



PMCONSEIL

Mission d'étude

Technologies pour l'éducation.

**BETT 2008**

L'exemple britannique



**RAPPORT DE LA MISSION D'ETUDE  
Mars 2008**



## *Remerciements*

**Monsieur Alain-Marie Bassy**, Inspecteur général de l'administration de l'éducation nationale et de la recherche.

**Monsieur Philippe Portelli**, Directeur des Ressources et des Technologies au CNDP et membre de la Commission Education Formation de Cap Digital.

**Monsieur Eric Julien**, Hachette Livre-KNE, Président de la Commission Education Formation de Cap Digital.

**Madame Monique Royer**, Rédactrice pour Le Café Pédagogique.

**Monsieur Patrice Renaud**, Professeur Agrégé à l'INS HEA.

**Les partenaires du stand France-Cap Digital Paris Région :**

- Le Ministère de l'Education Nationale
- Cap Digital
- La CCIP
- L'Agence de Développement du Val de Marne
- Ubifrance

**Les exposants français au BETT.**

**Les participants à la mission d'étude.**

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>7</b>
1.1	<i>LE CONTEXTE DE LA MISSION</i>	7
1.2	<i>BETT 2008: MISSION D'ETUDE TECHNOLOGIES POUR L'EDUCATION.</i>	7
1.3	<i>LE RAPPORT DE MISSION – MODE D'EMPLOI</i>	8
<b>2</b>	<b>LE BETT 2008 .....</b>	<b>10</b>
2.1	<i>LES CHIFFRES CLÉS</i>	10
2.2	<i>UNE PREMIERE : LE PAVILLON FRANCE – CAP DIGITAL PARIS REGION</i>	11
2.3	<i>LES PRINCIPALES TENDANCES</i>	11
2.4	<i>LE BETT 2008 VU PAR ERIC JULIEN – HACHETTE LIVRE – KNE &amp; EXPOSANT FRANÇAIS AU BETT</i>	13
<b>3</b>	<b>LE CONTEXTE BRITANNIQUE .....</b>	<b>16</b>
3.1	<i>ORGANISATION DU SYSTÈME ÉDUCATIF</i>	16
3.2	<i>LES ORGANISATIONS CLES ET LEURS ROLES</i>	17
3.3	<i>LES TICE DANS LE SYSTEME EDUCATIF</i>	20
3.4	<i>LES BUDGETS – LES DEPENSES DES ETABLISSEMENTS</i>	24
<b>4</b>	<b>LE JOURNAL DU BETT PEDAGOGIQUE, PAR MONIQUE ROYER, LE CAFE PEDAGOGIQUE.....</b>	<b>26</b>
4.1	<i>LA MISSION BETT</i>	26
4.2	<i>A LA RECHERCHE DU MODELE ANGLAIS</i>	26
4.3	<i>WELCOME TO THE BETT</i>	27
4.4	<i>GLANER DANS LES ALLÉES</i>	29

<b>4.5</b>	<b>DES OUTILS POUR APPRIVOISER LE SAVOIR ET UNE POLITIQUE POUR DES BESOINS SPECIFIQUES</b>	<b>31</b>
<b>4.6</b>	<b>DES ENSEIGNANTS DANS LES ALLEES</b>	<b>33</b>
<b>4.7</b>	<b>CITOYENNETE</b>	<b>35</b>
<b>4.8</b>	<b>THE END</b>	<b>36</b>
<hr/>		
<b>5</b>	<b>LA PRISE EN COMPTE DU HANDICAP, PAR PATRICE RENAUD, INS HEA.....</b>	<b>37</b>
<b>5.1</b>	<b>UNE ZONE PARFAITEMENT INTEGREE A UN SALON PROFESSIONNEL</b>	<b>37</b>
<b>5.2</b>	<b>DES SOLUTIONS POUR CHAQUE TYPE DE HANDICAP</b>	<b>38</b>
<hr/>		
<b>6</b>	<b>EN CONCLUSION. UNE POLITIQUE DES TICE : LES LEÇONS DU BETT, PAR ALAIN-MARIE BASSY, IGAENR.....</b>	<b>41</b>
<b>6.1</b>	<b>UNE VOLONTE POLITIQUE CLAIREMENT EXPRIMEE AU NIVEAU DU GOUVERNEMENT ET DU MINISTERE (DEPARTMENT OF CHILDREN, SCHOOLS AND FAMILIES, DCSF).</b>	<b>41</b>
<b>6.2</b>	<b>UNE GOUVERNANCE PARTENARIALE DU SYSTEME QUI DISTINGUE CLAIREMENT LES NIVEAUX D'INTERVENTION ET ENCOURAGE LES SYNERGIES.</b>	<b>41</b>
<b>6.3</b>	<b>UN DISPOSITIF DE FINANCEMENT QUI FAVORISE LA SOUPLESSE DE GESTION ET LA RESPONSABILISATION DES ACTEURS LOCAUX</b>	<b>42</b>
<b>6.4</b>	<b>UN PARTENARIAT AVEC L'INDUSTRIE DU MULTIMEDIA EDUCATIF ET LE CHOIX PRIORITAIRE D'UNE VIABILISATION DU MARCHÉ</b>	<b>42</b>
<b>6.5</b>	<b>UN CONCEPT DE « CURRICULUM » QUI FAVORISE L'USAGE DES TECHNOLOGIES EN PRIVILEGIANT L'ACQUISITION DES COMPETENCES (SKILLS)</b>	<b>43</b>
<b>6.6</b>	<b>UN DISPOSITIF D'EVALUATION INDEPENDANT, CENTRE SUR LES ETABLISSEMENTS ET LEURS PERFORMANCES EN MATIERE D'ACQUISITION DES COMPETENCES DES ELEVES</b>	<b>43</b>
<hr/>		

# 6

<b>7</b>	<b>LES RENCONTRES DU BETT .....</b>	<b>45</b>
7.1	<i>LE BECTA</i>	45
7.2	<i>PARTNERSHIPS FOR SCHOOLS</i>	49
7.3	<i>SCHOOLZONE</i>	52
7.4	<i>UK TRADE AND INVESTMENT</i>	53
7.5	<i>LE BESA</i>	56
7.6	<i>RESEARCH MACHINE (RM)</i>	59
7.7	<i>LES SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS</i>	61
7.8	<i>NASEN</i>	64
7.9	<i>BESA SPECIAL NEEDS GROUP (BSNG)</i>	65
<b>8</b>	<b>RÉFÉRENCES &amp; WEBOGRAPHIE: .....</b>	<b>67</b>
<b>9</b>	<b>GLOSSAIRE .....</b>	<b>69</b>

## 1 Introduction

### 1.1 *Le contexte de la mission*

---

Nos voisins anglais ont pris très tôt un virage radical en faveur des TIC en général. Ce mouvement s'est fait largement sentir dans le domaine des TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education). Le secteur des TICE affiche en effet depuis plusieurs années une santé et un dynamisme impressionnants que le BETT illustre parfaitement.

Avec près de 36.000 visiteurs en 2008 (+21.5% par rapport à l'édition 2007) issus de la communauté éducative et des professionnels de l'industrie et 683 exposants représentatifs de l'industrie de la connaissance (éditeurs de contenus & de logiciels, fournisseurs de solutions pour l'éducation et la formation, constructeurs de matériels, ....), le BETT s'est imposé depuis plus de 10 ans, comme l'un des événements mondiaux du secteur.

Le BETT est ainsi devenu le carrefour international pour les TICE et, selon certains observateurs, une des clés du développement et du rayonnement de l'industrie des TICE britannique. Le salon couvre les différents domaines de l'Education, du primaire au supérieur, et de la Formation et consacre une part importante aux solutions d'aide aux handicaps.

C'est dans ce contexte que nous avons souhaité organiser une mission d'étude à laquelle a participé une vingtaine de représentants de notre système éducatif, de grands établissements, de collectivités et d'associations d'enseignants.

La mission a été organisée selon une approche méthodique du marché anglais de l'Education avec un regard plus particulier sur les acteurs clés du secteur et les initiatives les plus avancées en la matière. L'idée a été d'associer la veille technologique et le contexte stratégique afin de faciliter une bonne compréhension de l'évolution des pratiques des TICE selon le modèle britannique.

En parallèle de cette mission et pour la première fois au BETT, dix entreprises françaises ont exposé sur le pavillon collectif France - Cap Digital Paris Région : Auralog, Edu4, Edumedia, les Editions Nathan, Encyclopaedia Universalis, Infostance, ITOP, Hachette Livre-KNE, Maxicours et Paraschool. Cette initiative a été portée par PM Conseil et soutenue par le Ministère de l'Education Nationale, la CCIP, le Pôle de compétitivité Cap Digital et l'Agence de développement du Val de Marne. Elle a également bénéficié du soutien Ubifrance.

### 1.2 *BETT 2008: Mission d'étude Technologies pour l'éducation.*

---

Le voyage d'étude, qui s'est déroulé les 10 & 11 janvier 2008, comportait un programme riche et dense ponctué de rencontres, de conférences, de visites thématiques, avec les représentants des acteurs clés issus des secteurs privés institutionnels et associatifs. Ces acteurs travaillent de concert pour le développement des Nouvelles Technologies dans le système éducatif.

Parmi les principaux intervenants au développement de l'économie numérique que nous avons rencontrés au cours de la mission :

- le BESA, l'association des fournisseurs de solutions pour l'Education, qui regroupe plus de 300 membres et va fêter son 75ème anniversaire en 2008,
- UK T&I, l'équivalent britannique d'UbiFrance,
- le BECTA, l'agence gouvernementale en charge de la promotion des politiques TICE, qui apporte la vision stratégique et politique dont elle est en charge, et permet de mieux comprendre les fondements de l'approche britannique pour les TICE,
- l'agence Partnerships for Schools, en charge de l'initiative Building Schools for the Future, vaste programme de modernisation du système éducatif et de ses infrastructures au sein duquel les TICE prennent une place essentielle.
- RM (Research Machine), leader du marché et modèle d'entreprise unique en Europe,
- Schoolzone qui établit un lien étroit entre les acteurs de la politique éducative, la communauté éducative et les fournisseurs de solutions.

### **1.3 Le rapport de mission – mode d'emploi**

---

La réalisation de ce rapport a été coordonnée par **Philippe Portelli**, Directeur des ressources et des Technologies au CNDP et membre de la Commission Education au sein du pôle de compétitivité Cap Digital. Il a été réalisé avec le support de **Magalie Godfrin**, Consultante PM Conseil.

Ce rapport ne propose pas une analyse exhaustive des politiques britanniques mais se veut un témoignage et un compte-rendu de visites et de rencontres.

L'objectif est de décrypter les spécificités du modèle britannique et de comprendre comment et pourquoi ce modèle a contribué au dynamisme des TICE outre manche. Quelles ont été les stratégies politiques, les acteurs, les moyens financiers et matériels et quelles sont les perspectives d'évolutions ?

Les premières parties permettront d'abord de situer le BETT et le contexte britannique.

Le rapport se poursuivra et sera enrichi par les contributions directes et les témoignages de :

- **Eric Julien**, Hachette Livre – KNE, Président de la Commission Education de Cap Digital qui nous livre le retour d'expérience d'un exposant français au BETT.
- **Monique Royer**, Rédactrice au Café Pédagogique. « Le journal du BETT pédagogique », extrait du Blog du Café Pédagogique réalisé et mis en ligne pendant la mission BETT 2008 vous donnera un témoignage vivant et riche de la visite du BETT.
- **Patrice Renaud**, Professeur agrégé à l'INS HEA (Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation des jeunes handicapés et les enseignements adaptés). Son témoignage apporte la vision d'un professionnel du secteur de l'aide aux handicaps sur l'approche anglaise visible à l'occasion du BETT.

Nous avons retenu, en guise de conclusion, la synthèse proposée par **Alain-Marie Bassy**, Inspecteur général de l'administration, de l'éducation nationale et de la recherche (IGAENR) : « Une politique des TICE – les leçons du BETT ».

Enfin, vous trouverez en dernières parties du rapport :

- une fiche descriptive de chacune des organisations rencontrées pendant la mission et les points clés couverts pendant la visite,
- une liste de références et une webographie
- un glossaire.

## 2 Le BETT 2008

### 2.1 Les chiffres clés

Créé en 1985, le BETT est devenu l'un des plus importants salons internationaux des TICE et de l'Education numérique.

Selon l'analyse réalisée par le cabinet de certification et d'audit ABC, l'édition 2008 qui s'est déroulée du 9 au 12 janvier 2008 a enregistré :

- une augmentation globale du nombre de visiteurs de 21,5%
- une augmentation très forte (+42%) du nombre de visiteurs internationaux qui ont représenté près de 6.000 visiteurs en 2008 et 16,5% du nombre total des visiteurs du BETT.
- un intérêt croissant des décideurs du système éducatif britannique pour le BETT. Le nombre de chefs d'établissements (Head Teachers) a ainsi augmenté de 24%. De même les représentants des "Local Authorities" et les directeurs des « children's services » sont venus plus nombreux au BETT en 2008 (+8%).
- Enfin, 37% des visiteurs ont passé plus d'une journée à explorer le BETT.

L'édition 2008 a aussi attiré 683 exposants soit une progression de 12,5% et de 76 exposants par rapport à l'édition 2007.

Les chiffres clés de l'édition 2008 et de l'édition 2007 sont repris et comparés dans le tableau ci-après.

	BETT 2007	%	BETT 2008	%	Variation	Variation
Nbre d'exposants	607		683		+76	+12,5%
Nbre total de visiteurs	29 535		35 881		+6 346	+21,5%
Nbre de visiteurs Britanniques	25 384	86%	29 953	83,5%	+4 569	+18%
Nbre de visiteurs internationaux	4 151	14%	5 928	16, 5%	+1 777	+42,8%
Nbre de visiteurs européens (hors UK)	3,389	11,5%	4, 883	13,6%	+1 494	+44%

Au-delà de ces chiffres, les exposants français ont aussi pu constater une présence forte :

- de délégations internationales regroupant les principales autorités en charge de l'éducation.
- des dirigeants et/ou cadres des entreprises internationales du secteur des TICE.

Les exposants ont également été marqués par la taille du salon, le nombre d'entreprises privées exposant au salon (y compris un très grand nombre de PME) et par l'affluence de visiteurs pendant toute la durée de l'événement.

Tous ont pu constater au BETT qu'il existait en Grande Bretagne une industrie dynamique du numérique éducatif. La dynamique de cette industrie se manifeste d'abord sur le plan économique. Une organisation structurée et un pilotage au travers des organisations professionnelles ( Besa) et gouvernementales (Becta, UKTI, ...) contribuent à renforcer la compétitivité du secteur aussi bien en Grande Bretagne qu'à l'international.

## 2.2 Une première : le pavillon France – Cap Digital Paris Région

Pour la première fois, une délégation d'industriels Français des TICE ont exposé au BETT sur un pavillon collectif France – Cap digital Paris Région.

Ce projet à l'initiative de PM Conseil, a été soumis au Ministère de l'Education Nationale qui a confirmé son soutien. Cap digital, la CCIP et l'Agence de Développement du Val de Marne se sont également associés au projet. Ubifrance a également apporté son soutien à cette opération.

Dix entreprises françaises ont participé et ont exposé sur le pavillon France - Cap Digital Paris Région :

- Auralog, [www.tellmemore.com](http://www.tellmemore.com)
- Editions Nathan, [www.nathan.fr](http://www.nathan.fr)
- Edu4, [www.edu4.com](http://www.edu4.com)
- Edumedia, [www.edumedia-sciences.com](http://www.edumedia-sciences.com)
- Encyclopaedia Universalis, [www.universalis.fr](http://www.universalis.fr)
- Hachette Livre-KNE, [www.kiosque-edu.com](http://www.kiosque-edu.com)
- Infostance, [www.scolastance.com](http://www.scolastance.com)
- ITOP, [www.itop.fr](http://www.itop.fr)
- Maxicours, [www.maxicours.com](http://www.maxicours.com)
- Paraschool, [www.paraschool.com](http://www.paraschool.com)

Seul Pavillon national collectif sur le salon et situé dans le Grand Hall, le Pavillon France Cap Digital Paris Région a pu bénéficier d'une bonne visibilité et de l'intérêt des visiteurs et professionnels britanniques.



## 2.3 Les principales tendances

### **2.3.1 Plateformes d'enseignement et Environnements Numériques de Travail**

Le développement des plateformes d'enseignement (Learning Platform) et des Environnement Numériques de Travail (Virtual Learning Environment) représente une tendance majeure du marché britannique.

Ce développement est d'abord soutenu par une volonté politique forte et un pilotage national du Becta. L'amélioration des connexions haut débit dans les écoles et les familles vient renforcer ce développement

Le déploiement de ces plateformes peut être local, mais on assiste aussi à l'émergence de plateformes d'envergure territoriale regroupant les écoles, avec un modèle de gestion et d'hébergement centralisé.

Ces déploiements impactent fortement tous les aspects des TIC dans l'éducation :

- l'accès aux contenus numériques et aux plateformes de distribution, aux nouveaux contenus publiés par des éditeurs, aux outils pour les enseignants, aux granules pédagogiques, ...
- l'intégration des systèmes d'évaluation et de gestion du système d'information des établissements,
- les accès à domicile et la communication avec les parents,
- le développement des usages des TICE par les enseignants et les élèves.

## 2.3.2 Contenus numériques

### 2.3.2.1 Curriculum Online

Le dispositif Curriculum Online et les "e-Learning credits" ont été lancés par le ministère de l'éducation en 2003 pour donner aux enseignants britanniques un accès facilité à des ressources éducatives multimédia et transformer les pratiques d'enseignement.

