international pour les services et pour l'industrie.

### Contact Presse

Agence de Développement du Val de Marne - Francois Pays

23 rue Raspail

[fpays@valdemarne.com](mailto:fpays@valdemarne.com)

Tel. +33 1 43 90 64 06

Fax. +33 1 43 9 064 01

[www.valdemarne.com](http://www.valdemarne.com)

## Cap Digital, le pôle de compétitivité des contenus et services numériques



Cap Digital est l'unique pôle de compétitivité à englober l'éducation et la formation professionnelle. A ce titre le pôle se doit d'être présent au BETT dans un double objectif :

### **Valoriser le savoir-faire et la créativité française à l'international**

La France dispose d'un environnement exceptionnel d'intellectuels, de créateurs, d'industriels, qu'il s'agisse d'éditeurs numériques éducatifs ou de grands laboratoires de recherche. Tous sont les héritiers d'une longue tradition pédagogique et didactique. Ces acteurs sont très concentrés en Ile-de-France (95% des éditeurs, les plus grands laboratoires, les grandes entreprises de technologie), et développent depuis plus de 20 ans, les ressources qui fonderont les pratiques éducatives de demain : un apprentissage plus actif, plus personnalisé, plus dynamique ; des méthodes fiables et pertinentes d'évaluation des progrès des élèves ; des relations nouvelles entre l'école et le domicile, une prise directe avec les médias les plus modernes, l'accès à de très grandes banques de ressources actualisées, etc. A nous de les faire connaître.

### **Dynamiser l'innovation française**

En tant que structure de veille industrielle et économique, Cap Digital se doit d'amener ses adhérents au contact des idées les plus novatrices. En leur permettant de rencontrer les différents acteurs du secteur, en France comme à l'étranger, Cap Digital souhaite donner à ses adhérents les moyens de renouveler en permanence la réflexion sur le secteur, et pourquoi pas, en repenser la stratégie. C'est l'opportunité de mutualiser les expériences, les usages d'aujourd'hui et de demain, en un mot de mettre l'énergie du collectif au service de l'innovation pour répondre aux enjeux de demain. Tel est le rôle de Cap Digital.



DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Cette initiative de Cap Digital a reçu le soutien de la Direction Générale des Entreprises.

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Patrick Cocquet** - Délégué Général

**Eduardo Oliveira** - Chargé de mission Plan Europe

**Alain Chaptal** - Membre de la commission Education de Cap Digital.

**Marie Gaillard** - Membre de la commission Education de Cap Digital.

**Gaëlle Couraud** - Chargée de mission Communication et Événementiel

### Contact Presse

Cap Digital - Gaëlle COURAUD

5 bis rue d'Uzès - 75002 Paris - FRANCE

[gaelle.couraud@capdigital.com](mailto:gaelle.couraud@capdigital.com)

Tel. +33 1 40 41 11 60

Fax. +33 1 40 41 11 65

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

# Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris



**Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris**

Au service des entreprises, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) est un établissement public animé par 80 élus chefs d'entreprises. Ils interviennent auprès des pouvoirs

publics sur les grands sujets économiques et leur proposent des évolutions législatives destinées à renforcer la compétitivité des entreprises et des territoires.

Chaque jour, les conseillers de la CCIP accompagnent sur le terrain les entrepreneurs dans la création, le développement ou la transmission de leur activité. Toujours renouvelée, cette aide est sans cesse adaptée aux besoins du terrain.

Dans ses écoles, la CCIP forme chaque année 14 000 jeunes – dont 4 000 apprentis – et 30 000 adultes en formation continue. L'entreprise est au cœur des projets pédagogiques et les programmes constamment élaborés en fonction des évolutions du marché du travail.

Forte de son expertise en matière de foires, congrès et salons, la CCIP s'est rapprochée du groupe Unibail-Rodamco pour créer deux entités : VIPARIS, gestionnaire de 9 sites d'exposition majeurs, et COMEXPOSIUM, pour l'organisation de salons et d'événements. L'objectif : donner à la Région-Capitale des moyens renforcés face à la concurrence européenne et internationale, et contribuer ainsi à son attractivité.

