

Session 2015

BACCALAUREATS GENERAL ET TECHNOLOGIQUE

NEERLANDAIS

LANGUE VIVANTE 2

EPREUVE DU MARDI 23 JUIN 2015

Série L langue vivante obligatoire (LVO) – Durée de l'épreuve : 3h – Coefficient : 4
Série L LVO et langue vivante approfondie (LVA) - Durée de l'épreuve : 3h -
Coefficient 8

Séries ES et S – Durée de l'épreuve : 2 h – Coefficient : 2

Séries STMG et ST2S – Durée de l'épreuve : 2 h – Coefficient : 2

Séries STI2D – STD2A et STL – Durée de l'épreuve : 2 h – Epreuve Facultative

Barème appliqué pour la correction :

Compréhension : 10 points

Expression : 10 points

L'usage du dictionnaire ainsi que des calculatrices n'est pas autorisé

**Le sujet comporte 4 pages numérotées 1/4 à 4/4.
Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

DE BELGISCHE BIERDRINKER

Tekst 1 : De Belg blijft trots op zijn bier

Bier in al zijn varianten doet het goed in ons land. Dat blijkt uit de « bierbarometer » van de Belgische brouwers. De enquête toont aan dat bier nog steeds een mannenzaak is. Vrouwen kiezen vaker voor alcoholvrije dranken. Verder bepaalt de gelegenheid of de consument al dan niet een biertje drinkt. Belgen zijn ook goed geïnformeerd over de gezondheidseffecten van bier.

Bier drink je in het café

Over het algemeen hebben Belgen een positieve attitude tegenover bier. “De Belg is best wel trots op dit typisch Belgisch product”, aldus Jan De Brabanter van de Belgische Brouwers. “Het hoge aantal spontane reacties wijst daar zeker op.”

Bier doet het uitstekend in het café. Voor 87 procent van de ondervraagden is dat de eerste keuze. Opvallend is dat vooral vrouwen en jongeren een alcoholvrije drank op de tweede plaats zetten. Ook als men uit dansen gaat, wordt bier verkozen (77 procent). Jongeren kiezen voor sterke dranken en alcopops. Vrouwen houden het vaker alcoholvrij.

Op familiefeesten is bier de topper met 51 procent, maar vrouwen en Franstaligen drinken er toch vaker wijn dan bier. Op recepties drinkt men het liefst champagne. Bier en wijn delen de tweede plaats. Alleen op restaurant drinken slechts twee op de tien Belgen bier. Bijna zeven op de tien consumenten drinken er wijn.

Het thuisgebruik van bier wordt steeds populairder. Iets minder dan de helft drinkt thuis het liefst bier, het zijn vooral Vlamingen, arbeiders en gepensioneerden. Jongeren en vrouwen verkiezen vaker alcoholvrije dranken.

Het traditionele pilsje scoort het best met 52 procent. Daarna volgen de abdijbieren (9 procent), sterke blonde bieren (9 procent), fruitbier en geuze (6 procent), witbier (6 procent) en trappist (5 procent). Volgens Sven Usé van het Beer & Society Information Center is een belangrijke tegenstelling merkbaar in het bierdrinkerlandschap. “Enerzijds wordt gekozen voor traditie en authenticiteit : de gewone pint. Anderzijds doen ook de speciale bieren en de fruitbieren het goed. De vernieuwing zet zich ook vooral door bij de jongeren. Vroeger leerde men bier kennen via het pilsje, nu drinken ze eerst andere varianten die lichter of zoeter zijn, zoals speciale bieren en fruitbieren.”

Vrouwen drinken meer fruitbieren, witbier en geuze. Mannen kiezen meestal voor pils, sterk blond en trappist. Hoe ouder de respondenten, hoe meer de keuze uitging naar blond, abdij- en trappistbier.

d'après : Isabelle Niemegeers ; Het belang van Limburg, 2009

Tekst 2 : Vlamingen zien zichzelf als bescheiden levensgenieters

De Vlaming is een beleefde, bescheiden plantrekker zonder veel ambitie. Tevreden met zijn pintje, zijn frietje en zijn coureurs. Die zelfkennis blijkt uit de enquête opgenomen in de masterthesis Toerisme van handelsingenieur Stéphane Léonard : “Zelfperceptie van de Vlaamse plaatsidentiteit vanuit toeristisch perspectief”. Het doel van de studie was een beter begrip van de culturele zelfperceptie van de Vlamingen, om zo een gefundeerde basis te hebben voor de opbouw van een Vlaams toeristisch

imago in het buitenland. “Ik wou te weten komen wat de Vlamingen zelf als hun troeven en zwaktes zien, [...]”, aldus Léonard.

We plukten een aantal opmerkelijke gegevens uit de studie :

Welke elementen van onze dagelijkse leefwereld acht u typisch Vlaams ?

- 50
1. Cafés: 25,85%
 2. Gastronomie: 19,68 %
 3. Wielrennen: 18,78 %
 4. Duivenwedstrijden: 10,39 %
 5. Fanfares: 6,78%

55 Welke gerechten of producten zijn het meest kenmerkend voor Vlaanderen ?

1. Friet : 25,09 %
 2. Bier : 17,46 %
 3. Witloof : 10,35 %
 4. Chocolade : 9,72 %
 5. Mosselen : 9,25 %
- 60

Als Vlaming bent u het meest trots op :

1. De historische steden : 15,12%
 2. De Vlaamse dialecten : 12,33%
 3. Oude Vlaamse schilderkunst : 10,13%
 4. De biercultuur : 5,25%
 5. De Vlaamse polyfonie : 4,11%
- 65

d'après : Koen Verstraeten ; Gazet van Antwerpen, 2007

COMPREHENSION (10 points)

Tous les candidats répondent en français et traitent cinq des six questions suivantes.

- 1) Quel thème est commun à ces deux textes ?
- 2) Que nous apprennent ces textes sur la consommation de bière en Flandre ?
- 3) Quelles sont les différences entre hommes et femmes en matière de consommation de boissons alcoolisées ?
- 4) Dans quel cas préfère-t-on ne pas boire de bière ?
- 5) Quelle est la place de la bière dans la culture populaire selon les Flamands interrogés ?
- 6) Quels aspects de ces textes illustrent-ils la vie quotidienne et quels aspects la culture flamande selon vous ?

Seuls les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent également l'ensemble des six questions.

EXPRESSION (10 points)

Pour tous les candidats, en néerlandais, traitez aux moins deux questions (en 240 mots au total, 100 mots minimum par question traitée)

- 1) Dans le cadre d'une campagne de prévention pour les jeunes, rédiger un court texte mettant en garde contre les dangers de la consommation excessive d'alcool
- 2) Quelle spécialité gastronomique aimeriez-vous faire connaître ? Pour quelles raisons ?
- 3) Qu'est-ce qui représente le plus pour vous la région où vous habitez ?

Les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent également la question suivante en 100 mots minimum

Reliez ces textes à une notion du programme et explicitez