Le programme a consisté en des financements dédiés et la mise en ligne d'un portail : [www.curriculumonline.gov.uk](http://www.curriculumonline.gov.uk)

Avec des budgets de l'ordre de 500 millions de £ distribués depuis l'origine du programme aux établissements et dédiés à l'acquisition de ressources ce dispositif aura largement contribué au développement du numérique éducatif et à la dynamique de l'industrie britannique. Un catalogue de plus de 10 000 ressources issues de plus de 1000 fournisseurs est disponible. Ces ressources sont alignées sur le « curriculum » britannique.

Le dispositif Curriculum Online et les "e-Learning credits" doivent prendre fin en août 2008. Un groupe de réflexion a été créé pour discuter des options pour la suite de Curriculum Online.

### 2.3.2.2 Les tendances

L'arrêt programmé de Curriculum On Line suscite des interrogations parmi les éditeurs de contenu. Ces interrogations sont renforcées par les tendances suivantes :

- la priorité des investissements orientée vers les plateformes d'enseignement et les ENT.
- le changement potentiel du modèle de distribution des ressources introduit par une implantation large des plateformes d'enseignement. L'accès aux ressources et contenus tendra à se faire via les plateformes d'enseignement. Les éditeurs de contenus devront probablement adapter leurs ressources aux

plateformes elles-mêmes, mais également revoir leurs modèles économiques.

- le développement de ressources gratuites disponibles via l'Internet ou le secteur associatif.
- un intérêt grandissant pour les ressources en ligne.

### 2.3.3 Mobilité

Des ordinateurs portables moins chers, une meilleure bande passante et le développement des accès sans fil sont les facteurs du développement de nouvelles solutions mobiles pour l'éducation, visibles lors du BETT avec en premier lieu le très remarqué RM Asus miniBook en vedette sur le stand Research Machine.

### 2.3.4 Technologies de projection et Tableaux interactifs

Les TNI et différentes solutions de projection continuent de se développer sur le marché britannique et d'occuper une place de choix dans les allées du BETT. L'usage des TNI semble s'être généralisé et quasiment tous les exposants présentent leurs ressources avec cet outil. De nouveaux types de matériels sont présentés au BETT aussi bien dans le domaine des TNI que des outils de projection.

## 2.4 *Le BETT 2008 vu par Eric Julien – Hachette Livre – KNE & exposant français au BETT*

---

***Eric Julien est responsable du suivi commercial et technique KNE du groupe Hachette Livre. Il est également le président de la Commission Education-Formation du pôle de compétitivité Cap Digital***

La présence au BETT 2008 d'une délégation française d'industriels était une première. Plusieurs industriels avaient déjà visité ce salon mais aucun n'y avait été présent en tant qu'exposant.

L'idée de cette opération imaginée par Philippe Méro de PM Conseil a émergé au moment même où les membres de la commission Education-Formation numérique de Cap Digital s'intéressaient à l'organisation d'une action similaire dans le but :

- d'ouvrir de nouvelles perspectives commerciales aux industriels français,
- d'analyser les leviers du dynamisme du numérique éducatif britannique.

C'est donc tout naturellement que Cap Digital s'est associé à l'opération BETT 2008 en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale, la CCIP, l'Agence de développement du Val de Marne et PM Conseil.

Bien que les délais de mise en œuvre et d'organisation du projet furent très courts, l'appui organisationnel de la CCIP a été déterminant dans la réussite de l'opération. Les dix entreprises inscrites dans l'opération ont ainsi pu participer au BETT 2008 sur un stand entièrement aménagé dans la meilleure zone d'exposition pour le coût du mètre carré nu.

Concrètement, les collaborateurs des entreprises n'ont eu qu'à confirmer leur présence à l'hôtel sélectionné par la CCIP et à brancher leur ordinateur portable le matin de l'ouverture sur le stand pour être immédiatement opérationnel.

En amont, PM Conseil a piloté les actions de communication des industriels (site web, dossier de presse, communiqué de presse) et l'organisation d'un planning de rendez-vous « B to B ».

C'est donc dans un cadre d'accompagnement exceptionnel que les dix entreprises ont participé au BETT 2008 et ont presque toutes souhaité réitérer leur présence en 2009.

Sans cette opération, aucune des entreprises françaises présentes sur le stand Cap Digital Paris – Région n'aurait pu exposer au BETT.

Les objectifs des entreprises étaient multiples :

- Prospector de nouveaux débouchés commerciaux et de nouveaux clients pour les éditeurs de contenus et les SSII diffusant un ENT.
- Rechercher de nouveaux partenaires et de nouveaux contenus à commercialiser pour les diffuseurs de contenus éducatifs.
- Rechercher des accords de partenariat pour les éditeurs disposant de contenus multilingues.
- Prendre connaissance des offres de la concurrence
- Analyser et prendre la mesure de la dynamique du numérique éducatif en Grande Bretagne

Sur les quatre premiers points, la grande majorité des entreprises ont été très satisfaites (90%). Chacun a pu rencontrer de nouveaux prospects, nouer des partenariats et « jauger » les offres concurrentes.

Certains éditeurs de contenus n'ont pas « désempilé » pendant toute la durée du salon.

Pour tous, le BETT **EST** l'occasion de rencontrer les représentants et décideurs :

- de différents systèmes éducatifs étrangers,
- de régions ou collectivités territoriales étrangères,
- de maison d'édition de contenus numériques,
- de SSII et d'intégrateurs internationaux,
- de ses concurrents à l'international.

Il permet également d'avoir un survol exhaustif de l'état de l'Art dans son domaine d'activité. Cela permet notamment de prendre la mesure du niveau de son offre vis à vis des concurrents internationaux et de se rendre compte que la création française n'a pas à rougir, voire excelle dans certains domaines.

La présence au BETT des industriels leur a aussi permis de vivre et mesurer le décalage extraordinaire entre le marché du numérique éducatif britannique et le marché français.

S'il existe un grand nombre de raisons à ce décalage qui sont inventoriées et analysées dans le présent rapport, je ne puis m'empêcher, à titre personnel, de lister rapidement des approches ou des attitudes très distinctes entre les deux pays :

- Le mot « marché » tout d'abord. Les britanniques parlent d'un « marché » de l'éducation, mot que nous osons à peine prononcer en France, au regard de la « marchandisation » de l'école.

- Le mot « service » également. Le système éducatif britannique utilise largement le recours aux sociétés de services. Les infrastructures matérielles, informatiques, réseaux sont pilotées par des sociétés privées au service des établissements et des collectivités. Cette approche « libérale » est une approche très pragmatique. Elle crée et pérennise des emplois dans le secteur privé et donc crée et dynamise une industrie. Le système éducatif britannique a pour mission d'enseigner et de former, pas de chercher à intégrer en son sein des compétences ou des services annexes qui seraient moins chers ou plus efficaces à l'extérieur.
- « head teacher » ou chef d'établissement en Grande Bretagne. Le chef d'établissement dirige son établissement comme une entreprise. Il recrute les enseignants de son établissement, il les évalue, il peut les licencier. L'établissement britannique dispose d'une très large autonomie dans son fonctionnement quotidien, ses objectifs, ses inscriptions et dans sa recherche de mécènes.
- « Pragmatisme » enfin, avec cette phrase de Andrew Pinder, Chairman of BECTA, issue du BECTA annual review 2007 :

“By using the latest ICT equipment in our schools, we can be sure that technology will hold no fears for the workers of tomorrow. This has to be good news for UK plc”

### 3 Le contexte britannique

#### 3.1 Organisation du système éducatif

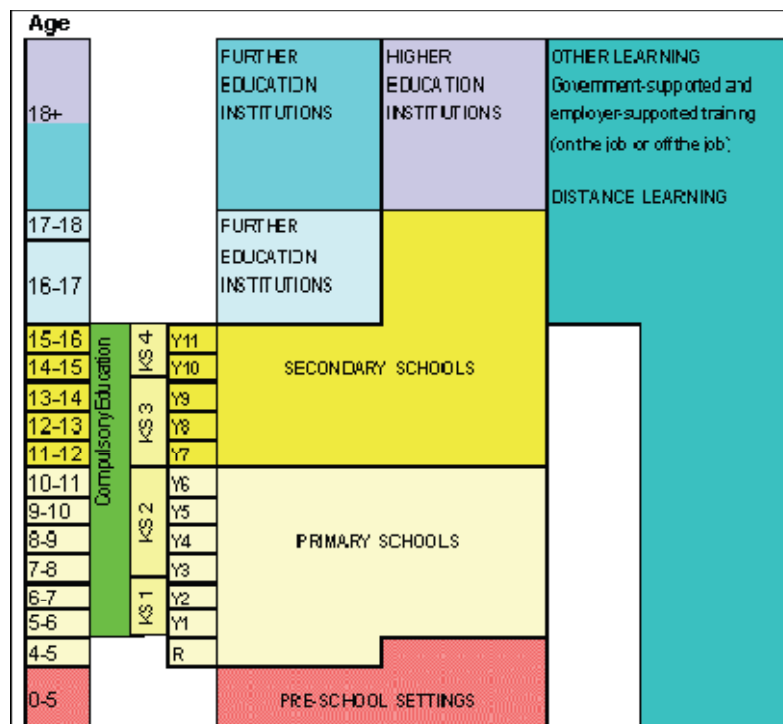
##### 3.1.1 The National curriculum

Le système éducatif anglais définit quatre niveaux d'enseignement et de programmes, « the National curriculum » :

- Key Stage 1 : 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années (jusqu'à 7ans)
- Key Stage 2 : 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup>, 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> années (de 7 à 11 ans)
- Key Stage 3 : 7<sup>ème</sup>, 8<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> années (de 11 à 14 ans)
- Key Stage 4 : 10<sup>ème</sup> et 11<sup>ème</sup> années (de 14 à 16 ans)

La scolarisation des jeunes enfants (The Foundation Stage) démarre vers 3 ans jusqu'à la fin de l'année précédent le "Key stage 1" (Reception Year, partie intégrante des programmes nationaux depuis 2002). Les « Key Stage » 1 et 2 sont habituellement dispensés dans les écoles primaires, les « Key Stage » 3 et 4 dans les établissements du secondaire.

La plupart des élèves passent de l'école primaire au niveau secondaire autour de l'âge de 11 ans.



Les programmes nationaux sont constitués d'un ensemble de domaines d'étude :

- Les « core subjects » sont l'Anglais, les Mathématiques et les Sciences
- Les « foundation subjects » sont le Design et la technologie, les Technologies de l'Information et de la communication, l'Histoire, la Géographie, les arts et le design, la Musique, l'Education physique, les Langues vivantes (seulement à partir du Key Stage 3) et la Citoyenneté (Key Stage 3 et 4 seulement).
- Une Education religieuse est dispensée en fonction des agréments locaux (local syllabus).

Le National Curriculum représente pour tous les élèves anglais, excepté ceux inscrits dans des écoles hors contrat (publiques ou privées), la scolarité obligatoire.

### 3.1.2 National Curriculum tests

Les connaissances des élèves sont évaluées par des tests nationaux (National Curriculum tests) à la fin de chaque niveau (Key Stage), le niveau Key Stage 4 étant évalué suivant les compétences attendues pour le brevet national (General Certificate of Secondary Education - GCSE). Après l'obtention du GCSE, les élèves ont le choix de poursuivre leur scolarité (AS-level, A-level ou enseignement de spécialité) ou de rejoindre un emploi.

### 3.1.3 Population scolaire

(Source Schoolzone)

Le tableau ci-dessous montre le nombre approximatif d'établissements sous contrat ou hors contrat au Royaume-Uni, ainsi que le nombre d'élèves scolarisés dans ceux-ci. Le nombre total d'écoles au Royaume-Uni inclut les crèches, les « city technology colleges », les « pupil referral units » etc.

Number of schools	Primary	Secondary	Special	Total
England [1]	17,600	3,400	1,000	25,300
Scotland [2]	2,200	380	190	2,800
Wales [3]	1,600	225	43	2,000
Northern Ireland[4]	900	230	45	1,300

Number of pupils	Primary	Secondary	Special	Total
England [1]	4,200,000	3,300,000	90,000	8,300,000
Scotland [2]	400,000	320,000	8,000	725,000
Wales [3]	250,000	215,000	4,000	480,000
Northern Ireland [4]	170,000	150,000	5,000	340,000

- [1] Schools and Pupils in England (2005) – DfES/National Statistics
- [2] Teacher Census Results 2004 (2005) – Scottish Executive
- [3] Schools in Wales : General Statistics 2004 (2005) – National Assembly for Wales
- [4] Numbers of Schools and Pupils 1990/91 to 2004/05 (2005) – DENI

## 3.2 Les organisations clés et leurs rôles

### 3.2.1 The Department for Children, Schools and Families

Depuis juillet 2007, le gouvernement Gordon Brown a restructuré l'équivalent du ministère en charge de l'éducation (the Department for Education and Skills - DfES) en deux entités :

- **DCSF** – Department for Children, Schools and Families –Ed Balls en est le Secrétaire d'Etat.
- **DIUS** – Department for Innovation, Universities and Skills –Ian Watmore en est le Secrétaire permanent.

(Source : DFES Web site)

*"The Government has long been committed to enabling all children and young people to reach their full potential. This requires a strong lead in securing integrated children's services and educational excellence."*

*The new Department for Children, Schools and Families (DCSF) means we can really concentrate on achieving these objectives.*

*The Department will build on the successes in education and children's services that we have seen over the last decade. It will now focus on the significant challenges that remain – raising standards so that more children and young people reach expected levels, lifting more children out of poverty and re-engaging disaffected young people. The new structure will also allow us to respond to new challenges that will affect children and families: demographic and socio-economic change; developing technology; and increasing global competition.*

*In addition to its direct responsibilities, the department will lead work across Government to improve outcomes for children, including work on children's health and child poverty.*

*The Department for Children, Schools and Families is one of three new government departments set up by the Prime Minister on 28 June 2007; the others are the Department for Innovation, Universities and Skills (DIUS) and the Department for Business, Enterprise and Regulatory Reform (DBERR)”*

### **3.2.2 Les principales Agences gouvernementales**

#### **3.2.2.1 Qualifications, curriculum and assessment authorities (QCA)**

La « Qualifications and Curriculum Authority » (QCA) est garante de l'application des schémas choisis dans l'éducation et la formation. Elle travaille avec les autres structures pour maintenir et développer les programmes scolaires et les évaluations qui les accompagnent, ainsi que pour certifier et piloter ceux-ci dans les établissements d'enseignement et dans le milieu professionnel. Par son activité, la QCA accompagne le “Department for Education and Skills” dans l'atteinte de ses objectifs. Elle procure également des conseils et de l'expertise au Secrétariat d'Etat à propos des programmes, sur les moyens d'évaluation et de qualification des élèves et des étudiants dans la formation initiale comme continue.

#### **3.2.2.2 Le BECTA (British Educational Communications and Technology Agency)**

Le BECTA est une organisation qui s'adresse aux quatre composantes gouvernementales de l'Education. Son objectif est de favoriser le développement des usages des TIC dans l'enseignement en accompagnant le changement tant dans les politiques éducatives que dans leur application.

Le BECTA met en œuvre également le « Content Advisory Board” (CAB), qui a été installé pour garantir au sein du dispositif “Curriculum on line” la consistance et la qualité de l'offre de produits qu'il propose. Le CAB est composé de représentants de chacune des quatre composantes gouvernementales de l'éducation, ainsi que de personnes issues des établissements scolaires ou du supérieur ou d'autres organisations.

#### **3.2.2.3 The Office for Standards in Education (OFSTED)**

OFSTED réalise les inspections dans l'ensemble des établissements du primaire et du secondaire.

#### **3.2.2.4 The Training and Development Agency for Schools (TDA)**

La « Training and Development Agency for Schools » (TDA) est l'un des corps exécutifs du “Department for Children, Schools and Families”. Sa mission est de

permettre une augmentation de la qualité du système éducatif par l'intégration de nouveaux personnels qualifiés et l'amélioration des dispositifs de formation continue. Cette Agence s'adresse autant à la formation initiale des enseignants qu'à leur formation continue et qualifiante.

### **3.2.2.5 National Grid for Learning**

Le « National Grid for Learning » (NGfL) est un portail d'accès à des ressources pédagogiques sur l'Internet. Il propose un réseau de liens sélectifs vers des sites web dont la qualité pédagogique est reconnue. Le BECTA a en charge son pilotage pour le compte du ministère.

### **3.2.2.6 Learning and Skills Council**

Le « Learning and Skills Council » est en charge des organismes d'éducation après 16 ans autres que les universités. Il coordonne un réseau de 47 bureaux locaux, le siège national étant basé à Coventry.

### **3.2.2.7 Local Education Authorities**

Les "Local Education Authorities" (LEAs) sont les entités responsables des services déconcentrés de l'Education en Angleterre et au Pays de Galle. Elles sont au nombre de 150 en Angleterre et 8 au Pays de Galles. Elles devraient être remplacées en 2008 par les « Children's services ».

### **3.2.2.8 Regional Broadband Consortium (RBCs)**

Les "RBC" sont des regroupements de "Local Education Authorities" établis à l'origine pour la fourniture de réseaux de communication à coûts maîtrisés pour les écoles. En se connectant l'un l'autre, ils ont pour objectif la création d'un réseau national de communication et le développement de contenus pour ces réseaux.

10 RBCs couvrent aujourd'hui toutes les zones de l'Angleterre et sont des acteurs clés dans la fourniture de services Internet, d'infrastructures de diffusion et de contenus pour les LEAs et les écoles dans leurs régions. Leur développement est régionalisé et propose un grand éventail de ressources gratuites ainsi que du conseil et de l'expertise.