## Vos interlocuteurs sur le stand

**Bruno Ferri** - Département Foires et Salons

[bferr@ccip.fr](mailto:bferr@ccip.fr)

Tel. +33 1 55 65 35 64

Fax. +33 1 55 65 35 90

Web : [www.ccip.fr](http://www.ccip.fr)

## Contact Presse

CCIP - Bruno FERRI

[bferr@ccip.fr](mailto:bferr@ccip.fr)

Tel. +33 1 55 65 35 64

Fax. +33 1 55 65 35 90

Web : [www.ccip.fr](http://www.ccip.fr)

## PM Conseil



**PM Conseil** est un cabinet de conseil et stratégie, spécialisé dans le secteur des nouvelles technologies et du numérique éducatif. Positionné, du fait de son expérience et de ses compétences, au carrefour des secteurs privé et public, **PM Conseil** peut accompagner efficacement ses clients et partenaires dans la réalisation de leurs projets.

Fondé en 2003 par Philippe Mero, **PM Conseil** intervient tout particulièrement auprès de clients institutionnels, d'éditeurs de contenus et de logiciels ainsi que d'entreprises de technologies. Au travers d'une démarche personnalisée, le cabinet développe une activité de conseil et d'assistance auprès de ses clients et leur permet de transformer leurs projets de développement en stratégies et plans d'actions.

**PM Conseil** est à l'initiative du concept du pavillon France - Cap Digital Paris Région et coordonne la présence française à l'édition 2009 du BETT.

**PM Conseil** intervient dans trois domaines principaux :

- Conseil & assistance
- Études et intelligence économique
- Organisation d'événements

### Vos interlocuteurs sur le stand

#### **Philippe Méro** - Directeur Général

Fondateur et dirigeant de **PM Conseil** depuis 2003, Philippe Méro intervient depuis 20 ans dans le domaine du numérique éducatif en France et à l'international. Philippe Méro, diplômé de l'Edhec en 1987, a commencé sa carrière chez NCR-ATT. Il rejoint Microsoft en France en 1993 pour créer et développer le secteur de l'Education qu'il dirige jusqu'en 2002. Il fonde **PM Conseil** en 2003.

#### **Magalie Godfrin** - Consultante

Magalie Godfrin est Diplômée du Master Professionnel Expert et Consultant en Education et Formation à l'Université de Paris 5. Elle a acquis une expérience en élaboration, mise en œuvre et évaluation de projets en Education et Formation à travers différentes missions en France et à l'international.

### Contact Presse

PM Conseil - Philippe MERO  
[pmero@p-m-conseil.com](mailto:pmero@p-m-conseil.com)

Tel. +33 632 678 714

Fax. +33 142 601 909

[www.p-m-conseil.com](http://www.p-m-conseil.com)

Douze exposants représentent la délégation française au BETT :

## Auralog - TELL ME MORE®

Auralog

TELLMEMORE®

Premier éditeur à avoir appliqué la technologie de la reconnaissance vocale à l'apprentissage des langues étrangères, Auralog s'est imposé au fil des années comme le leader mondial de sa catégorie, avec TELL ME MORE®. Pour les établissements d'enseignement secondaire et supérieur, Auralog propose du contenu on-line ou sur CD-Rom ainsi que des outils complets à destination des professeurs pour assurer le suivi et l'évaluation de leurs élèves.

### TELL ME MORE® EDUCATION ONLINE

La méthode TELL ME MORE® se compose de différents types d'exercices regroupés en parcours pédagogiques pour s'intégrer dans des séances de travail de 30 à 45 minutes. Conçus selon les recommandations du Cadre Européen Commun de Référence, chaque parcours répond à des objectifs pédagogiques précis. La diversité et la richesse du contenu de TELL ME MORE® vont permettre aux élèves de travailler toutes les compétences linguistiques.

### TELL ME MORE® Campus

TELL ME MORE® Campus est une méthode complète d'apprentissage des langues étrangères qui allie la richesse et la qualité de contenus à la souplesse et l'interactivité apportées par la dimension multimédia. Les contenus permettent aux étudiants de développer les compétences linguistiques métier pour améliorer l'efficacité dans leur futur environnement professionnel.

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Denis Reybard** - Education Marketing Manager

**Andrey Glikman** - Education Sales Manager

### Contact Presse

Auralog - Mariame LETIFI

14 rue du Fort de Saint-Cyr - 78180 Montigny-le-Bretonneux

[mariame.letifi@auralog.com](mailto:mariame.letifi@auralog.com)

Tel. +33 (0) 1 30 07 12 12

Fax. +33 (0) 1 30 07 12 01

<http://en.tellmemore.com/>

## La Cité des Savoirs - Groupement d'Intérêt public constitué à partir d'établissements majeurs situés sur la Technopole du Futuroscope



Il s'agit d'un « cluster », c'est-à-dire un regroupement d'entreprises de la filière formation à distance qui :

- mutualise des projets de recherche
- répond en commun aux appels d'offres des entreprises faisant appel au e-learning
- promeut le e-learning et le blended learning sur la Technopole

du Futuroscope pour attirer des entreprises privées de ces domaines sur son territoire.

