

# **BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**

**Vendredi 19 juin 2015**

## **SUÉDOIS**

**Langue vivante 1  
Toutes séries**

**Durée : 2 heures – Coefficient : 2 (STI2D, STD2A, STL, ST2S)**

**Durée : 2 heures – Coefficient : 3 (STMG)**

**L'usage du dictionnaire et des calculatrices est interdit.**

**Le sujet comporte 3 pages numérotées 1/3 à 3/3.**

## Systembolaget

I Sverige finns det många pubar och restauranger och barer där man kan köpa och dricka alkohol. Men vill man köpa alkohol och ta med sig hem och dricka går man till Systembolaget. Den gröna skylten med den gula texten måste vara en av Sveriges mest kända loggor. Och den symboliserar det företag som jag tror att flest människor har mest  
5 åsikter om. (...)

Systembolaget har monopol på alkoholförsäljningen och är en del av den svenska alkohopolitiken. Den är inte helt lätt att förklara men går i stort sätt på att de ska sälja så lite som möjligt och ta in så mycket skatt som möjligt på den alkohol de säljer. Sverige har en hög alkoholskatt om man jämför med övriga Europa. Det finns inga privata vinstintressen i försäljningen och därför inget behov av att få folk att dricka mer. Ändå får staten varje  
10 år in rätt många skatte kronor från alkoholförsäljningen. Av de 309 miljarder kronor som staten fick in 2004 på skatt på varor och tjänster, kom 10 miljarder från alkoholskatten.

Systembolaget har ett stort sortiment av både öl och vin och sprit. Små butiker har ett mer begränsat sortiment, men man kan beställa hem det man vill ha ur det stora sortimentet  
15 och ofta få det redan nästa dag. Eftersom systembolaget inte drivs med privata vinstintressen, kan man tryggt fråga personalen som jobbar där om råd utan att de försöker få en att köpa de dyraste flaskorna.

Bland svenskar går meningarna isär när det gäller Systembolaget. Många tycker att det är bra. De tycker att systembolaget har ett bra sortiment och kunnig personal som ger förträfflig  
20 service till kunderna. De betalar gärna skatt på den alkohol de dricker och tycker att monopolet och idén om att försöka begränsa försäljningen är en viktig del av alkohopolitiken.

Andra tycker inte om systembolaget. De vill kunna köpa alkohol i vanliga mataffärer och tycker att det är jobbigt att behöva gå till Systembolaget. De menar att vi skulle få bättre och billigare spritbutiker om Systembolaget fick konkurrens. Kanske är det också så att de skulle  
25 vilja kunna gå till lite finare spritbutiker och slippa trängas med utslagna(\*) alkoholister bland flaskorna. (...)

Systembolaget har öppet från klockan 10.00 måndag till lördag och stänger mellan 18.00 och 19.00 måndag till fredag och 15.00 på lördagarna. På söndagarna är det stängt.

Man måste ha fyllt 20 år för att få handla alkohol på Systembolaget och man måste vara  
30 beredd att visa legitimation om man är 25 år eller yngre..

«46 texter om Sverige», Patric Hadenius, Agneta Lindén, Bonniers, Publicerad 2005.

(\*) Utslagen :utesluten från det normala arbetslivet

## **I- COMPRÉHENSION : 10 points**

*Répondre en suédois aux questions suivantes par des phrases complètes.*

### **Frågor**

1. Beskriv en av Sveriges mest kända loggo.
2. I stort sätt vad utgår den svenska alkoholpolitiken ut på ?
3. Hur är personalen på Systembolaget ?
4. Får staten in mycket pengar på alkoholförsäljningen i Sverige ?
5. Vad tycker svenskar om Systembolaget ?

## **II- EXPRESSION : 10 points**

*Traiter en suédois **deux sujets** au choix parmi les quatre proposés ci-dessous **en 100 mots environ par sujet.***

1. Enligt dig, är det en stor skillnad på alkoholkonsumtionen i Sverige och Frankrike ? Om så är fallet, varför ?
2. Enligt dig, konsumerar man mindre alkohol om man handlar på Systembolaget och varför ?
3. Tycker du att 20 år är en bra ålder för att kunna handla alkohol och i så fall varför ?
4. Enligt dig, är det bra att staten tjänar pengar på alkohol och i så fall varför ?