En juin 2005, 81% des écoles (99% du secondaire et 78% du primaire) ont contracté un accès Internet. Le Premier Ministre a annoncé alors qu'en 2006 toutes les écoles devraient disposer d'un accès à 2Mb, tous les établissements du secondaire étant connectés idéalement en 8 Mb.

## **3.2.3 Autres organisations significatives (privées)**

### **3.2.3.1 British Educational Suppliers Association**

La British Educational Suppliers Association (BESA) est une organisation professionnelle représentant les fabricants et les distributeurs d'équipements, de matériels, d'ouvrages, de consommables, de fournitures, de technologies, de TIC et de contenus numériques pour le marché de l'Education. La description et les activités du BESA sont détaillées plus avant dans ce document.

### **3.2.3.2 Schoolzone**

Schoolzone ([www.schoolzone.co.uk](http://www.schoolzone.co.uk)) a été créée par un groupe d'enseignants et de parents d'élèves enthousiastes à Oxford en 1997. C'est aujourd'hui l'une des plus importantes communautés d'enseignants au Royaume-Uni bénéficiant d'une forte expertise dans les études de marché, le développement de contenus et l'évaluation.

Schoolzone travaille avec plus de 120 clients et partenaires incluant le Ministère, le Becta, Besa, BBC, Research Machine ... Schoolzone couvre l'ensemble du spectre des ressources pour l'éducation : livres, logiciels, dispositifs d'évaluation et d'entraînement, expertise, hardware, valorisation des bonnes pratiques...

### **3.3 Les TICE dans le système éducatif**

---

#### **3.3.1 Un peu d'histoire: Open for Learning, Open for Business**

En 1998, le premier Ministre Tony Blair a lancé un grand plan dessinant les stratégies gouvernementales concernant les TIC dans l'éducation et la formation tout au long de la vie. Cinq objectifs devaient être atteints en 2002 :

- 1- La connexion des écoles, collèges, lycées, universités, médiathèques publiques et autant de centres communautaires que possible.
- 2- L'intégration des TIC dans les pratiques pédagogiques des enseignants et la formation des documentalistes.
- 3- La prise en compte des TIC dans l'évaluation.
- 4- L'utilisation des TIC pour la circulation de l'information et des documents administratifs.
- 5- Faire de l'Angleterre un centre d'excellence dans le développement de contenus et infrastructures et un leader mondial dans l'exportation de services d'enseignement.

En 2000, le gouvernement a par ailleurs annoncé la nécessité pour chaque école d'atteindre un niveau minimum dans l'intégration des TIC pour permettre à chaque élève d'accéder à un enseignement amélioré grâce aux technologies.

- 1- Un ratio de 1 ordinateur pour 11 élèves en primaire et de 1 pour 7 au secondaire
- 2- Une connexion internet dans chaque école, avec un minimum de 20% en haut débit.
- 3- Au moins un ordinateur connecté au réseau avec un accès internet dans chaque école pour la direction et les usages administratifs.

##### **3.3.1.1 L'impact sur les écoles en 2005-2006**

- Le nombre moyen d'ordinateurs par école a augmenté de 13,3 en 1998 à 41,8 en 2005.
- En moyenne, il y a un ordinateur pour 6 élèves en 2005 contre 1 pour 17,6 en 1998.
- Le nombre d'écoles équipées de tableaux blancs interactifs (TBI) a augmenté de 48% en 1998 à 86% en 2006.
- Le nombre moyens de TBI par école est passé de 1 en 2003 à 4,8 en 2005.

##### **3.3.1.2 L'impact dans les établissements du secondaire en 2005-2006**

- Le nombre moyen d'ordinateurs par établissement a augmenté de 100,9 en 1998 à 252 en 2005.
- En moyenne, il ya 1 ordinateur pour 4 élèves en 2005 contre 1 pour 5,4 en 2003 et 8,7 en 1998.
- Le pourcentage d'établissements équipés de TBI est passé de 82% en 2003 à 97% en 2006.

- Le nombre moyens de TBI par établissement est passé de 4.3 en 2003 à 13.5 en 2005.
- Le gouvernement est crédité d'un investissement de 1,8 Milliard de £ dans les écoles pour les TIC depuis 1997, principalement pour les infrastructures et le matériel.
- Les établissements ont bénéficié du soutien financier de Curriculum on Line pour l'acquisition de logiciels et contenus numériques pour le développement des usages.
- 330 millions de £ ont été investis jusqu'en 2006,

### 3.3.2 Plus récemment : les principales initiatives

#### 3.3.2.1 *The Children's plan - Building brighter future*

Le "Children's Plan" ([www.dfes.gov.uk/publications/childrensplan/](http://www.dfes.gov.uk/publications/childrensplan/)) est considéré comme une initiative majeure du nouveau gouvernement et a été annoncé par le nouveau Secrétaire d'Etat, Ed Balls en décembre 2007.

« Le gouvernement souhaite faire de ce pays le meilleur endroit au monde pour faire grandir les enfants et les jeunes. Ce plan définit les moyens que le ministère va mettre en œuvre pour atteindre cet objectif ».

« Pour délivrer une éducation et des services de premier plan, nous avons besoin d'établissements et d'usages des technologies de premier plan ».

« Le BECTA, l'agence gouvernementale en charge des technologies va accentuer son accompagnement en ce sens l'année prochaine, en s'appuyant sur la stratégie Harnessing Technology qui donnera les grandes lignes à suivre ».

#### 3.3.2.2 *Changement dans les orientations nationales en lecture et calcul*

Bien que les changements aient été prévus pour 2008, ils ont été annoncés en 2007, et même mis en application préalablement par certaines écoles.

- Inclure ces préoccupations dès les premières années de scolarité (dès l'âge de 3 ans).
- Publier les accompagnements nécessaires pour la mise en place par les enseignants et les pédagogues d'une pédagogie différenciée et d'une culture de l'évaluation individualisée.
- Accompagner les pratiques de l'enseignement phonétique et de la lecture précoce.
- Introduire un nouveau format électronique permettant de mettre en place des progressions pédagogiques en lien avec des banques de ressources en ligne disponibles.

#### 3.3.2.3 *Mises en place de nouveaux programmes dans le secondaire*

Le QCA a annoncé la mise en place de nouveaux programmes d'enseignement pour le secondaire dès septembre 2008. Il suit la révision générale des programmes lancée en février 2007.

L'enjeu est de donner un cadre moins prescriptif et plus souple aux enseignants, afin de permettre une adaptation des programmes aux besoins de chaque élève.

Les changements majeurs pour les 11-14 ans touchent l'Anglais, l'Histoire, les langues vivantes, la Citoyenneté, la Géographie, une introduction à la « Finance » et l'EPS.

Les nouveaux programmes mettront l'accent sur des thèmes généraux tels l'esprit d'initiative ou la capacité d'autonomie qui sont particulièrement recherchés par les employeurs.

#### **3.3.2.4 La réforme de l'enseignement des 14-19 ans**

En février 2005, le ministère a annoncé des changements majeurs dans les enseignements pour les 14-19 ans dans l'objectif de promouvoir les filières professionnelles au même niveau que les filières d'enseignement général.

Un ensemble de partenaires sont mobilisés pour cette mise en place. Parmi eux, les « Local authorities », le « National Learning and Skills Council » (LSC) et ses implantations locales, les écoles et collèges, ...

Pour l'éducation après 16 ans les financements sont alloués par le ministère au LSC qui délègue ensuite les fonds aux fournisseurs.

Le budget des LSC a été de 400 millions de £ en 2005-2006, 475 millions en 2006-2007 pour atteindre 596 millions en 2007-2008.

Ces fonds incluent les budgets pour le développement des infrastructures TIC.

#### **3.3.2.5 Curriculum Online**

Le dispositif Curriculum Online et les "e-Learning credits" ont été lancés par le gouvernement en 2003 pour donner aux enseignants britanniques un accès facilité à des ressources éducatives multimédia et transformer les pratiques d'enseignement.

Le programme a consisté en des financements dédiés et la mise en ligne d'un portail : [www.curriculumonline.gov.uk](http://www.curriculumonline.gov.uk)

Avec des budgets de l'ordre de 500 millions de £ distribués depuis l'origine du programme aux établissements et dédiés à l'acquisition de ressources ce dispositif aura largement contribué au développement du numérique éducatif et à la dynamique de l'industrie britannique. Un catalogue de plus de 10 000 ressources issues de plus de 1000 fournisseurs est disponible. Ces ressources sont alignées sur le « curriculum » britannique.

Le dispositif Curriculum Online et les "e-Learning credits" doivent prendre fin en août 2008. Un groupe de réflexion a été créé pour discuter des options pour la suite de Curriculum Online.

#### **3.3.2.6 Building Schools for the Future**

Lancé en 2004, Building Schools for the Future est un programme ambitieux de reconstruction des établissements scolaires avec une prise en compte importante et une intégration forte des TICE.

Au total, 2,2 milliards de £ ont été investis en 2005-2006 et ce rythme d'investissement va se poursuivre dans les prochaines vagues. Les crédits alloués se montent à 2,2 milliards de £ en 2007-2008.

Le gouvernement a envisagé une quinzaine de vagues de reconstructions sur une période de 10 à 15 ans, le programme ayant été fixé au démarrage sur un calendrier de 12 ans. Toutes les « local authorities » vont être impliquées dans l'une de ces vagues.

Les informations récentes montrent que le programme sera également étendu aux écoles primaires, mais les précisions sur cette extension ne sont pas encore connues.

Le programme BSF favorise le déploiement des Learning Platform et des Virtual Learning Environment (Environnement Numériques de Travail).

### **3.3.2.7 *Harnessing Technology - Transforming learning and Children's services***

Lancé en 2005, ce plan place les TIC au cœur de la politique gouvernementale en matière d'éducation, dont les clés sont l'intégration et le déploiement des technologies dans chacun des aspects de l'éducation.

Les outils principaux de ce plan sont :

- un e-portfolio pour chaque enfant en 2007.
- un cadre d'interopérabilité pour le partage des informations (National Management information System).
- un cadre pédagogique national pour les contenus d'enseignement en ligne dans une démarche qualité.
- un ensemble mutualisé d'outils d'évaluation en ligne.
- un repérage national de l'évolution des compétences technologiques des écoles, avec une valorisation spécifique pour celles atteignant les plus hauts standards.
- un programme de formation pour aider les enseignants tout au long de leur progression.
- la poursuite des plans de déploiement des connexions haut débit.

L'ensemble de ces mesures a pour ambition d'afficher une politique volontariste du gouvernement en matière de TICE.

### 3.4 Les budgets – les dépenses des établissements

Les crédits des établissements proviennent des « Standard Funds » qui permettent au gouvernement de cibler un certain nombre de priorités au sein des budgets dévolus aux Local Authorities. Ils sont directement attribués aux Local Authorities qui doivent ensuite reverser la majorité de ces budgets aux établissements qu'elles administrent. En plus de ces budgets qui transitent par les Local Authorities, des budgets sont directement versés aux établissements.

Il y a 150 Local Authorities pour 23.000 établissements scolaires. Les crédits d'Etat, 38 Milliards de £ pour 2007-2008 sont répartis pour 25% aux 150 Local Authorities et pour 75% directement aux établissements.

Selon une analyse récente (mars 2008) de Schoolzone (d'après les sources teachernet.gov) les budgets pour 2008-2009 affichent :

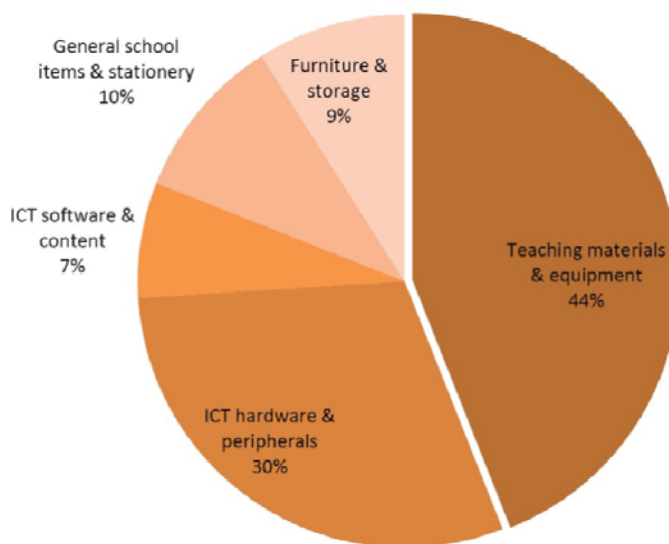
<b>School Budgets</b>		
<b>Paid directly to schools 2008-2009</b>		
	<b>Primary (£)</b>	<b>Secondary (£)</b>
<i>Average per school</i>	<b>697,300</b>	<b>3,748,500</b>
<i>Total for all English state schools</i>	<b>13.3bn</b>	<b>14.0bn</b>
<i>Per pupil funding</i>	<b>3,140</b>	<b>4,330</b>
<i>Change since 2007-2008 (%)</i>	<b>+2.9</b>	<b>+3.8</b>

Et les crédits pour les TICE directement attribués par le gouvernement central sous les crédits « the Harnessing Technology Grant »

<b>75% paid directly to schools (25% to LAs) 2008-2009</b>		
	<b>Primary (£)</b>	<b>Secondary (£)</b>
<i>Average per school</i>	<b>14,870</b>	<b>64,900</b>
<i>Total for all English state schools</i>	<b>288m</b>	<b>243m</b>
<i>Per pupil funding</i>	<b>67.60</b>	<b>72.70</b>
<i>Change since 2007-2008 (%)</i>	<b>+4.1</b>	<b>+1.8</b>

Les dépenses pour les TICE pour 2008-2009 dans les établissements du Royaume-Uni seront donc approximativement de 531 millions de £ (soit plus de 700 millions d'Euros).

Selon une étude du Besa, la répartition des budgets des établissements montre une place prépondérante donnée aux TICE avec 37% du budget de l'établissement dont 7% pour les logiciels et contenus et 30% pour le matériel.



## 4 Le Journal du BETT pédagogique, par Monique Royer, Le Café Pédagogique.

**Monique ROYER est rédactrice pour le Café Pédagogique. Le texte à suivre est tiré du Blog du café pédagogique, réalisé et mis en ligne pendant la mission BETT 2008.**

### 4.1 La mission BETT

Le Café Pédagogique accompagne une délégation française pour une visite de deux jours au cœur de Londres et dans le temple des TICE, ou plutôt leur version anglaise, les ICT. Le salon BETT, avec ses 30 000 visiteurs et ses 600 exposants est un rendez-vous mondial couru pour tout ce qui concerne les usages des technologies de l'information en éducation. En deux jours, la délégation, composée, entre autres, de décideurs ministériels ou territoriaux, a pour mission d'écouter, de scruter et de dialoguer pour élaborer un rapport final sur le modèle britannique.



Le programme de la visite est complet : rencontre avec des responsables du BESA (association de fournisseurs de solutions pour l'éducation), du BECTA (agence gouvernementale pour la promotion des TICE, détours vers des programmes comme « Buiding Schools for the Future », qui vise à la modernisation du système éducatif et de ses infrastructures, ou encore « Special Educationnal Needs », solutions développées pour l'aide aux handicaps. Les interactions entre l'éducation et le secteur privé seront aussi abordées. La délégation sera bien occupée durant ces deux jours.

### 4.2 A la recherche du modèle anglais



Depuis 1998, les TICE son inscrites comme une priorité dans les politiques éducatives.

Le programme « Open for learning, open for business », initié par Tony Blair, a lancé le GRID avec des visées classiques (connexions des écoles et des lieux publics comme les bibliothèques, formation des personnels, développement des pratiques avec les élèves, communication numérique entre les différents échelons de l'administration), mais également un volet économique affirmé : faire de la Grande Bretagne un pays d'excellence, exportateur de

services liés aux TICE.

La politique éducative impulsée par Gordon Brown s'appuie sur les TICE dans l'objectif d'augmenter le niveau de compétences des jeunes, et d'intégrer dans ce mouvement les populations déshéritées, avec un volet santé non négligeable.

Les chiffres sont là pour démontrer l'efficacité du modèle anglais.

- Dans le primaire :
  - un ordinateur pour six élèves contre un pour 18 en 1998,
  - 86% des écoles sont équipées de tableaux blancs interactifs.
- Dans le secondaire :
  - un ordinateur pour 4 élèves,
  - 98% des établissements équipés en tableaux blancs interactifs.

Pour 2007-2008, le BECTA (British Educational Communications and Technology Agency), agence chargée de la promotion des politiques TICE, se voit assigner des objectifs d'accès et d'usage chiffrés :

- des espaces numériques de travail doivent être déployés pour 50% des écoles primaires et 88% des écoles secondaires.
- La création de cours sur supports numériques est favorisée : 11% des enseignants du primaire et 33% du secondaire doivent y contribuer.
- Toutes les écoles secondaires proposeront aux parents de suivre en ligne la vie scolaire de leurs enfants.

Mais au-delà d'une politique résolue d'équipements et d'incitation aux usages, la politique éducative anglaise paraît aussi volontariste pour ses structures. « Le gouvernement souhaite faire de ce pays le meilleur endroit dans le monde pour que les enfants et les jeunes grandissent ». Le BETT doit être le lieu pour constater que les vœux politiques se traduisent en réalisations.