Membres et partenaires : Universités de la Rochelle et de Poitiers, CNED, CNAM, CNDP, ESEN, AFPA, Conseil Général de la Vienne, Cap Digital...

Nous proposons différents services tels que :

- La mise à disposition d'équipements de production multimédia pour la formation (studio audiovisuel, studio e-learning, centre d'appel/tutorat pour la formation distante,...)
- Des plans de formation e-learning pour les entreprises publiques ou privées, pour le secteur de l'éducation
- La formation de formateurs au e-learning
- L'ingénierie des systèmes de formation

Notre valeur ajoutée tient aux atouts de la mutualisation : faibles coûts et étendue des prestations, possibilité de concilier au mieux les ressources abondantes des membres du cluster. Un seul point d'entrée vers l'ensemble des ressources des membres : la Cité des savoirs.

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Christel Lefevre** - Directrice de la Cité des Savoirs

**Michel Roger** - 1<sup>ER</sup> Vice-Président de la Cité des Savoirs

### Contact Presse

La Cité des Savoirs - Christel LEFEVRE

BP 30153 - 86961 Futuroscope Chasseneuil cedex

[clefevre@cei86.org](mailto:clefevre@cei86.org)

Tel. +33 5 49 49 64 47

Fax. +33 5 49 49 64 58

[www.cei86.com](http://www.cei86.com), puis aller dans l'annuaire d'entreprises sur la lettre C et Cité des savoirs

<http://www.cei86.com/index.php?id=28&fiche=41&i=C>

# Encyclopædia Universalis



Maison édition de références  
encyclopédiques et documentaires

Depuis sa création en 1968, l'Encyclopædia Universalis a toujours fait le pari d'offrir au lecteur exigeant l'ouvrage encyclopédique dont il a besoin pour mieux s'approprier les champs du savoir et mieux les comprendre. Pari gagné. Durant toute son évolution sur près de quarante années d'existence, quel que soit le support de transmission ou de diffusion des connaissances. En s'engageant dans l'édition électronique dès 1995 (CD-ROM, puis DVD-ROM), l'Encyclopædia Universalis s'est donné pour objectif d'associer sa haute qualité éditoriale aux performances des nouvelles technologies.

Par la publication d'ouvrages « papier » et la création de sites Internet spécifiques - [www.universalis.fr](http://www.universalis.fr) et [www.universalis-edu.com](http://www.universalis-edu.com) -, l'Encyclopædia Universalis assure plus que jamais *la complémentarité de l'écrit et de l'écran*, en proposant au plus grand nombre des outils encyclopédiques fiables, efficaces et pertinents.

L'Encyclopædia Universalis propose une encyclopédie pour l'enseignement secondaire et supérieur : <http://www.universalis-edu.com> ainsi qu'une encyclopédie pour les jeunes (8/14 ans) : <http://junior.universalis-edu.com>.

**Votre interlocuteur sur le stand**

**Spéranta Gallage** - Responsable export

**Contact Presse**

Encyclopædia Universalis - Denis FASSE  
9 rue Antoine Chantin - 75014 Paris - FRANCE  
[dfasse@universalis.fr](mailto:dfasse@universalis.fr)  
Tel. +33 1 45 72 72 72  
Fax. +33 1 45 72 03 43  
[www.universalis.fr](http://www.universalis.fr)

**Eurosmart**



5, rocade de la Croix St Georges  
Bussy-St-Georges  
77603 MARNE LA VALLEE CEDEX3  
FRANCE

Tel.: +33 1 64 76 34 34  
Fax : +33 1 64 76 34 39  
E-mail : [infos@eurosmart.fr](mailto:infos@eurosmart.fr)  
WEB <http://www.eurosmart.fr>

---

The **U**nivers of **C**omputer **A**ssisted **M**easurement

Eurosmart est un fabricant français de systèmes d'expérimentations assistées par ordinateur en Biologie et Physique.

Nous proposons un système d'expérimentations assistées par ordinateur gamme V6 : composé d'une centrale d'acquisition SYSAM-V6, de capteurs associés et d'un logiciel dédié à la spécialité d'enseignement (Physique ou Biologie).

