

Une proposition alternative au programme de seconde en SES

L'enseignement de sciences économiques et sociales (SES) offert en classe de seconde, pluridisciplinaire, a pour objectif central d'ouvrir la culture des lycéens sur un ordre de réalités et de réflexions que leurs études antérieures ne leur ont permis d'aborder que de façon sommaire. Il vise aussi à les mettre en mesure de mieux comprendre la société dans laquelle ils vivent, en tirant le meilleur parti de ce que leur apportent à ce sujet les divers moyens d'information et de communication. Dans cette perspective, il privilégie l'étude de la société française contemporaine.

Pour atteindre cet objectif, cet enseignement associe les apports de différentes sciences sociales (économie, sociologie, histoire, science politique, anthropologie, etc.) dans la perspective d'établir dans ce champ disciplinaire les connaissances de base qui sont souvent en rupture avec les connaissances spontanées des élèves. Pour autant, il ne doit pas imposer de conclusions dogmatiques à l'étude de phénomènes susceptibles d'interprétations diverses. On donnera donc les premiers éléments d'une formation aux sciences sociales et à leurs démarches, en s'appuyant sur l'étude des faits économiques et sociaux.

Dans le cadre du programme, les professeurs exerceront leur liberté pédagogique pour organiser leur progression et définir les priorités qu'ils fixent à leurs élèves en matière d'objectifs, de contenus et de méthodes. La multiplicité et la diversité des données utilisables en SES exigent du professeur qu'il organise avec rigueur la progression des apprentissages des élèves. Il s'efforcera de mettre les élèves en situation d'activité intellectuelle en ayant recours à des dispositifs pédagogiques variés utilisant notamment l'outil informatique (travail sur des données statistiques, enquêtes, monographies d'entreprises, de métiers...).

En raison de l'importance du travail sur documents dans cette discipline, il devra les guider dans la recherche de l'information, leur apprendre à s'interroger sur les sources et la construction des données comme à utiliser cette information dans des productions orales et écrites. Il devra enfin leur apprendre à se garder de toute caricature de la réalité économique et sociale qui nuirait à leur formation de citoyen confronté à des choix économiques et sociaux. L'étude de l'environnement économique et social et de l'actualité doit aboutir à l'acquisition de savoirs structurants et de savoir-faire. À cet effet, on s'appuiera sur le centre de documentation et d'information (CDI) et sur l'Internet, en s'aidant en particulier des ressources proposées par les sites nationaux et locaux du réseau du ministère de l'éducation nationale.

Le programme proposé comporte 4 thèmes d'étude. **Les enseignants seront libres de traiter au moins 1 question par thème et 4 questions au choix soit environ 8 questions.**

L'un des thèmes étudié pourra faire l'objet d'une évaluation de type **Travaux Personnels Encadrés**. Les élèves s'initieront ainsi à la recherche documentaire, à la problématisation, au travail de groupe, et produiront une synthèse de leurs travaux. Cette dernière pourra prendre des formes variées.

La 4^{ème} colonne du programme suggère des situations de mise en activité des élèves sur chaque thème d'étude afin de construire les savoirs énoncés dans la deuxième colonne. Il appartiendra à l'enseignant, dans le cadre de sa liberté pédagogique, de déterminer le moment approprié de leur mise œuvre.

Thèmes d'étude et questionnements associés	Notions et mécanismes à découvrir	Démarches proposées	Suggestions de mise en activité des élèves
<p>1- Ménages et consommation</p> <p>- Le salaire est-il le seul revenu des ménages ?</p> <p>- Comment ont évolué le niveau de vie et la consommation des ménages ?</p> <p>- La consommation est-elle le résultat de choix individuels ou le produit d'influences sociales ?</p>	<p>Revenu disponible, Crédit, Epargne</p> <p>Pouvoir d'achat, Niveau de vie</p> <p>Imitation / Distinction</p>	<p>On pourra présenter les ressources des ménages comme provenant essentiellement de leur revenu disponible et de leur accès au crédit, et étudier les effets de la redistribution sur le revenu disponible des ménages.</p> <p>A travers l'étude de l'évolution du pouvoir d'achat des ménages, on pourra montrer que les ressources et les prix sont un déterminant important de la consommation.</p> <p>On pourra montrer que les choix de consommation sont socialement différenciés et s'interroger sur l'influence de la mode et de la publicité. Il sera possible de mettre en évidence que la consommation procède de phénomènes d'imitation et de distinction, en précisant que le jeu des influences sociales n'est pas antagoniste de l'autonomie des individus.</p>	<p>L'étude de la consommation devra permettre de confronter les élèves à des analyses complémentaires : consommateur stratège / consommateur influencé.</p> <p>L'élaboration ou l'analyse d'une enquête par questionnaires permettront de saisir les déterminants économiques, sociaux et culturels de la consommation. La présentation des résultats pourra prendre la forme d'une synthèse argumentée (écrite ou orale).</p> <p>L'étude de publicités, écrites ou audiovisuelles, permettra de s'interroger sur la notion de besoin.</p>