### 4.3 Welcome to the BETT

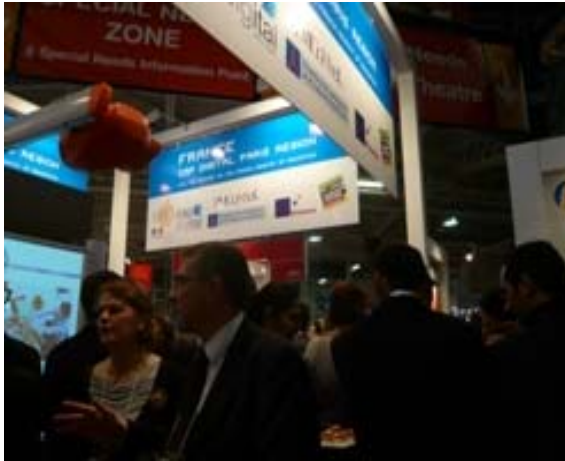
Lorsqu'on pénètre les lieux, le BETT apparaît comme une gigantesque foire aux TICE. Vous avez visité le salon de l'Education ? Oubliez cette référence.



plutôt au salon de l'agriculture avec ses allées bondées et ses appels incessants aux merveilles des stands. L'innovation technique est au rendez-vous, vidéo projecteurs dernier cri qui exemptent les tableaux interactifs de toute ombre, animations en 3D pour représenter le corps humain, globe animé pour simuler

les courants marins, les merveilles technologiques se concurrencent pour attirer le chaland. Le chaland est cosmopolite, 14% des visiteurs étaient étrangers l'an

dernier. Le BETT attire même au-delà de l'Europe, c'est pourquoi les exposants se pressent pour conclure de nouveaux marchés. 23 délégations étrangères sont attendues, brésilienne, finlandaise, indonésienne, sud-africaine ou encore espagnole. 40% des exposants sont étrangers.



Pour la première fois cette année, une aire d'exposition est dédiée à la France. **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le Ministère de l'Éducation Nationale, l'Agence de Développement du Val de Marne et Cap Digital** se sont associés pour offrir une vitrine internationale à des entreprises telles que ITOP (environnements numériques de travail), les éditions Nathan ou encore Auralog.

Les responsables du BESA (association de fournisseurs de solutions pour l'éducation) donnent quelques explications à cette ouverture internationale.

1. Le modèle éducatif anglais reste prégnant sur une partie de la planète marquée par les années de domination britannique, les produits et conférences trouvent un écho dans des pays respectant le même mode de certification et d'organisation scolaire.
2. Le dynamisme des entreprises dans le domaine des nouvelles technologies, stimulé par la politique éducative anglaise, semble attiser la fréquentation.
3. Enfin, nombre de visiteurs étrangers, enseignants comme délégations ministérielles recherchent ici des échanges et des partenariats internationaux. Le BETT est devenu, en quelques années, le rendez-vous international incontournable des TICE dans un mouvement de cercle vertueux. Les exposants, attirés par les marchés potentiels nationaux et internationaux, se pressent et rivalisent d'idées pour habiller leurs stands de façon attractive, les visiteurs fréquentent les lieux, sûrs d'y trouver ce qui se fait de mieux dans le domaine des TICE et de conférences de qualité, animée par des intervenants de bon niveau certains de trouver là un public fourni.



#### 4.4 Glaner dans les allées

Le sport du BETT, c'est la chasse aux goodies, les gadgets donnés par les exposants : stylos, friandises, sacs et rareté recherchée, mugs fleurissent sur les stands. Muni de son sac à goodies, le visiteur happe les cadeaux et les documentations. Car, dans la frénésie des allées, il s'agit aussi de glaner un maximum d'informations sur ce qui fera la technologie de l'année à venir dans nos écoles.



##### Récolte de goodies

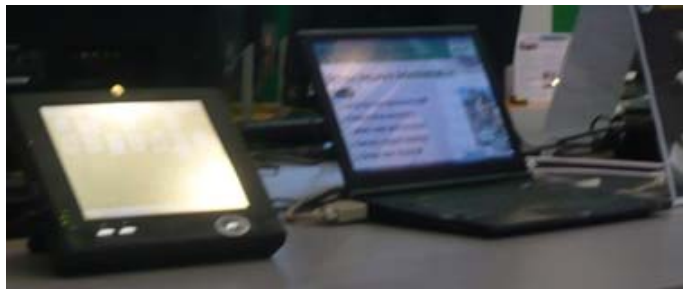


Deuxième chose importante, le gigantisme du lieu oblige une certaine rationalisation de la visite sous peine de se perdre et de perdre le fil du BETT. Alors, la première journée de visite a été plutôt consacrée au matériel, aux supports et la deuxième sera plus orientée vers les usages.



Les tableaux interactifs font florès, petits, grands, portatifs, ils envahissent le salon. Les vidéoprojecteurs sont aussi à l'honneur, de plus en plus petits, adaptés aux usages.

Les portables aussi sont de plus en plus petits, le monde éducatif anglais semble priser les notebooks, et même les [minibooks](#) très légers (près de un kilo), avec des petits écrans (7 pouces) et un prix très léger aussi (170 livres, soit à peu près 250 euros).



Les avancées technologiques favorisent une forte amélioration des graphismes dans les produits éducatifs. On le voit sur les stands pour l'enseignement primaire mais aussi la géographie ou la biologie.

Très spectaculaire encore, une représentation en 3D, très intéressante pour la biologie ou la chimie. Muni de lunettes spéciales, le visiteur est plongé dans le corps humain, une animation du Futuroscope importée dans la classe, pour peu que l'école en ait les moyens, car cette nouveauté n'est pas à portée de toutes les bourses.

Visualisation sur une sphère →



Vendredi après-midi, nous avons tout d'abord rencontré le directeur de SCHOOLZONE, une association devenue entreprise, qui évalue des programmes, des ressources et accompagne les équipes.

Ensuite, nous avons visité la zone « SPECIAL NEEDS », puis écouté des intervenants passionnants dans le domaine de l'éducation pour les publics handicapés.

La visite libre du salon poursuit la journée, nombre des allées avalées, des échanges avec les exposants, le tout en anglais bien entendu.

La délégation se devait de découvrir les différentes facettes du modèle britannique, et comme en Grande Bretagne, mêler représentation officielle, vision associative et approche industrielle le temps d'une visite du BETT.



#### 4.5 Des outils pour apprivoiser le savoir et une politique pour des besoins spécifiques



Le BETT dédie un secteur entier à l'éducation pour les besoins éducatifs spécifiques, les "Special Needs". On y découvre des logiciels ou des matériels spécialisés pour les autistes, les handicapés moteurs, les malentendants, les mal voyants ou encore les dyslexiques.

On y voit par exemple :



*Des jeux de couleurs et de lumières* ↗



*Des jeux de lettres, de chiffres, de couleurs et de dessins* ↗  
*pour aider les autistes à apprivoiser mots et nombres*



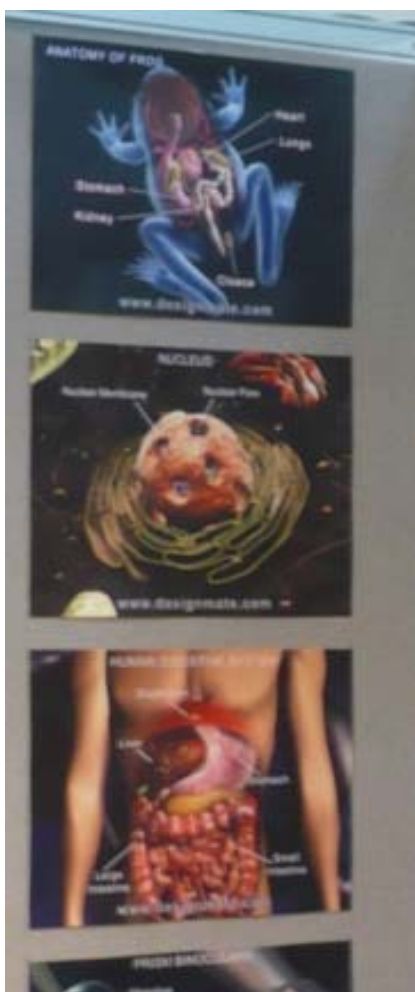
*Des outils colorés ou ingénieux [↑](#)  
pour faciliter la communication des handicapés moteur*



*Des claviers, des souris, des supports pour les mains, [↑](#)  
pour le confort ou par nécessité*



*Et des claviers dans un aquarium... [↑](#)*



Si l'on trouve beaucoup de ressources pour les besoins éducatifs spécifiques dans les coursives du BETT, ce n'est pas un hasard. L'accès à l'école pour tous est une priorité du gouvernement britannique. 370 millions de livres vont, par exemple, être investis pour développer des initiatives locales pour les enfants qui présentent des difficultés d'accès à la scolarité.

Des enseignants formés à l'accompagnement d'enfants handicapés sont présents dans de nombreuses écoles. Un portail est dédié à la recherche de ressources, l'information, l'échange de pratiques ou la consultation d'experts.

Comme souvent dans l'école britannique, en complément de la politique gouvernementale et de l'agence chargée de veiller à son application, une association accompagne les acteurs au quotidien. La NASEN est une organisation indépendante, animée par des bénévoles. Elle effectue une veille et aide les enseignants à choisir et utiliser des outils. Elle organise aussi des actions comme un concours de poésie pour inciter les élèves à parler de leur handicap. Ce partenariat favorise l'inclusion réelle des enfants exclus a priori de la réussite scolaire.

#### 4.6 Des enseignants dans les allées

Les enseignants sont nombreux parmi le public du BETT et cela se voit, pas grâce à un uniforme ou un « look » particulier que posséderait l'enseignant anglais, mais par le nombre impressionnant de stands dédiés à l'accompagnement, aux ressources pour les enseignants.



Les associations disciplinaires ont leur stand : mathématiques, sciences, histoire, entre autres. A titre d'exemple, l'association des enseignants de sciences comprend

15 000 membres qui payent 99 livres (à peu près 133 euros) pour trois ans. La qualité des sites et des supports distribués nous fait entrevoir des moyens à faire pâlir leurs cousines françaises. Pourtant, elles semblent vivre essentiellement des cotisations et de la vente de ressources qu'elles produisent. Ces associations constituent un vecteur important dans le développement des TICE.

La version anglaise [d'Aide aux Profs](#) s'appelle [Teacher support network](#). Elle propose une écoute et des ressources aux enseignants confrontés à des difficultés dans l'exercice de leur métier : des problèmes de voix, d'autorité, des sentiments de lassitude ou d'inefficacité. Un service d'écoute téléphonique est mis en place. Les enseignants peuvent aussi trouver des réponses dans une [foire aux questions](#) constamment enrichies par les questions envoyées au site. « Est ce que vous êtes bien entendus par vos élèves », « Gérez vous bien le temps en cours » sont deux thèmes actuellement mis en avant sur le site.

A côté du secteur associatif, existent des entreprises, agréées par le [Department for Children, School and Families](#), des musées ou des médias, qui offrent un accès à des contenus multimédias. [Teachers Tv](#) est une télé en ligne, avec des contenus liés aux programmes et des émissions d'actualité. Dans une même semaine, on



peut trouver un débat sur les religions à l'école, un reportage sur les écoles en Palestine et des programmes disciplinaires.

Les émissions peuvent être téléchargées et un fil RSS informe des nouveautés.

Les ressources pour l'histoire, avec les sites des [archives nationales](#) ou encore « [heritage explorer](#) » étaient aussi à l'honneur au BETT. [Janet](#), le support réseau pour l'éducation et la recherche, permet d'organiser,

des [collaborations](#), des échanges par vidéoconférences entre les écoles mais aussi avec des musées, pour des séquences thématiques. Les musées associés sont d'ailleurs souvent très spécialisé : le musée du charbon, celui des armes ou de la mode. Le site est avant tout collaboratif et permet de constituer des groupes d'échanges, un wiki.

Ce ne sont que quelques exemples happés au hasard des déambulations dans le BETT. Ce type d'initiatives existe en France. Mais ce qui frappe ici, c'est à la fois la qualité des supports et l'intégration dans les pratiques, comme si l'utilisation des TICE allait de soi.

## 4.7 Citoyenneté

La citoyenneté est une discipline à part entière dans les cursus scolaires.

Du primaire au collège et au lycée, la citoyenneté se décline autour de thématiques comme les droits de l'homme, la vie civique, la démocratie ou encore la diversité, elle s'appuie sur le développement de compétences en communication, en méthode d'analyse et de raisonnement et la participation à la vie collective.

Et, bien entendu, de nombreuses ressources étaient exposées au BETT, dont les deux présentées ici.



L'enseignement peut s'appuyer sur des activités pluridisciplinaires. « Genetics and citizens ressources » associe l'anglais, les sciences et la citoyenneté. En douze leçons, la ressource, disponible sur CD ROM et Internet, approfondit les différentes questions posées par la génétique : politiques, scientifiques, financières, sociales, médicales. Chaque leçon est étayée de documents en format Pdf ; des vidéos et des travaux d'élèves les complètent.



True Tube est une plateforme destinée directement aux adolescents, comme un antidote à la passivité des médiaphages, pour promouvoir le regard critique sur les contenus, la créativité, l'analyse et l'échange. Partage de vidéos, forums, la plateforme, modérée, fournit des outils de création audiovisuelle et des supports de débats sur les questionnements des 15-24 ans : la musique, l'amour, l'engagement politique, le racisme, la pauvreté, la délinquance, le sida, par

exemple. Les enseignants sont invités à utiliser True Tube comme support pédagogique pour l'enseignement de l'anglais ou de la citoyenneté.

L'approche de la citoyenneté comme une composante à part entière du socle de base se conjugue, dans le plan pour l'éducation (le « Childrens's plan »), avec le souci de prévention des risques pour les adolescents, mais également avec un impératif d'inclusion pour les handicapés, les enfants défavorisés ou issus de l'immigration.

Dans l'éducation britannique, la citoyenneté n'est pas uniquement affaire de programme scolaire, c'est un véritable enjeu, une donnée de base pour une société du XXIe siècle.

#### 4.8 The end

---

Deux jours pour découvrir un salon comme le BETT dans toute son ampleur et tout un système éducatif, c'est court. Nous aurons effleuré les grandes orientations britanniques, ce souci de placer l'école comme une réponse à la nécessité de donner à tous les enfants la possibilité d'apprendre, en lien avec la famille, les structures d'accueil, d'ouvrir cette école à son environnement.



Il faudrait développer l'approche des dédales du système : la responsabilité des autorités locales, le système de recrutement des enseignants, les structures de conseils, les modes de certifications. Il conviendrait également de décrypter les liens entre partenaires publics et privé, si ce n'est dans la convergence des intérêts.

Et puis il y a d'autres éléments qui mériteraient un approfondissement : la prise en compte de la santé, de la prévention des dangers, y compris ceux liés aux usages des nouveaux modes de communication, par exemple.



Ce rapport de visite de la délégation française comblera quelques-uns de ces manques. Il fallait bien inscrire un mot fin à cette rubrique.

## 5 La prise en compte du Handicap, par Patrice Renaud, INS HEA.

***Patrice Renaud est Professeur Agrégé à l'INS HEA, Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation des jeunes handicapés et les enseignements adaptés.***

L'espace « Special Educational Needs » du BETT 2008 a regroupé du 9 au 12 janvier 2008 dans un espace dédié 65 exposants qui présentaient des matériels et des logiciels sur des stands de 3 à 40m2.

Un second espace dans un bâtiment voisin a permis aux personnes handicapées qu'une fréquentation comparable à celle du Salon du livre de Paris pouvait effrayer de découvrir les produits d'une vingtaine d'exposants dans un cadre bien plus feutré. Ce lieu - certes séparé - était plus accessible et permettait surtout d'échapper à une foule de 28 000 personnes venues voir 700 exposants en 4 jours ! La prise en charge des personnes lourdement handicapées était aussi plus facile.

De nombreux autres exposants disséminés dans le reste du salon (sur 2 étages) proposaient eux aussi des solutions à destination des élèves à besoins éducatifs particuliers, de leurs enseignants, de leurs établissements et de leurs parents.

### ***5.1 Une zone parfaitement intégrée à un salon professionnel***

Si l'on retrouve dans la zone « Special Needs » bon nombre de produits présentés dans les salons Autonomic en France (salons de référence pour l'autonomie des personnes handicapées) ce qui frappe l'esprit du visiteur c'est la prise en compte - au sein même de l'un des plus grands salons mondiaux dédiés aux TICE - de la problématique de la scolarisation des élèves à besoins éducatifs particuliers. C'est aussi ce souci particulier de ne pas laisser se créer une « fracture numérique » entre des jeunes rompus aux nouvelles technologies par une volonté nationale forte et des jeunes handicapés, mais au contraire de se servir des TICE pour permettre à chaque élève de réaliser pleinement son potentiel.

Aussi cette zone se veut être le rassemblement le plus important et le plus complet des fournisseurs TIC pour le monde de l'éducation. Pour répondre à cet objectif sont réunis en ce lieu les toutes nouvelles techniques, les nouveaux produits, bref tout ce qui fait l'actualité. Comme dans tout salon, le visiteur peut tester, obtenir des renseignements, emporter de la documentation et surtout passer commande !

Des conférences dédiées sont aussi programmées lors des quatre journées du salon. Les sujets abordés vont de « Faire le meilleur usage des TICE pour aider les élèves dyslexiques » à « Aider les élèves handicapés de la parole et du langage dans la classe : les nouvelles technologies font la différence ». Une salle de conférence spéciale est à cet effet placée dans cette zone.

Enfin, chaque année, plusieurs produits sont récompensés dans le cadre du BETT dans onze catégories. L'un des prix est réservé aux «Special Educational Needs Solutions». Un signal fort.

## 5.2 Des solutions pour chaque type de handicap

---

Au fil des stands, le visiteur découvre une profusion de produits parfois très proches couvrant les différents types de handicap : sensoriel, moteur, mental.