**Vos interlocuteurs sur le stand**

**Jean-Marc Borie** - Directeur Commercial

**Cyril Cointreau** - Ingénieur Technico-commercial

**Caroline Pere** - Attachée commerciale

**Contact Presse**

Eurosmart - Jean-Marc BORIE

5 Roc. de la Croix St Georges - Bussy St Georges - 77603 Marne la Vallée CDX3

[jmborie@eurosmart.fr](mailto:jmborie@eurosmart.fr)

Tel. +33 1 64 76 34 32

Fax. +33 1 64 76 34 39

[www.eurosmart.fr](http://www.eurosmart.fr)

## Hachette Livre - KNE - Le Kiosque numérique de l'éducation



Le Kiosque numérique de l'éducation, aussi appelé KNE, propose un catalogue commun de ressources pédagogiques issues d'un regroupement d'éditeurs de contenus scolaires et de référence, aujourd'hui Belin, Didier, Hachette Education, Hatier, Harrap, Larousse, Magnard, Multimédia Education Référence et Hachette Collections.

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Pierre Garnier** - Responsable des relations institutionnelles et commerciales  
Pierre Garnier évolue dans le domaine du numérique éducatif depuis plus de 10 ans.

**Eric Julien** - Responsable technique et suivi commercial  
Eric Julien est également président de la commission éducation numérique et formation du pôle de compétitivité Cap Digital.

### Contact Presse

KNE - Pierre GARNIER  
58 rue Jean Bleuzen - 92178 VANVES CEDEX  
[pgarnier@kiosque-edu.com](mailto:pgarnier@kiosque-edu.com)  
Tel. +33 1 41 23 60 20  
Fax. +33 1 41 23 60 18  
<http://www.kiosque-edu.com>

**INA**



**www.inamediapro.com** est la première source audiovisuelle mondiale disponible en ligne dont l'accès est offert à tous les professionnels. En seulement quelques clics, Inamediapro vous permet de découvrir plus de 90 ans d'histoire contemporaine. Toutes les actualités, des magazines et des reportages, des documentaires, des fictions, des spectacles, du divertissement, du sport, et d'innombrables personnalités françaises et étrangères... : toutes les sources et tous les sujets sont réunis sur Inamediapro pour tous les projets de professionnels, pour tous les écrans.

**Jalons pour l'histoire du temps présent :**

Le site «Jalons pour l'histoire du temps présent » propose l'accès à plus de 1200 documents audiovisuels qui permettent de parcourir en images et en sons l'histoire du monde contemporain de 1914 à nos jours : les deux conflits mondiaux, les relations internationales, l'histoire politique, l'économie et la société, la culture, les sciences et techniques.

Les vidéos, d'une durée moyenne de deux minutes, sont accompagnées d'une notice documentaire, de notes de contexte historique et de pistes de lecture critique de l'image. La transcription synchronisée à l'image de la bande son donne la possibilité d'un travail sur l'oral et l'écrit.

Des exemples de parcours pédagogiques permettent aux enseignants d'initier ou de développer des pratiques intégrant la vidéo.

**Vos interlocuteurs sur le stand**

**Stéphane Cochet** - Marketing manager

**Sophie Bachmann** - Responsable du Secteur Educatif

**Sandrine Sacarrere** - Responsable service Ventes d'Extraits - International

**Contact Presse**

INA - Stéphane COCHET  
83/85 rue de Patay - 75013 PARIS  
[scochet@ina.fr](mailto:scochet@ina.fr)  
[www.inamediapro.com](http://www.inamediapro.com)

## Isidor



La société Isidor, créée par Emmanuel Freund en 2005, est un éditeur de logiciel qui a développé sous Linux une suite logicielle appelée « e-sidor » (easy door), offrant aux personnes réfractaires à l'informatique un accès intuitif et convivial à toutes les fonctions d'un ordinateur domestique, à l'aide d'un écran tactile, d'une webcam et d'un logiciel de synthèse vocale. Ce dispositif est complété par des interfaces paramétrables permettant une personnalisation facile en fonction de la demande des clients professionnels (BtoB) auxquels s'adresse Isidor. Pour garder un contact direct avec les utilisateurs finaux (BtoC), Isidor commercialise également de façon limitée un « ordinateur e-sidor » en offre packagée.

