

ÉPREUVE 4
ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Épreuve du jeudi 16 juin 2016

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

**La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire
Géographie Touristique"
seront traitées sur *des copies séparées.***

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/11** à la page **4/11**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/11** à la page **11/11**.
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

Le document 1 page 6/11 est à remettre avec la copie.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

L'usage de la calculatrice est interdit.

Session 2016	EXAMEN : BTn	SPECIALITE : Hôtellerie	
SUJET	Epreuve : Environnement du Tourisme		
16ETHOMLR1	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/11

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 4, répondre de façon argumentée et structurée aux questions suivantes :

1. **Indiquer** les moteurs de la croissance économique d'un pays. **Repérer** ceux de la France en 2015.
2. **Montrer** en quoi le Produit Intérieur Brut (PIB) n'est pas toujours un indicateur pertinent pour mesurer le progrès économique et social.
3. **Identifier** deux facteurs de l'environnement européen et international favorables à la croissance de l'économie française. **Expliquer** leurs effets positifs sur l'activité économique.
4. **Montrer** les conséquences possibles de la dépréciation de l'euro sur les flux touristiques de la France.
5. **Présenter** les effets du développement du tourisme sur l'économie de la France et **proposer** des mesures de politique économique à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif de 100 millions de touristes en 2020.

Documents à disposition :

Annexe 1 : L'Insee s'attend à une croissance de 1,2 % en 2015 en France.

Annexe 2 : Le tourisme : quelle ambition pour la France ?

Annexe 3 : Tourisme : le nouveau défi français ?

Annexe 4 : Le tourisme : un secteur de poids en France.

L'Insee s'attend à une croissance de 1,2 % en 2015 en France

L'Insee prévoit un regain de croissance en France en 2015, avec une hausse du produit intérieur brut (PIB) de 1,2 %, ce qui représente une nette accélération après trois années très ternes. [...]

Cette prévision de croissance, [...] confirme que la France est clairement rentrée dans une phase de reprise de l'activité. [...]

Le regain de croissance cette année viendrait principalement de l'accélération du pouvoir d'achat des ménages (+1,9 % en 2015, soit sa plus forte hausse depuis 2007, après 1,1 % en 2014) et donc de leur consommation (+1,6 %, après 0,6 %). [...]

Au second semestre, [...] les dépenses d'investissements des entreprises pourraient prendre le relais de la consommation des ménages qui est quasiment le seul moteur jusqu'à présent.

Contrairement à l'investissement des ménages, attendu en forte baisse en raison de la déprime de l'immobilier, l'investissement des entreprises accélérerait. [...] Il bénéficierait de perspectives de demandes interne et externe plus favorables, d'une nette hausse du taux de marge des entreprises (à 31,3 %) grâce au crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE), au Pacte de responsabilité et à la baisse des cours du pétrole, et de conditions de financement facilitées par la politique monétaire accommodante de la Banque centrale européenne.

Les entreprises exportatrices profiteraient du niveau de l'euro et d'une reprise de l'activité mondiale [...], avec des exportations en hausse de 5,2 % sur l'année contre 2,4 % en 2014. [...]

Source : www.usinenouvelle.com, publié le 19 juin 2015

Le tourisme : quelle ambition pour la France ?

Par Laurent FABIUS Ministre des Affaires étrangères et du Développement international.

Le tourisme est pour la France un trésor national [...]. C'est un trésor économique, en plein essor mondial : aujourd'hui 1 milliard de touristes à travers la planète, 2 milliards en 2030. Nous nous donnons comme objectif de capter une part significative de cette augmentation des flux : nous recevons aujourd'hui en France 84 millions de touristes étrangers ; l'objectif, ce sont les 100 millions en 2020, avec des durées de séjour plus longues. Si nous y parvenons, ce sera une opportunité formidable pour nos emplois – non délocalisables –, pour nos entreprises, pour notre commerce extérieur. Mais c'est aussi un trésor humain, par la diversité des métiers du tourisme et par les échanges qu'ils permettent. C'est enfin un trésor pour notre rayonnement mondial, car il n'est pas de meilleur ambassadeur que des touristes satisfaits de leur séjour en France.

Pour promouvoir notre tourisme, [...] voilà les quatre chantiers précis – le numérique, l'accueil, la formation, l'investissement – qui seront menés de front et rapidement si nous voulons, face aux concurrents et à l'augmentation de la demande, tenir notre rang de première destination touristique mondiale, générer plus de ressources et d'emplois, améliorer notre compétitivité et notre attractivité. [...]. Un trésor, cela se protège, s'entretient, se fait connaître et se développe. [...]