### 5.2.1 Les outils supplétifs

Ce sont les plus spectaculaires pour le néophyte. À l'instar d'une prothèse, les TICE sont ici destinées à suppléer une fonction déficitaire. Ce sont essentiellement des interfaces d'entrée et de sortie de l'ordinateur.

Par exemple grâce aux blocs-notes Braille les élèves aveugles peuvent prendre des notes, et par l'intermédiaire d'une plage tactile (braille éphémère) reliée à l'ordinateur travailler des textes.



Ces outils leur permettent aussi de transcrire automatiquement des textes en Braille intégral ou abrégé. Le scanner leur permet par ailleurs d'accéder à tous les types de documents écrits comme des élèves ordinaires.

La synthèse vocale est aussi un outil bien utile, pour les élèves lourdement handicapés sur le plan moteur ou privés de l'usage de la parole. Des contacteurs divers (souffle, paupière, musculaire...) permettent aussi à ces élèves de communiquer, de lire, d'écrire, de compter en pilotant un ordinateur.

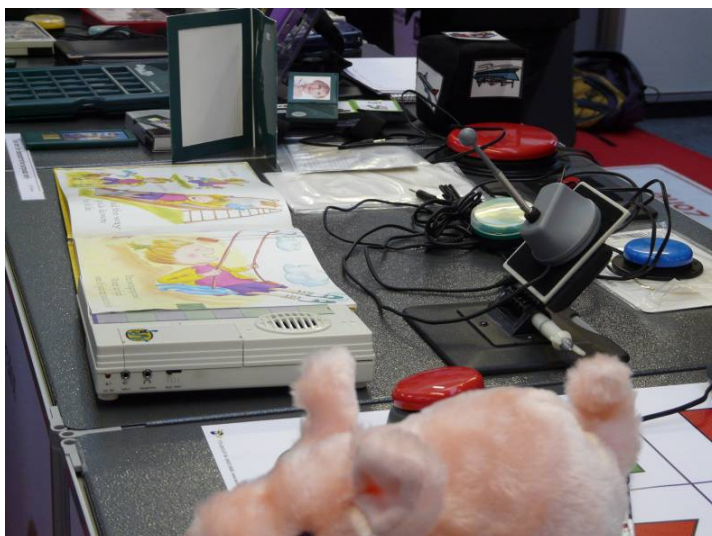
Tous ces outils étaient présentés sur plusieurs stands ainsi que des dispositifs variés de commande vocale de l'ordinateur ou des systèmes de pilotage par le suivi du regard.

### 5.2.2 Les outils augmentatifs

D'apparence parfois modeste, ces logiciels sont destinés à faciliter le travail d'élèves pour lesquels la charge cognitive est trop lourde ou dont la capacité d'attention est trop faible (en raison de la fatigabilité de l'élève par exemple). Ces petits utilitaires, comme des traitements de textes, des tableurs ou des logiciels de dessin adaptés, permettent d'obtenir sans trop de difficulté des documents très bien présentés, ce qui motive les élèves et favorise donc les apprentissages même quand ces élèves souffrent de graves problèmes de motricité. Ainsi un jeune myopathe, même à un stade avancé de la maladie, grâce aux TICE, pourra continuer à écrire. Les logiciels présentés au BETT présentaient la particularité d'être particulièrement professionnels... et coûteux.

### 5.2.3 Les tutoriels

Ces logiciels répéteurs permettent à l'élève handicapé (ou en difficulté scolaire) de faire des exercices individualisés et systématiques dans une discipline donnée. En



ajustant précisément ces logiciels au niveau scolaire des élèves, l'enseignant garde intacte leur motivation. Ils sont par exemple bien utiles auprès des adolescents sourds qui liront facilement les consignes à l'écran.

Le BETT présentait de très nombreux logiciels de ce type et pas seulement dans la zone « Special Needs » puisque ces outils concernent aussi l'élève ordinaire.

### 5.2.4 Les outils rééducatifs

Ils permettent aux professionnels (orthophonistes mais aussi enseignants) de rééduquer par exemple un élève sourd (démütisation) : les sons émis par l'élève sont captés par un micro et l'ordinateur les affiche ce qui permet de travailler de façon ludique.

Dans sa partie « Special Needs », le BETT présentait ainsi à foison des « imagiers multimédia » : un mot et l'image correspondante apparaissent à l'écran tandis que le mot est lu par la synthèse vocale. Il est possible de cette manière de rééduquer des jeunes traumatisés crâniens souffrant de troubles lexico-sémantiques.

### 5.2.5 Les outils procéduraux



Le but de ces outils est d'aider à la structuration de la pensée. Ils permettent aussi le développement de stratégies et de travailler l'anticipation. Ce sont des outils particulièrement intéressants pour des élèves présentant des déficiences mentales ou des jeunes traumatisés crâniens. On retrouve dans cette catégorie par exemple différents robots de sol (la tortue Logo revisitée) comme l'excellent Roamer sur le stand de Valliant Technology.

### 5.2.6 Les outils de communication

On trouvait au BETT des équipements collectifs pour faciliter l'intégration des élèves sourds (boucles magnétiques qui amplifient le signal sonore dans la classe), mais aussi des ordinateurs portables adaptés (claviers virtuels, avec guide doigts, simplifiés, avec contacteurs...) qui sont souvent pour certains élèves la seule possibilité de communiquer avec leur environnement. En effet, derrière un ordinateur, un élève handicapé dont les difficultés de communication sont importantes, redevient souvent un élève comme les autres. Les TICE – en particulier Internet - brisent son isolement par l'intermédiaire des blogs, des chats, des forums, du courrier électronique ou des sites Internet.

Si l'efficacité des TICE comme aides techniques à la scolarisation des élèves handicapés n'est plus à prouver, la présentation de ces solutions dans un espace dédié du BETT est intéressante.



En Angleterre, ce salon prouve que les enseignants sont bien informés, formés aux TICE et les utilisent massivement dans leurs enseignements avec les élèves ordinaires et les élèves handicapés ou en difficulté scolaire. On en est loin en France. La partie du Salon de l'éducation consacrée aux solutions pour les élèves à besoins éducatifs particuliers est en effet assez réduite...

Il faut cependant bien garder en mémoire que les TICE ne sont pas une solution magique pour scolariser les élèves handicapés. Au-delà de l'équipement, l'accompagnement humain reste indispensable et les bonnes pratiques autour d'un outil restent primordiales en particulier en ce qui concerne la déficience mentale ou l'autisme par exemple.

Il est souvent aussi, bien plus intéressant de « détourner » l'usage d'un logiciel existant que d'en créer un spécialement pour chaque élève. Enfin, les logiciels libres sont réduits à la portion congrue dans ce salon très commercial (à part peut-être sous la forme du système d'exploitation Linux de l'excellent eeePC), alors même qu'ils constituent une solution souvent de qualité, peu coûteuse et déjà bien répandue dans les établissements scolaires français.

## 6 En conclusion. Une politique des TICE : les leçons du BETT, par Alain-Marie Bassy, IGAENR.

**Alain-Marie BASSY est Inspecteur général de l'administration de l'éducation nationale et de la recherche**

L'ampleur du BETT, l'importance de sa fréquentation, les comportements des visiteurs (enseignants et chefs d'établissement), comparables à ceux des visiteurs de notre Salon du livre de Paris, témoignent de l'avance prise par le Royaume-Uni en matière de développement des technologies de l'information dans le secteur éducatif, au regard de la situation française.

Cette avance est confirmée par les statistiques comparées d'utilisation en classe des outils et ressources numériques, tant par les enseignants que par les élèves.

Pour qui essaye d'expliquer cet écart et de comprendre les raisons de l'avance britannique, plusieurs considérations s'imposent :

### 6.1 Une volonté politique clairement exprimée au niveau du gouvernement et du ministère (*Department of Children, Schools and Families, DCSF*).

Investi pour l'essentiel d'un rôle d'impulsion politique à moyen et à long terme, le ministère s'est attaché depuis le début du siècle à une modernisation de l'enseignement et à un renouvellement en profondeur des pratiques pédagogiques. Cette politique, définie par un groupe de travail spécifiquement dédié aux TICE au sein du ministère (« *e-Strategy team* ») s'appuie pour l'essentiel sur un développement sans précédent de ces technologies dans le système d'enseignement, tant public que privé.

Elle s'est traduite par la mise en place d'un programme gouvernemental de grande ampleur, qui a fait l'objet d'un rapport publié en 2005 et sert aujourd'hui de référence à l'ensemble des partenaires impliqués : « *Harnessing Technology : Transforming learning and Children's Services* ». Elle est accompagnée aussi d'un effort financier significatif dans la longue durée de la part de l'État et de ses partenaires.

### 6.2 Une gouvernance partenariale du système qui distingue clairement les niveaux d'intervention et encourage les synergies.

Si le Ministère impulse et coordonne les politiques et si la QCA (*Qualifications and Curriculum Authority*) définit les « curricula », la mise en application s'effectue dans le cadre d'une gouvernance partenariale. La maîtrise d'ouvrage est prioritairement assurée par une agence gouvernementale (*British Educational Communications and Technology Agency, BECTA*) ou, pour des programmes spécifiques comme *Building Schools for the future* (rénovation ou reconstruction de 3 500 établissements publics en Angleterre sur 15 ans), par des organismes publics non ministériels (*Non departmental Public Body*), tel *Partnerships for Schools*, qui relève de la tutelle du ministère mais est conjointement financé par celui-ci et *Partnerships.UK* (dispositif de partenariat public-privé pour le renouvellement des infrastructures).

La mise en œuvre s'effectue le plus souvent, au niveau national, à travers des relais associatifs ou professionnels (tels *Schoolzone* pour les tests et sélections de matériels et de ressources numériques ou *Nasen* pour l'éducation spécialisée, dans le domaine du handicap) : ceux-ci fournissent des services qu'ils font rémunérer par les agences gouvernementales ou qu'ils facturent à leurs clients. Au niveau local (Angleterre et pays de Galles), un partenariat s'établit avec les *Local authorities* (LA), qui gèrent les inscriptions sur leur territoire et décident des ouvertures, fermetures, fusions, rénovations ou constructions d'écoles.

### **6.3 Un dispositif de financement qui favorise la souplesse de gestion et la responsabilisation des acteurs locaux**

---

Pour l'équipement et les achats de ressources numériques, les *Local Authorities* font fonction de relais et allouent un budget global à chaque établissement en fonction de ses besoins et des fonds alloués par le ministère. Les établissements ont une entière liberté de gestion sous la réserve d'un audit périodique de leur fonctionnement et des résultats obtenus, effectué à la demande des LA. Les chefs d'établissement et les enseignants peuvent donc procéder à des achats directs sur la base de leur dotation.

À ces crédits d'équipement et de fonctionnement s'ajoutent, pour l'achat de ressources numériques, des *Electronic Learning Credits* (eLCs). Ces crédits, de l'ordre de 330 millions £ (440 millions €) en 2006, représentent une dotation de l'ordre de 1000 £ (1 350 €) par école + 9, 73 £ (13 €) par élève. Ces crédits peuvent être utilisés directement par les établissements auprès de fournisseurs (publics ou plus généralement privés), à condition que les produits achetés figurent dans la sélection de *Curriculum On Line*. Ce site, géré par le BECTA, est nourri par les évaluations effectuées par l'association indépendante d'enseignants *Schoolzone* (à partir d'une utilisation expérimentale en classe effectuée par un panel de 400 enseignants, rémunérés pour ce travail). Le NASEN joue un rôle identique pour les *Special Needs* (handicap). Les enseignants et responsables d'établissement ont donc une entière liberté de choix dans un espace néanmoins balisé par des référentiels et des dispositifs d'évaluation des produits.

Pour faciliter l'acquisition par les établissements, des structures commerciales comme *Research Machine* (RM) ont été mises en place dès les années 70 et travaillent activement avec le système éducatif. Fournisseur généraliste (équipement, ressources numériques, services), RM accompagne aussi, à travers son secteur « recherche », les évolutions en cours et vise à améliorer les produits proposés pour les faire correspondre plus précisément aux besoins des enseignants et des élèves.

### **6.4 Un partenariat avec l'industrie du multimédia éducatif et le choix prioritaire d'une viabilisation du marché**

---

La politique de développement de l'usage des TICE dans le système éducatif britannique a été conduite de façon permanente dans un esprit de partenariat avec les opérateurs industriels et commerciaux. Cette démarche se trouve facilitée, comme on l'a vu, par la délégation de la maîtrise d'ouvrage puis de la maîtrise d'œuvre à des organismes, autonomes et distincts du ministère, capables de nouer des partenariats (au besoin de nature financière) avec des entreprises privées. L'objectif du gouvernement est en fait double : à la fois renouveler le système

d'enseignement et doter le Royaume-Uni d'une industrie compétitive du multimédia éducatif (hardware, software et ressources), en mesure d'exporter son savoir-faire.

Plutôt que de subventionner la production, l'objectif ministériel, mis en œuvre par le BECTA, a été de viabiliser le marché pour les opérateurs privés. Les liens actifs noués entre le BECTA et le BESA (*British Education Suppliers Association*) et notamment ses deux groupes spécialisés (*New Educational Technologies Group* et *Special Needs Group*) sont la preuve d'un travail effectué, dès l'origine, dans un esprit collaboratif et dans l'intérêt des deux parties. La viabilisation du marché paraît aujourd'hui réussie (le BETT à lui seul en est la preuve). Un fournisseur généraliste comme RM (*Research Machine*) emploie plus de 2 000 personnes, dont 400 dans des fonctions de recherche et développement. Plus d'une centaine sont des directeurs d'établissement (école ou collège) et beaucoup ont travaillé dans le système éducatif par le passé. En 2006, la société a réalisé un CA de 262,3 millions £ (environ 350 millions €), avec un bénéfice net de 14,6 millions £ (environ 19 millions €). Un salon comme le BETT attire des producteurs, équipementiers et éditeurs du monde entier, et notamment de pays qui prennent progressivement place sur ce marché (Inde, Israël, Canada).

De la même façon, le projet *Building School for the Future*, piloté par *Partnerships for Schools*, est appelé à mobiliser 45 milliards £ (60 milliards €) sur 15 ans dont 5 milliards £ (6,7 milliards €) investis directement sur les TICE, autour desquelles s'organise désormais tout nouveau projet d'école. La réalisation des travaux se fait dans le cadre d'un PPP (partenariat public-privé) où le concessionnaire jouit de droits exclusifs pendant dix ans.

### **6.5 Un concept de « curriculum » qui favorise l'usage des technologies en privilégiant l'acquisition des compétences (skills)**

Sous l'autorité de la QCA (*Qualifications and Curriculum Authority*), le concept de « curriculum » sous-tend l'architecture du système éducatif. Il est différent des « programmes », tels que nous les entendons en France. Il s'apparente plutôt à un référentiel de compétences de la voie professionnelle ou, plus récemment, aux divers référentiels de connaissances et de compétences constituant le socle commun. Le curriculum vise avant tout l'acquisition de compétences (*skills*) dans le cadre d'un parcours de cycle d'étude permettant d'atteindre un certain niveau (*key stage*). Il privilégie donc les quatre notions de compétences (vs connaissances), de progression (sur une ou plusieurs années d'un même cycle), d'acquis (effectif ou non) et d'évaluation nécessaire de ces acquis. Or, les TICE ont été vues immédiatement par le ministère comme un instrument idéal, qui conjugue à la fois la capacité à développer et enrichir les apprentissages et, en même temps, à évaluer leurs résultats (compétences acquises). Il s'agit donc moins en ce cas d'un contrôle des connaissances, que d'une validation progressive des acquis.

### **6.6 Un dispositif d'évaluation indépendant, centré sur les établissements et leurs performances en matière d'acquisition des compétences des élèves**

À la différence du système français qui privilégie l'évaluation individuelle de l'enseignant et de ses pratiques, le dispositif du Royaume-Uni, principalement assumé par l'OFSTED (*Office for Standards in Education*), a pour objectif essentiel d'apprécier les performances de l'établissement (*primary* et *secondary schools*) : les évaluations menées, selon des protocoles définis, permettent d'appréhender le

fonctionnement, l'équipement, les dispositifs, les pratiques d'enseignement, les comportements et les résultats des élèves. Dans le domaine spécifique des TICE, l'OFSTED a sélectionné depuis septembre 2005 un échantillon de 60 *primary* et 60 *secondary schools* pour élaborer un rapport annuel sur la situation des TICE dans les écoles et collèges.

En parallèle de ces visites d'inspection, le Royaume-Uni a entrepris de développer les pratiques d'auto-évaluation (*self evaluation*). L'Ofsted diffuse et recueille une grille d'évaluation, la *Self evaluation framework* (SEF), que le BECTA a complétée, en matière de TICE, par la *Self-Review framework* (SRF). Cette grille permet aux responsables de comparer leur établissement à d'autres, de se poser les bonnes questions pour assurer le développement de leur école ou de leur collège, de prioriser ses objectifs, de s'assurer que son investissement dans les technologies est adapté à ceux-ci et d'armer sa communication à l'égard des parents et des partenaires.

On notera enfin que l'OFSTED n'appartient pas au DCSF. Il rend directement compte au Parlement : c'est là le signe et la garantie, tout à la fois, de son indépendance. Il recrute ses agents d'inspection sur contrat et sur la base d'un profil type. Enfin ses évaluations d'établissement sont rendues publiques et sont accessibles aux parents d'élèves.


Volonté politique forte, gouvernance partenariale, financements souples et responsabilisation des acteurs locaux, partenariats industriels, privilège à l'acquisition des compétences, évaluation des performances de l'établissement et des acquis des élèves : ce sont les six conditions-clés qui justifient à bien des égards l'avance prise en ce domaine par le Royaume-Uni. On observera qu'elles rejoignent en grande partie les recommandations du rapport d'audit de modernisation de janvier 2007 sur la contribution des TICE à la modernisation du système éducatif français.