La « suite e-sidor » regroupe toutes les fonctionnalités courantes d'un ordinateur : réception et envoi de courrier électronique, gestion des photos, traitement de texte, création de dessins, lecture de films, écoute de musique, jeux de mémoire, cartes, accès simplifié à internet, lecture vocale des courriers électroniques, envoi de courriers vidéo...

Les écrans sont compréhensibles sans effort par l'utilisateur, qui est guidé autant que nécessaire (y compris oralement) à chaque étape sans recours à une aide extérieure. L'utilisation intuitive est facilitée par l'usage d'un écran tactile qui rend la souris inutile.

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Christophe Lorieux - DG**

**George Amaraggi**

### Contact Presse

Isidor SAS - Sabine ROITMAN  
163 avenue Victor Hugo - 75116 PARIS  
[roitman@wanadoo.fr](mailto:roitman@wanadoo.fr) ou [communication@e-sidor.com](mailto:communication@e-sidor.com)  
Tel. +33 6 14 65 06 14  
Fax. +33 1 45 80 02 89  
[www.e-sidor.com](http://www.e-sidor.com)

**I**top



Crée en 2003, ITOP est spécialisée dans l'édition de solutions logicielles innovantes pour le monde de l'Éducation. ITOP a développé des Espaces Numériques de Travail à destination du primaire et du secondaire et de toute la communauté éducative y intervenant de près ou de loin (élèves, professeurs, parents, personnel de direction, personnel au sein des collectivités). ITOP est composée d'une équipe de 18 ingénieurs spécialisés dans l'intégration des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation.

NetEcole/NetCollège/NetLycée 2.0 sont des Environnements Numériques de Travail à destination du primaire et du secondaire. Portail d'accès sécurisé, il permet à chaque acteur de la communauté éducative d'accéder à un bouquet de services numériques en fonction de leur activité (élèves, professeurs, parents, personnel de direction, personnel de collectivités).

Développé en partenariat avec Microsoft, les solutions sont basées sur les technologies Server de Microsoft (Windows 2003 Server, SharePoint Portal 2007, SQL Server 2005, Active Directory, ISA Server...) garantissant un socle modulable, évolutif, sécurisé et stabilisé (authentification forte, traitement rapide).

NetEcole/NetCollège/NetLycée 2.0 sont des solutions professionnelles répondant parfaitement aux besoins actuels des écoles primaires et du secondaire (Collège, Lycée), d'utiliser des produits solides avec des technologies éprouvées, stables, et adaptées à une large communauté utilisant ce genre de plateforme.

Lancés en 2005, nos Espaces Numériques de Travail sont aujourd'hui utilisés par plus de 250 000 utilisateurs soit 250 établissements partout en France.

#### Vos interlocuteurs sur le stand

**Hervé Borredon** - General Manager

**Cédric Fournier** - Deputy Managing Director

**Yannick Joly** - Sales/Marketing Manager

#### Contact Presse

ITOP - Hervé BORREDON

29 rue Jean Rostand - 91893 Orsay - France

[contact@itop.fr](mailto:contact@itop.fr)

Tel. +33 1 76 91 52 00

Fax. +33 1 76 91 53 11

<http://www.epischool.co.uk/>

**Lesite.tv**



Lesite.tv est le premier site internet de vidéos éducatives à la demande destiné aux enseignants et aux élèves. Ce GIE (Groupement d'Intérêt Economique) résulte de l'association de France 5, chaîne de la connaissance, et du SCEREN / CNDP, réseau dédié à l'édition pédagogique tous supports.

[www.lesite.tv](http://www.lesite.tv) est un site internet français de vidéos à la demande à destination des enseignants et des élèves. Plus de 2500 séquences vidéos de courte durée sont visionnables en ligne et téléchargeables par les enseignants afin d'illustrer leurs cours. Ces vidéos sont destinées aux élèves de 6 à 18 ans, et sont accompagnées de fiches pédagogiques afin de guider l'enseignant dans l'utilisation de cette ressource en classe. Des services collaboratifs comme les blogs et les fiches d'activité permettent aux enseignants d'échanger sur leur propre expérience et l'utilisation de l'audiovisuel en classe. L'accès est réservé aux enseignants et élèves des établissements ayant souscrit un abonnement.

Lesite.tv est également un acteur majeur du projet européen Edutube, dont l'objectif est de mettre à disposition des établissements européens un catalogue de vidéos et de services indexés selon les programmes scolaires et pour un usage pédagogique en classe.