Source : www.veilleinfotourisme.fr, Août 2015

Tourisme : le nouveau défi français ?

Première destination touristique mondiale en 2014, l'Hexagone, fortement concurrencé, rapporte moins que d'autres pays. Pour stimuler le secteur, Laurent Fabius a présenté un plan ambitieux pour passer, d'ici à 2020, à 100 millions de touristes par an. [...]

En 2014, le pays, avec sa gastronomie, ses musées et ses 38 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco, est resté la première destination touristique mondiale. L'année dernière, pas moins de 83,7 millions de visiteurs sont venus la visiter. [...]

Mais cette première place, enviée, est fragile. Plusieurs statistiques inquiètent. Le nombre de visiteurs a stagné entre 2013 et 2014. La France a enregistré 9,5 millions de nuitées en moins depuis deux ans et certains touristes commencent à délaisser la France. Si la fréquentation des clientèles lointaines, particulièrement chinoises, a bondi de 8,7 % en 2014, le marché européen mature se contracte légèrement (-1,7 %). [...]

Autre signe négatif, la France continue de reculer dans le classement des recettes générées établi par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Entre 2013 et 2014, elle est passée de la troisième à la quatrième place mondiale derrière les États-Unis, l'Espagne et la Chine. [...]

Pour le gouvernement et les professionnels du secteur, l'heure est donc à la mobilisation. [...]

« Le tourisme revêt un enjeu économique particulièrement important en France. D'affaires ou d'agrément, il contribue à l'activité de nombreux secteurs : hébergement, restauration, culture, loisirs, transport, commerce... », explique l'Insee. [...]

De fait, la consommation des touristes représente plus de 7 % du PIB. Au total, près de 300 000 entreprises, essentiellement des TPE¹, appartiennent au secteur, employant près d'un million de personnes en équivalent temps plein. Des effectifs qui grimpent à plus de 1,3 million de personnes si les emplois à temps partiel sont pris en compte.

Pour redresser la barre, [...] en juin 2014, 30 mesures ont été annoncées pour relancer le secteur, dont la mise en place de « cinq pôles d'excellence » pour « accroître la visibilité et la lisibilité » de l'offre [...]. Ces pôles sont la gastronomie et l'oenotourisme, le sport et la montagne, l'écotourisme, les savoir-faire, notamment dans l'artisanat et le luxe, et le tourisme urbain. Leur financement sera assuré à hauteur de 15 millions d'euros par le programme investissement avenir.

Source : www.latribune.fr, le 17/08/2015

Le tourisme : un secteur de poids en France

La France, avec 83,8 millions d'arrivées, conserve en 2014 sa position de première destination mondiale depuis près de 25 ans. Un résultat d'autant plus remarquable qu'il correspond à une période d'extraordinaire ouverture au tourisme de la planète [...]

Toutefois, sa part relative dans le tourisme mondial est sur une baisse tendancielle, comme d'autres pays d'Europe au profit de pays de la zone Asie-Pacifique.

La consommation intérieure (dépenses des visiteurs français et étrangers auprès des agents économiques français) atteint 156,9 milliards € (2013) soit 7,42 % du PIB, dont 2,41 % au titre des visiteurs internationaux. La ligne « voyages » de la balance des paiements enregistre un excédent de 6,6 milliards € (2014), pour des recettes de 43,2 milliards €. [...]. Le secteur hôtellerie et restauration est le 4^{ème} employeur privé de l'économie. [...]

Source : <http://atout-france.fr/content/panorama-du-tourisme>

¹ TPE : Très Petites Entreprises

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

LE TOURISME et PATRIMOINE MILITAIRE en FRANCE

DOCUMENT 1 (4 points)

1 - Sur le fond de carte :

- Placez deux mers et un océan.
- Placez les quatre sites suivants : Verdun, Péronne, Caen, Alésia.
- Situez les trois zones suivantes : plages du débarquement de Normandie, plages du débarquement de Provence, champs de bataille de la Somme.
- Situez les six citadelles, forts et monuments historiques suivants : Lille, Carcassonne, Brest, Les Invalides, Fort Boyard, Neuf-Brisach.

DOCUMENT 2 (2 points)

2 - Quels atouts de l'Hôtel national des Invalides expliquent une telle fréquentation ?

DOCUMENT 3 (3 points)

3 - Quels sont les points communs des 12 sites répertoriés ?

4 - Quel atout supplémentaire apporte l'inscription sur la liste du patrimoine mondial ?

DOCUMENT 4 (2 points)

5 - Expliquez les différences en termes de retombées financières entre les 6 départements.