Thèmes d'étude et questionnements associés	Notions et mécanismes à découvrir	Démarches proposées	Suggestions de mise en activité des élèves
<p>2. Les entreprises et les marchés</p> <p>- Qui produit des richesses et comment ?</p> <p>- Quelles sont les stratégies des entreprises en situation de concurrence ?</p> <p>- Comment s'organisent les relations sociales au sein des entreprises ?</p> <p>- Comment concilier les activités économiques et le développement durable ?</p>	<p>Production marchande / non-marchande, Profit, Valeur ajoutée, Investissement</p> <p>Marché, Innovation, Productivité</p> <p>Représentation des salariés, hiérarchie, coopération, conflit,</p> <p>Externalité, incitation, réglementation</p>	<p>La distinction entre production marchande et non-marchande pourra permettre de repérer les différents types d'organisations productives. Il sera possible de montrer que la combinaison des facteurs de production permet de créer des richesses et de faire un rappel de leur répartition, en lien avec le thème de la consommation. Une approche comptable simplifiée pourra permettre d'introduire les notions de profit et de valeur ajoutée.</p> <p>A travers un exemple simple, on pourra montrer que les prix peuvent résulter d'une confrontation entre l'offre et la demande. On pourra montrer que les entreprises, sur des marchés concurrentiels, sont incitées à accroître leur compétitivité en innovant pour diminuer leurs prix de vente ou proposer des produits nouveaux ou améliorés, en précisant que cette dynamique peut être favorable aux consommateurs.</p> <p>On montrera que les relations sociales, dans l'entreprise sont encadrées par des institutions et on insistera sur le fait que les entreprises sont des collectifs de travail et des collectivités humaines.</p> <p>On pourra étudier une des limites du marché à travers l'exemple de la pollution. On s'interrogera sur les différents moyens de favoriser un développement durable.</p>	<p>L'étude de la production et plus particulièrement des entreprises doit conduire les élèves à se déprendre des préjugés qui pourraient être les leurs à l'égard des entreprises (ou d'autres organisations productives).</p> <p>La recherche encadrée sur Internet permettra aux élèves de réaliser une monographie d'entreprise.</p> <p>Des jeux de rôles peuvent leur permettre de comprendre les intérêts et les stratégies différents des « parties prenantes » de l'entreprise.</p> <p>L'étude du développement durable pourra être l'occasion de mener des travaux pluridisciplinaires. Ce thème pourra être l'occasion de mener avec les élèves des travaux d'analyse de la presse.</p>

Thèmes d'étude et questionnements associés	Notions et mécanismes à découvrir	Démarches proposées	Suggestions de mise en activité des élèves
<p>3- Formation et emploi</p> <p>- Comment l'emploi a-t-il évolué en France ?</p> <p>- Les diplômes favorisent-ils l'insertion professionnelle ?</p> <p>- Le chômage : coûts salariaux trop élevés ou insuffisance des débouchés ?</p>	<p>Emploi, chômage, contrats de travail, PCS</p> <p>Qualification, salaire</p> <p>Coût du travail, Demande</p>	<p>On pourra distinguer le travail, activité socialement organisée et l'emploi, cadre institutionnel dans lequel s'exerce une partie de cette activité. On pourra étudier comment l'emploi, sous ses différentes formes, et le chômage ont évolué en France depuis une cinquantaine d'années, en proposant quelques déterminants de ces évolutions sans viser une présentation exhaustive.</p> <p>On pourra montrer que les diplômes sont un élément important de l'insertion professionnelle (emploi, stabilité de l'emploi, rémunération), mais qu'à diplôme égal il existe des inégalités sociales face à l'emploi.</p> <p>L'étude des causes du chômage pourra permettre de montrer aux élèves la pluralité des analyses en économie.</p>	<p>Le recours aux données chiffrées doit permettre aux élèves de comprendre l'intérêt et les limites de leur utilisation. Pour aborder les différentes problématiques, les élèves devront mobiliser et approfondir des savoir faire quantitatifs : calcul et lecture de proportion et de variation, construction et lecture de représentations graphiques. L'utilisation de tableurs permettra une étude chiffrée des évolutions de l'emploi.</p> <p>Ce thème sera l'occasion de montrer le caractère construit des indicateurs économiques et sociaux comme le taux de chômage. L'étude des inégalités sociales face à l'emploi permettra aux élèves de différencier corrélation et causalité.</p> <p>À l'occasion du thème de l'emploi, on étudiera avec les élèves les évolutions passées et prévues des familles de métiers, qui pourront s'appuyer sur la réalisation d'une « fiche métier ».</p>

Thèmes d'étude et questionnements associés	Notions et mécanismes à découvrir	Démarches proposées	Suggestions de mise en activité des élèves
4. Famille et socialisation	Famille, Parenté	L'étude de différentes formes de familles, par l'analyse comparative dans le temps et dans l'espace (apports de l'anthropologie), pourra permettre de montrer le caractère culturel du lien de parenté . Il sera possible de montrer les grandes évolutions de l'institution familiale en France depuis une quarantaine d'années.	La méthode comparatiste préconisée pour l'étude de la famille doit permettre aux élèves d'opérer une mise à distance avec leur expérience personnelle.
- Quelle est l'influence de la famille dans le processus de socialisation des enfants?	Culture, Socialisation, normes, genre	On pourra présenter la famille comme une instance de socialisation , et on pourra montrer que cette socialisation est différenciée selon les genres ou l'origine sociale.	On pourra s'appuyer sur des supports audiovisuels et initier ainsi les élèves à l'analyse des images .
- Les couples se forment-ils au hasard ?	Homogamie	L'étude du choix du conjoint permettra aux élèves de différencier choix individuels et reproduction sociale .	L'étude du processus de socialisation et de la formation des couples doit permettre de montrer que les phénomènes sociaux sont le fruit d'un faisceau de causes .