**Vos interlocuteurs sur le stand**

**Jean-Marc Merriaux** - Administrateur

**David Blanchard** - Adjoint au Directeur

**Contact Presse**

Lesite.tv - David BLANCHARD

10 rue Horace VERNET - 92136 Issy-les-Moulineaux cedex

[david.blanchard@france5.fr](mailto:david.blanchard@france5.fr)

Tel. +33 1 56 22 91 50

Fax. +33 1 56 22 95 13

[www.lesite.tv](http://www.lesite.tv)

## **Editions Nathan**



Nathan est l'un des principaux éditeurs français de manuels scolaires et de ressources pédagogiques, de littérature jeunesse et de jeux éducatifs. Donner goût au savoir, faire progresser sans mettre en échec, distraire intelligemment, sont autant d'ambitions qui caractérisent la production de Nathan.

Initiateur depuis 2000 du projet cartable électronique, Nathan développe depuis plusieurs années des contenus et services multimédia sur CD-Rom et en ligne, utilisables en classe et à la maison. Récemment, Nathan a développé des sites contributifs (Web 2.0) qui permettent aux enseignants d'échanger autour d'un manuel scolaire ou d'une méthode pédagogique et de l'enrichir.

Nathan a également publié plusieurs ouvrages pour l'eBook (papier et encre électronique) du journal Les Echos.

### **Les manuels vidéo-projetables**

Pendants des manuels traditionnels, ces supports numériques permettent d'animer les cours dans les différentes disciplines, à l'école primaire comme dans l'enseignement secondaire. De nombreuses ressources multimédias viennent enrichir le traitement pédagogique : extraits audio, séquences vidéos, animations interactives... et stimuler l'intérêt ainsi que la participation des élèves. L'enseignant peut construire ses cours et projeter à la classe les documents de son choix, en s'appuyant une interface conviviale et une barre d'outils pratiques.

### **Vos interlocuteurs sur le stand**

**Marjorie BARRAUD** - Numérique

**Caroline LUCIANO** - Numérique

**Yannick LE BOUQUIN** - Directeur Internet & e-CRM

### **Contact Presse**

Nathan - Fabienne RUBERT  
25 avenue Pierre de Coubertin - 75013 Paris  
[frubert@sejer.fr](mailto:frubert@sejer.fr)  
Tel. +33 1 45 87 53 64

## QuizzBox



QuizzBox est un système de vote interactif très simple d'utilisation.

En quelques minutes, QuizzBox convertit vos présentations PowerPoint en questionnaires interactifs, sans modifier leur présentation initiale. Vos transitions, vos animations, vos vidéos et vos extraits sonores sont conservés tels qu'ils étaient. [www.quizzbox.com](http://www.quizzbox.com)

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Jean Marc Nermond** - Directeur

**Joffrey Mahé** - Responsable des ventes

### Contact Presse

QuizzBox - Jean Marc NERMOND

Espace Kepler - 1 rue Kepler - 63100 Clermont-Ferrand

[contact@quizzbox.com](mailto:contact@quizzbox.com)

Tel. +33 4 73 14 32 82

Fax. +33 4 73 14 32 83

<http://www.quizzbox.com>

## VXCD Tecnilab Multimédia



Tecnilab Multimédia est une entreprise française fondée en 1987 et certifiée ISO 9001 : 2000. Cette certification et son ancienneté permettent à Tecnilab Multimédia de mettre en avant son expérience, son savoir faire et la

qualité de ses produits et services.

Tecnilab Multimédia est concepteur, fabricant et fournisseur de produits et services TICE.

DIMAGORA est une solution clef en main, 100% numérique, évolutive et riche de fonctions. Elle est composée de 3 modules : TV IP, VOD IP et COM IP, permettant de diversifier, mutualiser les supports pédagogiques mais aussi de mettre en place une communication interne ciblée, multiple et personnalisée.

### Vos interlocuteurs sur le stand

**Charles LE VAN** - Directeur commercial

**Régis DREVARD** - Gérant

**Alexandra OGNO** - Chargée de mission à l'international

### Contact Presse

VXCD Tecnilab Multimédia - Alexandra OGNO  
19 bis rue Antoine Dumont - 69008 Lyon - FRANCE

[alexandra.ogno@vxcd.fr](mailto:alexandra.ogno@vxcd.fr)

Tel. +33 4 26 680 800

Fax. +33 4 26 680 801

[www.tecnilab.fr](http://www.tecnilab.fr)