Ces six conditions (réalisées au Royaume-Uni) permettent aujourd'hui aux principaux acteurs – ministère, agences gouvernementales, réseaux associatifs de parents ou d'enseignants, autorités locales ou opérateurs industriels – d'orienter le marché des TICE dans quelques directions essentielles :

- la généralisation des ENT (*learning platform*) pour renforcer la continuité des usages pédagogiques aussi bien dans la classe qu'au domicile ;
- l'interactivité des ressources ;
- la décomposition des contenus en unités élémentaires qui permettent à l'enseignant une plus grande liberté pédagogique pour constituer ses propres instruments ;
- la disponibilité et l'accessibilité immédiates des ressources ;
- le renforcement de la mobilité et du nomadisme ;
- le privilège donné, pour le travail en classe, à des outils non sophistiqués, robustes, possédant toutes les fonctions de base (sans disque dur, avec seulement une mémoire flash) et peu coûteux (200 à 300 €) ;
- l'intégration de dispositifs d'évaluation dans les outils.

## 7 Les rencontres du BETT

### 7.1 Le BECTA



BECTA

Millburn Hill Road,  
Science Park,  
Coventry, CV4 7JJ  
**Tel:** +44 24 7641 6994  
**Fax:** +44 24 7641 1418  
**Email:** [becta@becta.org.uk](mailto:becta@becta.org.uk)  
[www.becta.org.uk](http://www.becta.org.uk)

**Accueil de la délégation :**  
**Tony Richardson**, Executive Director, Strategy and Policy,  
**Vanessa Pittard**, Director of Evidence and Evaluation, in the Strategy and Policy Directorate  
**Mick James**, Project Manager, Research Liaison & International co-ordinator.



Le BECTA est une structure gouvernementale dont la mission principale est de favoriser et d'améliorer les apprentissages par l'intégration des technologies, en s'appuyant sur les industriels pour bénéficier des meilleures d'entre elles pour les applications in situ. Ce faisant, l'objectif est de permettre à chaque élève anglais de tirer les bénéfices des usages de ces technologies pour réussir au mieux.

### 7.1.1 Le rôle du BECTA

En tant qu'agence gouvernementale responsable de la définition et du déploiement des stratégies technologiques dans l'éducation, le BECTA a quatre rôles principaux.

#### 7.1.1.1 Conseil stratégique au gouvernement

Le BECTA conseille le gouvernement, publie des recommandations pour influencer sur les directions stratégiques à tenir en ce qui concerne les technologies dans l'éducation.

Le BECTA prodigue également du conseil et de l'expertise aux autres agences gouvernementales, en les assistant pour l'intégration des technologies dans leurs politiques et leurs programmes.

#### 7.1.1.2 Coordonnateur des stratégies technologiques

Le BECTA coordonne les stratégies gouvernementales en matière de TIC dans l'éducation en édictant des stratégies de déploiement et en établissant les conditions managériales nécessaires.

Le BECTA travaille étroitement avec le gouvernement et les autres agences pour assurer une cohérence et une bonne communication à travers les différents secteurs d'action et entre les différentes composantes de la stratégie globale.

Pour cela, il met en place et pilote les partenariats nécessaires.

Par des actions de Recherche et Développement, le BECTA souhaite partager avec la communauté éducative la compréhension qu'il développe des plus-values repérées dans l'usage des technologies. Il agit comme un catalyseur du changement.

Les recherches du BECTA s'appuie sur un benchmark national et international des usages des TIC dans l'éducation : recherche des plus-values, suivi des évolutions techniques, définition de modèles des meilleures pratiques, publications de livres blancs...

#### 7.1.1.3 Partenariat pour les déploiements stratégiques

La "e-stratégie" a été divisée en quatre thèmes :

- Technologies stratégiques
- Responsabilisation technologique
- Architectures du savoir
- Contenus numériques personnalisables

Pour les deux premiers domaines, le BECTA a développé des stratégies de déploiement. Pour les deux autres, le BECTA est en phase de recherche et doit publier des recommandations ensuite, suffisamment fondées pour prendre part dans les programmes de travail.

#### 7.1.1.4 Intégration des publics à besoins particuliers

Dans la continuité des politiques gouvernementales en la matière, le BECTA conduit des actions en interne comme avec des partenaires extérieurs.

Ainsi que les recommandations et plans d'actions publiés en 2006-2007 le montrent, le secteur des publics à besoins particulier bénéficie d'un intérêt grandissant de la part du BECTA.

Deux axes de travail sont particulièrement développés : l'intégration des besoins particuliers dans l'ensemble des programmes du BECTA et le développement d'une expertise, la diffusion de recommandations et programmes d'actions mettant en exergue les plus-values des usages des TIC pour les publics à besoins particuliers.

Au sein du Becta, ces orientations se sont traduites par des changements significatifs sur le plan organisationnel. L'institution s'est dotée de quatre experts internes, d'un manager sénior et d'un Directeur de programme. Un groupe de spécialistes a par ailleurs entamé un travail d'expertise et d'adaptation de ressources en ligne. Le Becta dispose donc d'un groupe experts au sein de son institution qui jouent également le rôle d'interlocuteurs au sein de la communauté éducative, lui permettant d'accorder une plus grande transversalité à ce secteur au sein de ses activités et ses programmes.

### 7.1.2 Les objectifs pour 2007-2008 :

Faire du système éducatif un vecteur d'intégration des TICE et garantir un accès égalitaire aux Technologies de l'Information et de la Communication dans l'enseignement :

- 3 000 (88%) établissements du secondaire et 8 700 (50%) écoles primaires, en leur donnant accès à des environnements numériques de travail personnalisables.
- 50 000 foyers de plus ayant accès à des ressources éducatives

Créer une plateforme de services éducatifs en ligne sécurisés encourageant l'usage des TICE par les enseignants dans le primaire et le secondaire pour atteindre les objectifs suivants : dans le primaire passer de 18 000 enseignants (8%) à 25 000 (11%) et dans le secondaire passer de 58 000 enseignants (25%) à 77 000 (33%).

Améliorer et diversifier les usages des nouvelles technologies dans les écoles

- à partir de septembre 2008, la totalité des établissements du secondaire doivent communiquer avec les parents par le biais d'une plateforme offrant des outils de communications et d'informations en ligne sur l'activité des élèves dans l'établissement.
- améliorer le nombre d'écoles en progression grâce à l'usage des grilles d'auto-évaluation fournies par le BECTA, sur 14 700 écoles (66%) 7 350 (50%) sont en progression.
- favoriser les échanges et augmenter le pourcentage d'enseignants qui utilisent des ressources numériques en ligne créées par d'autres de 178 000 (39%) à 205 400 (45%).
- l'adoption par 70 (33%) fournisseurs de services des normes, standards et principes pour accompagner le changement.

Doubler le nombre d'enseignants utilisant les technologies favorisant un travail individuel avec l'élève :

- passer de 31 000 enseignants (14%) à 42 000 (19%) dans le primaire et de 17 000 enseignants (7%) à 23 000 (10%) dans le secondaire.
- augmenter le nombre d'enseignants utilisant les technologies pour l'évaluation des élèves : passer de 18 000 (8%) à 25,000 (11%) dans le primaire et de 58 000 (25%) à 77 000(33%) dans le secondaire.

Economiser 100 millions £ pour les trois années à venir par le biais d'un partenariat avec les fournisseurs de l'éducation, en adoptant les standards recommandés par le BECTA pour une majorité des grands programmes d'investissement et de construction.

Garantir une meilleure information sur les politiques et les stratégies en matière de technologies :

- 9 des 10 plus importants fournisseurs ont approuvé la charte de la stratégie technologique.
- 80% des partenaires de l'éducation s'appuie sur les résultats du BECTA.
- Sur cinq ans, l'intégration totale des technologies dans l'enseignement à travers le DFES.

Positionner le BECTA comme partenaire national crédible dans l'enseignement supérieur.

mener une série de campagnes d'information et de communication autour des actions mises en œuvre pour atteindre un impact positif sur 70% d'organismes développant des stratégies technologiques dans l'éducation.

### 7.1.3 Montrer la voie de nouvelles collaborations

#### Stephen Crowne, Chief Executive

*"We know from the great practice in our best schools and colleges that technology is already being used very effectively at the heart of teaching and learning.*

*We also know that, although many schools and colleges are using technology well in some areas, only a minority are really bringing it all together in a way that transforms the experience of learners.*

***Becta's mission is to build on the progress that has already been made, and to take technology from marginal to mainstream in our thinking about how to raise standards of achievement for all.***

*We will show how the right kind of investment, backed by leadership and training to use technology in the most effective ways, can contribute to higher standards, greater access and motivation, and greater efficiency across the system.*

*Students have become increasingly confident in using the technology for a broad range of learning activities, such as research, communicating with peers and teachers, creating web-based resources, interacting with virtual environments in lessons and designing and giving presentations.*

*One Year 8 student said, "I never really used computers until I came here, but I find myself quite addicted now. It's really good and it does help."*

*The real benefit, though, has been seen through raised levels of attainment, and the use of ICT has enabled boys to catch up with girls, who out performed them over recent years. "Over the last two years the boys have achieved as well as, if not better than the girls in this school. It's got to be down significantly to the use of ICT in classrooms right across the curriculum," said Ian Dennis, deputy head teacher of the school.*

*Technology at the school is also allowing teachers to respond to the different learning needs of individual students and offer personalised learning experiences. The learning platform provided an opportunity for teachers to have regular, ongoing and one-to-one dialogues with students and to respond to them as individuals taking into account their personal learning needs and styles.*

*Teachers at the school have benefited, and their confidence in the use of technology has grown as they have been encouraged and supported to develop ICT use at a pace appropriate to them.*

*"There has been a massive impact on the way that staff work and teach in school," according to Ian Dennis."*

Source : BECTA

## 7.2 Partnerships for Schools

partnerships for schools

### Partnerships for Schools

Fifth Floor

8-10 Great George Street

London SW1P 3AE

Tel: +44 20 7273 0001

Fax: +44 20 7273 0002

[www.p4s.org.uk](http://www.p4s.org.uk) et [www.p4s.org.uk/AboutBSF.htm](http://www.p4s.org.uk/AboutBSF.htm)

email: [info@partnershipsforschools.org.uk](mailto:info@partnershipsforschools.org.uk)

Accueil de la délégation :

Russell Andrews, Director Education & Planning

Steve Avis, National Programme Manager

Steve Moss, Strategic Director ICT

Partnership for Schools (Pfs) a la responsabilité du programme gouvernemental de réhabilitation des établissements scolaires du secondaire, **Building Schools for the Future (BSF)**.



PfS travaille en étroite collaboration avec les « Local Authorities » et le secteur privé pour la reconstruction ou la réhabilitation de chacun des 3500 établissements secondaires d'Angleterre sur une période de 15 années.

Les spécialistes de l'éducation et de l'architecture travaillent avec les collectivités locales pour définir un environnement scolaire innovant et plus attrayant.

Les experts responsables du programme sont chargés de veiller à la bonne utilisation des deniers publics.

PfS est une structure publique entièrement sous tutelle du Ministère de l'éducation (DCSF), mais est cofinancée par le Ministère et des partenariats.

### 7.2.1 Building Schools for the Future

Lancé en 2004, Building Schools for the Future est un programme ambitieux de reconstruction des établissements scolaires avec une prise en compte importante et une intégration forte des TICE.

Au total, 2,2 milliards de £ ont été investis en 2005-2006 et ce rythme d'investissement va se poursuivre dans les prochaines vagues. Les crédits alloués se montent à 2,2 milliards de £ en 2007-2008.

Le gouvernement a envisagé une quinzaine de vagues de reconstructions sur une période de 10 à 15 ans, le programme ayant été fixé au démarrage sur un calendrier de 12 ans. Toutes les « local authorities » vont être impliquées dans l'une de ces vagues.

Les informations récentes montrent que le programme sera également étendu aux écoles primaires, mais les précisions sur cette extension ne sont pas encore connues.

Le programme BSF favorise le déploiement des Learning Platform et des Virtual Learning Environment (Environnement Numériques de Travail).

#### Quelques caractéristiques fondatrices du programme :

- **Fonds** : chaque année, les investissements seront de l'ordre de 2,5 à 3 milliards de £. Les prévisions budgétaires pour 2008-2011 allouent à BSF 9,3 milliards sur trois ans.
- **Développement durable** : BSF s'engage dans la réduction des émissions de carbone des établissements scolaires, chaque établissement construit devant respecter des économies d'énergie, utiliser des matériaux recyclables, recycler les eaux de pluie, les élèves étant sensibilisés dans la gestion des énergies.
- **Design et architecture** : l'un des enjeux est de bâtir des établissements plus humains, de bonne qualité, avec une architecture bien pensée. Par exemple, l'élargissement des couloirs, le placement des sanitaires près des salles de classe et des salles de professeurs permettent une « surveillance passive » des lieux
- **TIC** : les technologies jouent un rôle prépondérant dans la transformation des établissements. Le programme BSF finance les déploiements technologiques à une hauteur de 1675 £ par élève. BSF transforme ainsi les conditions du marché anglais des TIC donnant des perspectives de croissance à long terme au secteur.

Sur les 45 milliards de £ alloués au programme par le gouvernement, 5 milliards seront directement injectés dans les TIC, complétés par les investissements propres des établissements eux-mêmes.

BSF met en place des contractualisations qui offrent des opportunités significatives aux projets initiaux. Les entreprises ayant contractualisé avec BSF bénéficient d'une situation privilégiée pour remporter des marchés additionnels.

- **Consultation des acteurs** : les élèves, les enseignants, les parents, les membres d'une collectivité sont tous invités à se prononcer sur le design de leurs établissements via BSF. Certains étudiants ont même eu l'opportunité de participer à des groupes de travail avec des architectes et des entreprises.

PfS s'est engagé dans l'édiction des programmes d'établissements assistant le Ministère de l'éducation dans l'atteinte de son objectif de 200 établissements (academies) ouverts ou en construction à l'horizon 2010.

PfS travaille ardemment au développement des partenariats avec les secteurs publics et privés, en s'assurant que les partenaires s'engagent mutuellement à travailler à l'objectif commun : améliorer l'environnement de travail des élèves, aujourd'hui comme dans le futur.

PfS travaille aujourd'hui avec plus de 70 « Local Authorities » (vagues 1 à 5 du programme BSF), également avec celles qui avaient été sélectionnées en 2004 pour tenir un rôle de « tête chercheuse ».

La sixième vague du programme BSF doit commencer début 2008.

### 7.2.2 One school pathfinders

Ces financements du programme BSF sont dédiés à des projets importants, ils permettent aux partenaires locaux la préparation d'une intégration dans les vagues 10 à 15 du programme, en testant au préalable leurs hypothèses locales de transformation de l'éducation.

PfS a établi un cadre national pour la construction et l'architecture des établissements et autres structures éducatives, pour les Local Authorities qui n'ont pas encore contractualisé (Local Education Partnership).

### 7.2.3 Environnements numériques de travail et ressources

Une partie des spécifications qui sont délivrées par le programme BSF concernent l'implantation d'Environnements Numériques de Travail.

Ces systèmes permettent aux établissements de gérer les contenus éducatifs, de construire leurs propres cours et de gérer les éléments de leurs enseignements.

Les contenus désignés comme s'intégrant le mieux aux ENT sont des ressources très granulaires pouvant être intégrées ou assemblées pour créer d'autres ressources. Ces ressources doivent être cataloguées et indexées en utilisant les standards internationaux (LOM) et en regard des points de programme pour permettre une recherche efficace aux enseignants.

BSF met également à disposition de ses partenaires un ensemble de documents répertoriés et accessibles sur des sites web ou par CD Rom.

L'objectif est de donner aux « Local Authorities » une lisibilité et un accès efficace à toute la documentation produite par l'Institution (Ministère, BSF, BECTA) en regard du déploiement des TIC dans l'éducation.

### 7.3 SCHOOLZONE

## Schoolzone

### Schoolzone.co.uk Ltd

19, St Georges Road Cheltenham  
GL50 3DT

tel: +44 (0)1242 262906

fax: +44 (0)1242 244345

e-mail: [philip@schoolzone.co.uk](mailto:philip@schoolzone.co.uk)

web: [www.schoolzone.co.uk](http://www.schoolzone.co.uk)

Accueil de la délégation :

**Philip Collie**, Managing Director, Schoolzone



Schoolzone a été créé par des enseignants et des parents en 1997 à Oxford, avec l'ambition de répondre au besoin qu'ils avaient identifié de contenus en ligne spécifiques pour les enseignants, les élèves et les parents.

Ils ne vendent rien aux écoles, ne sont pas partie prenante dans les groupes d'édition ou affiliés à une quelconque entreprise, notamment pour éviter tout conflit d'intérêt.

Schoolzone est la plus importante communauté d'enseignants-chercheurs au Royaume-Uni, et possède la capacité de publier des études de marché, de développer des contenus, d'évaluer ou de conseiller.

Schoolzone a travaillé avec plus de 120 « clients », dont la BBC, le ministère de l'éducation et Research Machine. Leur champ d'action couvre tous types de ressources éducatives, des livres, des logiciels, allant jusqu'à l'expertise et à la valorisation des bonnes pratiques.

L'expertise de Schoolzone est utile aux fournisseurs de l'éducation pour l'amélioration de leurs productions en regard des besoins.

Depuis 1996, Schoolzone a développé un réseau d'enseignants qui sont disponibles pour faire de la recherche ou pour du marketing produit à tout instant en ligne : le site web reçoit 600 000 visiteurs uniques chaque mois.

La base d'utilisateurs contient à ce jour 85 000 éducateurs et 2750 consultants.

En moyenne, le site web de Schoolzone reçoit plus de 30 000 visiteurs uniques chaque jour, c'est l'un des sites éducatifs les plus visités au Royaume-Uni, ainsi que le plus complet : plus de 41 000 sites éducatifs référencés, 6000 événements, 35 000 écoles et collèges inscrits, 6200 fournisseurs et des milliers de produits et services pour l'éducation.

Schoolzone est par ailleurs en constant contact avec la communauté éducative par l'envoi de mails chaque mois dans chaque établissement, mettant en exergue les ressources les plus pertinentes en regard de thèmes choisis.

La lettre d'information offre également un service d'aide en ligne aux enseignants pour leurs recherches concernant l'éducation ou Schoolzone elle-même.

La lettre d'information a été, selon beaucoup d'enseignants, le facteur de leur premier usage des TICE.

### 7.3.1 Qu'est-ce qui rend Schoolzone unique ?

Schoolzone travaille avec la communauté éducative pour produire une intelligence éducative dans quatre domaines principaux :

- La recherche : Schoolzone donne accès en ligne, par téléphone, par des publications, des groupes thématiques, ... à des résultats de recherche.
- Le développement : la combinaison unique des compétences éducatives et techniques développées fait de Schoolzone le partenaire idéal pour produire des ressources éducatives. Schoolzone intervient sur tout ou partie d'un processus de production.
- L'évaluation : une équipe d'inspecteurs est mobilisée pour évaluer et rendre de l'expertise sur des concepts, des produits finis, des services éducatifs, des événements... dans des domaines aussi divers que le marketing, les comptes d'exploitation, les financements, ...
- La communication : sa position sur le secteur éducatif en fait un point d'entrée privilégié pour l'information et l'accès aux enseignants.

### 7.3.2 Quelques études de cas menées par Schoolzone

#### 7.3.2.1 Lancement de Curriculum on Line

Schoolzone a créé un service au sein duquel les enseignants peuvent tester 300 logiciels et obtenir aide et conseils d'experts entraînés.

#### 7.3.2.2 BESA high profile surveys

Schoolzone a constitué un répertoire en ligne prolongeant la version papier du répertoire du BESA. L'objectif était d'augmenter la réponse aux deux enquêtes nationales menées par le BESA en s'appuyant sur le réseau de contacts de Schoolzone.

## 7.4 UK TRADE AND INVESTMENT

---

## UK Trade & Investment

UKTI Education & Skills Unit

UK Trade & Investment

Kingsgate House

66 - 74 Victoria Street

London SW1E 6SW

**Telephone:** +44(0)20 7215 4283

[www.uktradeinvest.gov.uk](http://www.uktradeinvest.gov.uk)

**UK Trade & Investment Contact:** [education@uktradeinvest.gov.uk](mailto:education@uktradeinvest.gov.uk)

**Accueil de la délégation:**

**Richard Parry, Head of the Education & Skills Unit , UK Trade & Investment**

**Barrie Harris, Education & Skills Unit**



« UK Trade & Investment » est une organisation gouvernementale qui assiste les entreprises installées au Royaume-Uni dans leur développement au sein d'un marché globalement en croissance. L'éventail des services experts proposés est construit sur mesure en regard des besoins pour maximiser les chances de réussite à l'international.

Accompagner les entreprises signifie augmenter leur compétitivité à travers le commerce et les investissements à l'étranger. Cela signifie aussi d'être en capacité d'attirer un flot continu d'investisseurs directs depuis l'international.

UK Trade & Investment offre ses services :

- aux entreprises du Royaume-Uni qui souhaitent développer leur activité à l'international,
- aux entreprises internationales qui souhaitent s'implanter au Royaume-Uni.

Selon UKTI le BETT est incontestablement l'évènement majeur pour les technologies dans l'éducation, le catalogue de l'exposition constitue quant à lui un

guide efficace pour mesurer l'ampleur des produits et de l'expertise sur l'offre de contenus qui est proposée aux visiteurs internationaux, toujours plus nombreux.

Pour les membres de « UK Trade and Investment », le BETT est une plateforme idéale pour les entreprises anglaises pour nouer des relations avec de nouveaux clients potentiels à l'étranger.

C'est pourquoi, à côté du catalogue international, « UK Trade and Investment » anime et soutient un salon privé des échanges internationaux dans l'objectif de favoriser la venue d'investisseurs internationaux issus de nombreux marchés différents.

Le marché export du secteur anglais de l'Education est d'environ 10 Milliards de £ chaque année. C'est en soi un excellent résultat, qui fait de l'éducation un vecteur emblématique de l'image du Royaume Uni. Sa force réside dans sa capacité à fournir tout à la fois des ressources éducatives de qualité pour la formation initiale, continue ou qualifiante, adossées à des logiciels supports et aux équipements adéquats. La bonne réputation des industriels locaux encourage le commerce et les contacts internationaux avec le Royaume-Uni, qui à l'inverse s'organise pour piloter le commerce et les investissements.

Le BETT est reconnu à travers le monde comme le lieu où sont présentées les dernières technologies pour l'éducation et les solutions les plus en pointe. Pour cette raison, « UK Trade & Investment » a saisi l'opportunité cette année d'inviter un groupe très important de visiteurs internationaux sur le salon.

La diversité des nationalités représentées dans ce groupe démontre l'attraction exercée par le BETT ainsi que la réalité de l'existence d'une place de marché et met en lumière la place particulière de leader dans l'innovation que tient le Royaume-Uni.

Les visiteurs internationaux souhaitent comprendre comment leurs systèmes éducatifs pourraient bénéficier des produits et services dispensés au Royaume-Uni, et sont en recherche d'alliances gagnantes avec les entreprises locales.

Sur le salon, plus de six cents entreprises exposent leur savoir-faire. Toutes dédient leur activité à l'éducation et aux technologies pour l'éducation.

Beaucoup de petites entreprises, parce qu'elles ont du mal à gérer leur croissance parfois extrêmement rapide, sont rachetées et intégrées aux trois ou quatre groupes les plus importants.

Il existe un besoin d'accompagnement des petites entreprises pour l'approche des marchés internationaux.

Dans le système scolaire anglais, la globalisation des crédits et la délégation de responsabilité aux enseignants sont probablement des facteurs de réussite du marché national.

S'il existe des programmes et des examens nationaux, chaque établissement peut avoir son projet, différent des autres, et les enseignants sont en capacité d'acheter les ressources qu'ils souhaitent.

Trente mille enseignants visitent le salon chaque année.

## 7.5 Le BESA



### BESA

#### The British Education Suppliers Association

20 Beaufort Court

Admirals Way

London E14 9XL

United Kingdom

Tel: +44 (0)20 7537 4997

[www.besa.org.uk](http://www.besa.org.uk)

Email: [besa@besa.org.uk](mailto:besa@besa.org.uk)

#### Accueil de la délégation



**Ray Barker, Directeur Général du BESA, coorganisateur du salon**



**William Prieto-Parra, International Manager**

Le BESA est une association professionnelle représentant le secteur industriel de l'éducation. Elle ne distribue pas elle-même de produits. Elle fait la promotion et produit de l'information sur les ressources produites par ses membres.

Le BESA a été créé en 1933, 2008 est l'année de son 75<sup>ème</sup> anniversaire. Depuis 1933, le BESA est devenu le représentant clé des entreprises du secteur éducatif au Royaume-Uni. Le BESA est à l'origine de la création du BETT, il en est aujourd'hui l'un des principaux partenaires et financeurs.

Le BESA compte aujourd'hui plus de 300 membres, fournisseurs de l'Education. Les membres du BESA interviennent sur le marché anglais et le marché international, pour tous les niveaux de l'enseignement général et technologique.

Le chiffre d'affaire total des membres du BESA excède 1,8 milliards de £, soit plus de 2,7 milliards d'euros.

Les membres adhèrent à une charte de bonne pratique. Ces entreprises ne peuvent adhérer qu'après avoir été acceptées dans un processus de sélection basé sur des critères bien définis par l'Association.

Le BESA assure une promotion active de ses membres sur le plan international. Par exemple lors d'événements tels le GESS à Dubaï ou le DIES Exhibition à Mexico.

Il offre à ses membres un ensemble de services à valeur ajoutée :

- évènements et séminaires
- recherche, études de marchés, analyses
- forums de discussion avec le gouvernement ou les autres représentants de l'industrie
- référencement et description des opportunités de marché au Royaume-Uni, en Europe, auprès des agences internationales, ...
- missions commerciales

Les membres du BESA sont organisés en groupes d'intérêt tels :

- BNETG - BESA New Educational Technologies Group
- BSNNG – BESA Special Needs Group
- ESPA - Educational Software Publishers Association
- ETEMA - Engineering Training Equipment Manufacturers Association

Les thèmes de réflexion auxquels le BESA contribue :

- les plateformes d'enseignement
- l'éducation artistique et culturelle
- la propriété intellectuelle

### 7.5.1 BNETG - BESA New Educational Technologies Group

Ce groupe comprend un large éventail des entreprises dont l'activité principale est la fabrication et la distribution de matériels et de périphériques informatiques incluant les serveurs, les TBI, les vidéoprojecteurs et les appareils photos numériques.

Une liste non exhaustive de ses membres :

- Alphasmart LEGO Educational Division,
- DACTA Ltd
- Apple Matrix Display Systems
- Commotion Group Promethean Technologies Group Ltd
- Data Harvest Group Ltd
- RM plc
- D-Link (Europe) Ltd ScienceScope
- DRS Data Services Ltd
- Toshiba Information Systems (UK) Ltd
- Economatics Education Ltd
- Tracline (UK) Ltd
- Griffin Education Unimatic Educam
- Interactive Education Ltd
- Valiant Technology

### 7.5.2 The Educational Software Publishers Association (ESPA)

Les membres de ce groupe sont spécialisés dans la production de logiciels éducatifs, autant que dans le développement d'applications et d'outils d'entraînement qui encouragent les usages des TICE.

Quelques membres de ce groupe :

- 2Simple Software
- Grid Learning Ltd
- Autodesk Ltd
- Indigo Learning Ltd
- AVP Logotron Ltd
- Azzurri Communications
- Microsoft Ltd
- The Big Bus R-E-M
- Birchfield Interactive plc
- Resource Education Ltd
- Cambridge-Hitachi RM
- Capita Education Services
- SAM Learning Ltd
- Channel 4 Learning
- Serco
- Crick Software Ltd
- Sherston Software Ltd
- Don Johnston Ltd
- Sibelius Software
- Economatics Education Ltd
- Soft Teach Educational
- EducationCity.com Softease
- Encyclopaedia Britannica (UK) Ltd
- Sparrowhawk & Heald
- Fisher-Marriott Software
- TAG Learning
- Granada Learning
- White Space (Wordshark) Ltd
- Widgit Software

## 7.6 Research Machine (RM)



### Research Machine

New Mill House,  
183 Milton Park, Abingdon,  
Oxon OX14 4SE  
[www.rm.com](http://www.rm.com)

#### Accueil de la délégation :

**Terry Sweeney**, head of the Education Resources Division

Le groupe Research Machine est l'un des leaders en tant que fournisseur de produits et services pour les écoles, les établissements scolaires et les universités, les autorités locales ou les agences et organismes nationaux de l'éducation.

RM travaille étroitement avec les éducateurs pour l'introduction des technologies émergentes permettant l'amélioration de l'apprentissage et de l'enseignement, il est à ce titre reconnu comme un chef de file dans l'innovation pour les TICE. RM est le fournisseur numéro 1 du marché de l'Éducation au Royaume-Uni, probablement en Europe et n'a pas d'équivalent en France.



### 7.6.1 Les débuts de RM

Fondée en 1973 par Mike Fischer et Mike O'Regan, RM s'est impliquée dès le début dans l'intégration des TIC dans l'éducation. C'est de fait devenu son seul secteur d'activité, et c'est probablement la seule société à offrir une variété aussi grande de services et de produits dédiés à l'éducation.

RM est basé aux environs d'Oxford et possède des implantations régionales en Ecosse et dans le Nord-Ouest de l'Angleterre. RM possède également une série d'entreprise à travers le Royaume-Uni qui lui donne une excellente couverture nationale, tout comme plusieurs implantations internationales aux USA, en Inde et en Australie.

## 7.6.2 Les éléments de réussite de RM

### 7.6.2.1 L'offre de RM

En offrant un éventail assez large de services pour l'Education, RM a pour objectif de fournir aux établissements et aux universités le meilleur des technologies spécifiquement destinées à l'éducation.

RM travaille pour cela au plus près des acteurs, par exemple avec des enseignants, des techniciens et des réseaux de cadres pour la création d'un nouvel ordinateur PC, le RM One. RM a suivi le même processus en créant le PC « ecoquiet »

### 7.6.2.2 Travail collaboratif

Le travail collaboratif et partenarial fait partie de la philosophie de RM. De nombreux collaborateurs sont des chefs d'établissements ou des directeurs d'écoles, plus encore ont travaillé dans l'éducation par le passé. Plusieurs cadres de RM font référence dans le domaine de l'éducation tels Tim Brighouse and Mike Tomlinson qui pilotent et orientent les priorités en regard du contexte. RM a notamment aidé Tim Brighouse dans la publication de son livret qui identifie 15 caractéristiques d'une école qui réussit : « The Jigsaw of a Successful School ».

### 7.6.2.3 La vision stratégique de RM

Ainsi que le préconise Tim Brighouse, « il faut partager des valeurs, une vision de l'avenir et aimer raconter de histoires ! ». Au sens de RM, ceci s'applique autant dans une entreprise qui réussit que dans une école ; RM tend donc vers la recherche de valeurs communes utiles l'éducation et d'une certaine vision de l'avenir : aider les enseignants à enseigner et les élèves à apprendre.

Alors que les objectifs du système éducatif n'ont jamais été aussi élevés, les décideurs politiques, les cadres de l'éducation et les enseignants restent investis dans une amélioration de l'ensemble du système. Le succès économique du 21ème siècle devra s'appuyer sur des forces éducatives à l'aise dans l'usage des

## 7.6.3 La stratégie de RM et ses zones de focalisation

En se fondant sur les points de rencontre possibles entre l'éducation et les technologies, RM développe des produits, des services et des technologies au service de l'amélioration des performances de l'enseignement et de l'apprentissage. RM concentre son activité sur quatre secteurs qui constituent ensemble une diversité et une complémentarité des actions sur le marché.

- Les Technologies éducatives : infrastructures, TIC, logiciels et services, plateformes d'enseignement, ordinateurs, connectique, réseaux et services support pour les écoles, collèges, lycées et universités.
- Services d'évaluation et de traitement de données : management de processus, édition d'examens et concours, analyse de données pour les enseignants, l'encadrement et les décideurs politiques.
- Systèmes de gestion : logiciels et systèmes pour la gestion quotidienne des établissements et suivant le besoin des autorités locales.
- Ressources éducatives et logiciels : produits pour le suivi des programmes scolaires, pour rendre l'enseignement plus attractif, motivant et efficient.

## 7.7 Les Special Educational Needs



### Special Educational Needs

#### Visite de la zone

#### Accueil de la délégation:

**Hardip Begol**, Deputy Director of the SEN & Disability Team at the DCSF

**Beverley Walters**, Professional Development Manager de l'association Nasen

**Docteur Duncan Milne**, Directeur Général de Smart Kids et coordinateur du groupe Special Needs au sein du Besa.

Sources:

**DCSF**

nasen : [www.nasen.org.uk](http://www.nasen.org.uk)

TeacherNet: [www.teachernet.gov.uk](http://www.teachernet.gov.uk)

Besa: [www.besonet.org.uk](http://www.besonet.org.uk)



Les ambitions gouvernementales et la mission de la division « Special Education Needs (SEN) » du Ministère sont que chaque enfant à besoins éducatifs particuliers puisse atteindre le maximum de ses capacités à l'école, et de construire une transition avec succès vers l'enseignement supérieur ou le monde de l'emploi.

#### Les données de l'action du NASEN :

- 3% des élèves en Angleterre ont un statut d'élève à besoins particuliers.
- 17,3 % des élèves à besoins particuliers sont scolarisés dans les écoles primaires.
- 15,3 % sont scolarisés dans le secondaire.
- 18 % des élèves ont également un handicap.
- 59% des élèves identifiés SEN sont scolarisés dans des établissements généraux.
- 35% sont en placés dans des établissements spécialisés.
- Dans les cinq dernières années, la proportion d'élèves placés dans des établissements spécialisés a légèrement augmenté.

L'action gouvernementale est composée d'un ensemble de mesures et de programmes successifs.

### 7.7.1 The Special Educational Needs and Disability Act (2001)

Tous les enfants et les jeunes ont le droit, selon la loi, d'être scolarisés dans un établissement scolaire général. Les enfants ayant un handicap sont également protégés par cette loi depuis 2001. Le cadre « Special Educational Needs and Disability Act » affirme que toute école devrait faire les ajustements nécessaires, dans la mesure du raisonnable, pour permettre aux enfants handicapés de disposer des mêmes opportunités que les autres. Ce cadre doit aider les établissements à prendre en compte les réalités de la population scolaire.

### 7.7.2 The SEN Code of Practice (2002)

Le code de pratique révisé, implémenté en janvier 2002, dresse un cadre d'action pour développer des partenariats forts entre les parents, les établissements, les « Local Authorities » et les services sociaux et de santé.

Il a initié une approche volontariste de la prise en compte des publics à besoins particuliers en plaçant le droit des enfants au cœur des dispositifs, leur permettant de se faire entendre et de prendre part aux processus de décision chaque fois que cela est possible. L'enjeu fort est l'identification des publics à besoins particuliers le plus tôt possible.

Toutes les écoles et tous les fournisseurs des publics à besoins particuliers se sont vus distribuer un kit SEN, décrivant la gouvernance au quotidien en liaison avec les thèmes du code général de pratiques :

- chaque enfant à besoin particulier doit être repéré,
- ils doivent être scolarisés dans les établissements généraux,
- le point de vue des enfants doit être pris en compte,
- les parents ont un rôle prépondérant dans l'éducation de ces enfants,
- les enfants à besoins particuliers doivent avoir accès à une éducation de qualité, incluant un programme particulier pour les premières années et les programmes généraux.

De plus, les corps de direction des établissements ont dans leur statut des engagements obligatoires vis-à-vis de ces publics :

- décider des politiques locales et des approches à mettre en place, en mettant en place les ressources humaines et financières nécessaires et en évaluant les établissements.
- Faire en sorte que les enseignants soient avertis de l'enjeu d'identifier ces publics et de les prendre en charge.
- S'assurer que chaque élève à besoins particuliers bénéficie des activités de l'école avec les autres élèves, dans la mesure du possible, avec la mise en place d'une éducation de qualité utilisant les ressources adaptées.
- Renseigner les parents sur la mise en place des politiques d'inclusion des élèves SEN et quand leur enfant est concerné.
- Faire référence au code de pratique général pour chaque action.
- Nommer une personne référente pour accompagner toute personne s'adressant à un élève SEN.

### 7.7.3 Every Child Matters: Change for Children (2003)

Ce programme a créé de nouvelles conditions pour les élèves SEN. Il dresse un cadre plus ambitieux et met l'accent sur le développement de services d'intégration

à destination de ces élèves, l'identification précoce des besoins particuliers et sur la participation des acteurs eux-mêmes à l'éducation.

Ceci se traduit par de nouvelles pratiques et de nouveaux outils ainsi qu'un nouveau cadre commun d'évaluation.

Les services développés doivent être centrés sur l'enfant et les familles, et doivent permettre à chacun d'atteindre les cinq objectifs du programme.

#### 7.7.4 Removing Barriers to Achievement (2004)

Publié en février 2004, ce programme met en lumière les ambitions gouvernementales pour assurer la réussite des enfants SEN et handicapés.

Il dresse l'agenda et le cadre d'action de la réforme en s'appuyant sur les retombées du programme « Every child matters », au plan local comme au plan national.

- Tous les enseignants doivent pouvoir enseigner aux élèves SEN et tous les établissements doivent jouer leur rôle pour éduquer ce public. Sont jugés vitaux la formation des enseignants, la mobilisation des investissements et une amélioration de l'évaluation.
- Tous les élèves doivent avoir l'opportunité d'apprendre, de jouer et de se développer les uns avec les autres, au sein de leur communauté éducative, avec une responsabilité partagée et une approche partenariale.
- Donner la confiance aux parents que les besoins de leur enfant sont pris en compte par l'école, sans pour cela que la seule voie soit leur classement en « élève à besoin particulier ».
- Le cadre d'amélioration globale du système, au niveau national comme local, met l'accent sur les partenariats, dans une gouvernance nationale forte supportée par un ambitieux programme d'actions suivant quatre points clés :
  - o le repérage et l'intervention précoce.
  - o Faire tomber les barrières de l'apprentissage, en fixant les pratiques d'inclusion dans chaque école et dès les apprentissages premiers.
  - o Atteindre les objectifs par le développement des compétences des enseignants dans la prise en compte des besoins particuliers.
  - o Une approche partenariale éprouvée.

#### 7.7.5 The Disability Equality Duty in Schools (2005)

Le devoir d'égalité pour le handicap a été introduit dans le « Disability Discrimination Act 1995 (DDA) » en 2005, puis mis en pratique. Il doit être appliqué par toutes les administrations publiques.

S'il n'introduit pas de nouveaux droits, il requiert pour chaque école d'appliquer une démarche proactive de l'intégration dans ses approches éducatives.

L'enjeu est de passer d'une vision individuelle de prise en compte des publics spécifiques à une approche qui construise les conditions de l'égalité pour tous.


Les écoles doivent être capables de démontrer ce qu'elles ont mis en place dans cet objectif, en incluant tous les acteurs dans le développement de leur schéma d'actions.

Les écoles ont un certain nombre d'engagements au sein du DDA :

- envers leurs employés,
- envers leurs usagers
- envers leurs élèves.

Ils doivent s'inscrire dans les charges existantes et demandent aux écoles de travailler conjointement pour l'amélioration de l'intégration des publics handicapés et la recherche d'une économie globale de moyens.

## 7.8 NASEN



4/5 Amber Business Village  
 Amber Close  
 Amington - Tamworth  
 Staffordshire B77 4RP  
 Email: [welcome@nasen.org.uk](mailto:welcome@nasen.org.uk)  
 Web site: [www.nasen.org.uk](http://www.nasen.org.uk)



*Conférence du NASEN animée par Beverly Walters.*

Créé en 1992, NASEN est la seule organisation au Royaume-Uni dédiée à l'intégration de tous les publics à besoins particuliers et handicapés, elle soutient tous les professionnels de ce secteur. NASEN est une ressource inestimable pour les enseignants en produisant des ressources, des conférences et des événements et en favorisant la formation continue des acteurs.

NASEN influe au niveau national sur les politiques concernant les publics handicapés, rencontrant régulièrement les instances ministérielles ; elle est également représentée dans la plupart des organisations influentes (Teacher's Training Agency, Qualification and Curriculum Authority, Special Education Consortium).

### 7.8.1 Structure

Un bureau d'administrateurs gère les dossiers de l'association en fonction des pouvoirs qui leurs sont donnés dans les statuts de l'Association. Ils rendent compte de leurs actions à la Présidente, Lorraine Petersen.

Chaque membre de plein droit ou chaque représentant des écoles ou organisations dispose d'un droit de vote et participe à l'assemblée générale annuelle. Le bureau consultatif a la responsabilité de conseiller et accompagner les structures gouvernementales pour s'assurer que les objectifs de l'association sont atteints en regard de son plan stratégique.

### 7.8.2 Membres

NASEN enregistre approximativement 6000 membres qui payent une cotisation de 64 £ pour les individuels et 110 £ pour les écoles de grandes tailles.

### 7.8.3 Publications & Salons

NASEN produit un lot important d'informations au sein de ses revues : « British Journal of Special Education », « Support for Learning », la nouvelle revue en ligne « Journal of Research in Special Educational Needs » et le magazine « Special ». Elle organise par ailleurs avec ses partenaires (« TES », « Educational Publishers Council » et « EMAP ») un certain nombre d'expositions incluant des programmes de séminaires :

- NASEN & TES Special Needs London Exhibition chaque automne (avec remise du NASEN & TES Book Awards
- Special Needs North, G-Mex, Manchester
- Education Show, Birmingham

## 7.9 BESA Special Needs Group (BSNG)

---

Le BESA Special Needs Group (BSNG) comprend des entreprises dont l'activité est consacrée au développement et à la fourniture de ressources pour le secteur spécialisé. Ensemble, ils sont capables d'offrir un large éventail de ressources : équipements d'extérieur, pièces sensorielles, livres, jeux, technologies et logiciels. Beaucoup de ces ressources sont adaptées pour l'intégration de tous les élèves. Le BSNG anime également un forum de discussion pour aider au développement de cet important secteur.

Une part importante des membres du groupe sont auteurs ou éditeurs et sont issus de la communauté enseignante. Le groupe travaille étroitement avec la NASEN et UKTI pour créer les conditions du développement de l'intégration dans les pratiques.

Le BESA considère que le développement de services éducatifs en adéquation avec les besoins, dans le respect de l'égalité due à chaque enfant, n'est possible que dans l'usage des bonnes ressources éducatives ; il considère également qu'il existe des chemins très simples à suivre pour parvenir aux objectifs.

Le BESA peut ainsi aider les enseignants à trouver les bons fournisseurs pour répondre à leurs besoins.

L'éducation est l'affaire des membres du BESA. Que ce soit en ligne ou lors des expositions, les enseignants sont assurés que les ressources qui leur sont conseillées seront de bonne qualité et serviront au mieux leurs objectifs.

Quelques entreprises membres :

- AlphaSmart Renaissance Learning UK Ltd
- AVP SEMERC / Granada Learning
- Hand Made Places Ltd Smart Kids (UK) Ltd

- LDA Speechmark
- Mike Ayres Design Ltd TTS Group Ltd

## 8 Références & webographie:

Schoolzone: [www.schoolzone.co.uk](http://www.schoolzone.co.uk)

- “Digital Content & Evaluation” produced by Schoolzone Research Team, 3/04/ 2006.
- Syndicated Research “The impact of curriculum changes at KS3 & 4. A quantitative study”, produced by Philip Collie, 7 /11 /2007.
- “Interactive Whiteboards”. A research summary produced by Schoolzone Research Team, 06/10/04.
- “Building Schools for the Future. An overview survey of teachers’ perceptions”, produced by Schoolzone Research Team, 2005.
- “The impact of Virtual Learning Environments and Learning Platforms in UK Schools”, produced by Schoolzone Research Team, 15/ 05/ 2007.
- “A review of strategies from a range of stakeholders” produced by Schoolzone Research Team, 2006.
- Harnessing technology Review summary. A readable guide to latest research on ICT in schools, 12/10/2007.

Becta: [www.becta.org.uk](http://www.becta.org.uk)

- 2007 Annual Review.
- Harnessing Technology Review 2007.
- Becta Interactive whiteboards

Partnership for schools [www.p4s.org.uk](http://www.p4s.org.uk)

- Building Schools for the future [www.p4s.org.uk/AboutBSF.htm](http://www.p4s.org.uk/AboutBSF.htm)
- Steve Moss : Harnessing Technology - Keynote speech: Towards the future: [http://events.becta.org.uk/content\\_files/corporate/resources/events/2007/jul/steve\\_moss\\_em.pdf](http://events.becta.org.uk/content_files/corporate/resources/events/2007/jul/steve_moss_em.pdf)
- Vision 2020 : [http://www.decs.sa.gov.au/learningtechnologies/files/links/2020\\_Vision.pdf](http://www.decs.sa.gov.au/learningtechnologies/files/links/2020_Vision.pdf)
- Ways forward ICT: [http://www.decs.sa.gov.au/learningtechnologies/files/links/Ways\\_forward\\_with\\_ICT.pdf](http://www.decs.sa.gov.au/learningtechnologies/files/links/Ways_forward_with_ICT.pdf)

BESA: [www.besa.org.uk](http://www.besa.org.uk)

- “The education show open day 2007 key educational issues for 2008”, produced by Dominique Savage, 2007.
- “Success for educators and learners-using UK educational products and services”. DVD, 2006.
- “Information and Communication Technology in UK State Schools, «Summary report vol 1 -2, October 2007.

UK Trade & Investment

[www.uktradeinvest.gov.uk](http://www.uktradeinvest.gov.uk)

British Council

[www.britishcouncil.org/home](http://www.britishcouncil.org/home)

Association of Colleges

[www.aoc.co.uk](http://www.aoc.co.uk)

Curriculum online

[www.curriculumonline.gov.uk](http://www.curriculumonline.gov.uk)

Department for Schools Children and Families	<a href="http://www.dfes.gov.uk">www.dfes.gov.uk</a>
English UK	<a href="http://www.englishuk.com">www.englishuk.com</a>
NASEN	<a href="http://www.nasen.org.uk/Index.asp">www.nasen.org.uk/Index.asp</a>
The Office for Standards in Education (OFSTED)	<a href="http://www.ofsted.gov.uk">www.ofsted.gov.uk</a>
National College for School Leadership (NCSL)	<a href="http://www.ncsl.org.uk">www.ncsl.org.uk</a>
Publishers Association	<a href="http://www.publishers.org.uk">www.publishers.org.uk</a>
The Qualification and Curriculum Authority (QCA)	<a href="http://www.qca.org.uk">www.qca.org.uk</a>
The Training and Development Agency (TDA)	<a href="http://www.tda.gov.uk">www.tda.gov.uk</a>

## 9 Glossaire

A	
ALS	Additional literacy support
AOC	Association of Colleges
ASB	Aggregated schools budget
ASE	Association for Science Education
AST	Advanced skills teacher
ASTITT	Advanced skills teacher for initial teacher training
AT	Attainment target
AQA	Assessment and Qualifications Alliance
B	
BDA	British Dyslexia Association
Becta	British Educational Communications and Technology Agency
BESA	The British Educational Suppliers Association
BSF	Building Schools for the Future
BTEC	Business and Technology Education Council
C	
CEA	Cambridge Education Associates
CfBT	Centre for British Teachers
CILT	National Centre for Languages
CP	Child protection
CRE	Commission for Racial Equality
CTC	City Technology College
D	
DfES	Department for Education and Skills
DSG	Dedicated Schools Grant
E	
EAZ	Education action zone
EDP	Education Development Plan
eLCs	Electronic learning credits
Emag	Ethnic minority achievement grant
ESW	Education social worker
F	
FS	Foundation Stage
FTE	Full time equivalent
G	
GCSE	General certificate of secondary education
GOL	Government Office for London
GT(P)	Graduate Teacher (Programme)
GTC	General Teaching Council
H	
H&S	Health and safety

HEADLAMP	Headteacher Leadership and Management Programme
HEI	Higher education institution
HIP	Headteacher Induction Programme
HMC	Headmaster's Conference
HMCI	Her Majesty's Chief Inspector
HMI	Her Majesty's Inspectorate
HoD(s)	Head(s) of department
I	
ICT	Information and communication technology
IEP	Individual education plan
ILP	Individual learning plan
IPDP	Individual professional development plans
ISB	Individual schools budget
IT	Information technology
ITET	Initial teacher education and training
ITT	Initial Teacher Training
J	
JMI	Junior and mixed infants
K	
KS1 (2, 3, 4)	Key stage 1 (2, 3, 4)
L	
LA	Local authority
LAC	Looked-after children
LD	Level descriptor
LEA	Local education authority
LiG	Leadership Incentive Grant
LMS	Local Management of Schools
LMSS	Local Management of Special Schools
LSDA	Learning Skills and development Agency
LSC	Learning and Skills Council
M	
MFL	Modern foreign languages
MLD	Moderate learning difficulties
N	
NAACE	National Association for Advisers for Computers in Education
NAGM	National Association of Governors and Managers
NAHT	National Association of Headteachers
NAPE	National Association for Primary Education
NARIC	National Academic Recognition Information Centre
NASEN	National Association for Special Education Needs
NASUWT	National Association of School Masters & Union of Women Teachers
NATE	National association for Teachers of English
NBA	National Bursars Association
NC	National Curriculum
NCSL	National College for School Leadership
NCT	Non-contact time
NERF	National Education Research Forum

NFER	National Foundation for Educational Research
NgfL	National Grid for Learning
NLC	Networked Learning Communities
NLS	National Literacy Strategy
NNS	National Numeracy Strategy
NOF	New Opportunities Fund
NPQH	National Professional Qualification for Headship
NQT	Newly qualified teacher
NRA	National Record of Achievement
NUT	National Union of Teachers
NVQ	National vocational qualification
O	
OCR	Oxford, Cambridge and RSA Examinations
Ofsted	Office for Standards in Education
OSHLI	Out of School Hours Learning Initiative
OTT	Overseas Trained Teacher
P	
PAT	Professional Association of Headteachers
PDC	Professional development centre
PDP	Professional development profile
PfS	Partnerships for Schools
PGCE	Postgraduate Certificate of Education
PM	Performance management
POS	Programme of Study
PPA	Planning, preparation and assessment
PPPP	Pupil Parent Partnership Project
PSLN	Primary School Learning Network
PTR	Pupil teacher ratio
Q	
QCA	Qualifications and Curriculum Authority
QTS	Qualified teacher status
R	
RE	Religious education
RES	Race Equality Scheme
ROA	Record of Achievement
S	
SACRE	Standing Advisory Council for Religious Education
SATs	Standard Assessment Tasks
SCITT	School-centred initial teacher training
SDG	School Development Grant
SDP	School development plan
SEF	Self-evaluation form
SEN	Special Educational Needs
SENCO	Special Educational Needs Co-ordinator
SENCOP	Special Educational Needs Code Of Practice
SENDA	Special Educational Needs and Disability Act 2001
SENDIST	Special Educational Needs and Disability Tribunal
SEU	Standards and Effectiveness Unit

SHA	Secondary Heads Association
SIMS	Schools Information Management System
SIP	School improvement plan
SLA	Service level agreement
SLICT	Strategic Leadership of ICT programme
SMT	Senior management team
SNA	Special needs assistant
SSAT	Specialist Schools and Academies Trust
SSG	Schools Standards Grand
STA	Specialist teaching assistant
T	
TA	Teaching Assistant (HLTA Higher Level Teaching Assistant)
TDA	Training and Development Agency
TDLB	Teaching development lead body
TES	Times Educational Supplement
TIPD	Teachers' international professional development
TPLF	Teachers' professional learning framework
U	
UPN	Unique pupil number
V	
VA	Voluntary aided
VLE	Virtual Learning Environment
VRQ	Vocationally relevant qualification



# PMCoNSeiL

**Bureaux Paris: 11 rue du Chevalier Saint-Georges – 75008 Paris**

**Siège social : 87 avenue Joffre – 94100 Saint-Maur des Fossés**

## **Contacts :**

**Philippe Mero**, pmero@wanadoo.fr , Tel : +33 1 42 86 67 31 / Mob : +33 6 32 67 87 14

**Magalie Godfrin**, magalie.godfrin@orange.fr , Tel : +33 1 42 86 67 23

Site web [www.p-m-conseil.com](http://www.p-m-conseil.com)