DOCUMENT 5 (1 point)

6 - Quelle évolution du tourisme militaire est abordée dans le texte ?

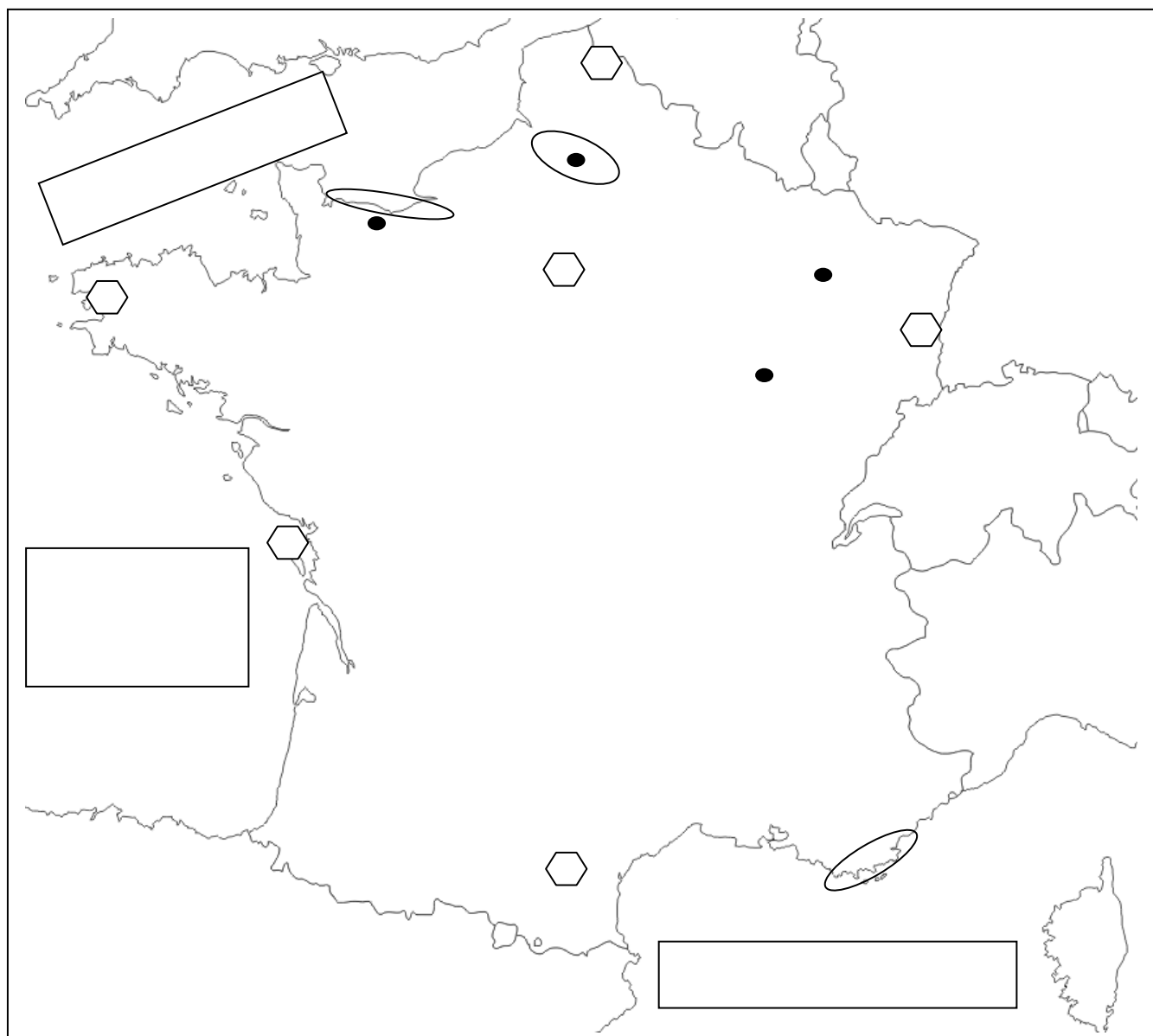
DOCUMENT 6 (3 points)

7 - Montrez en quoi la gestion de cet ensemble fortifié présente un intérêt économique et culturel pour le département de l'Ain.

SYNTHÈSE (5 points)

8 - À l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, vous décrierez l'évolution récente de ce tourisme ainsi que les atouts qu'il représente pour les territoires.

DOCUMENT 1 (à remettre avec la copie)



● : Sites militaires et mémoriels ⬡ : Forts, citadelles ou monuments historiques

○ : Zones touristiques militaires et mémoriels □ : Mers et océan.

DOCUMENT 2 : Les touristes se pressent aux Invalides.

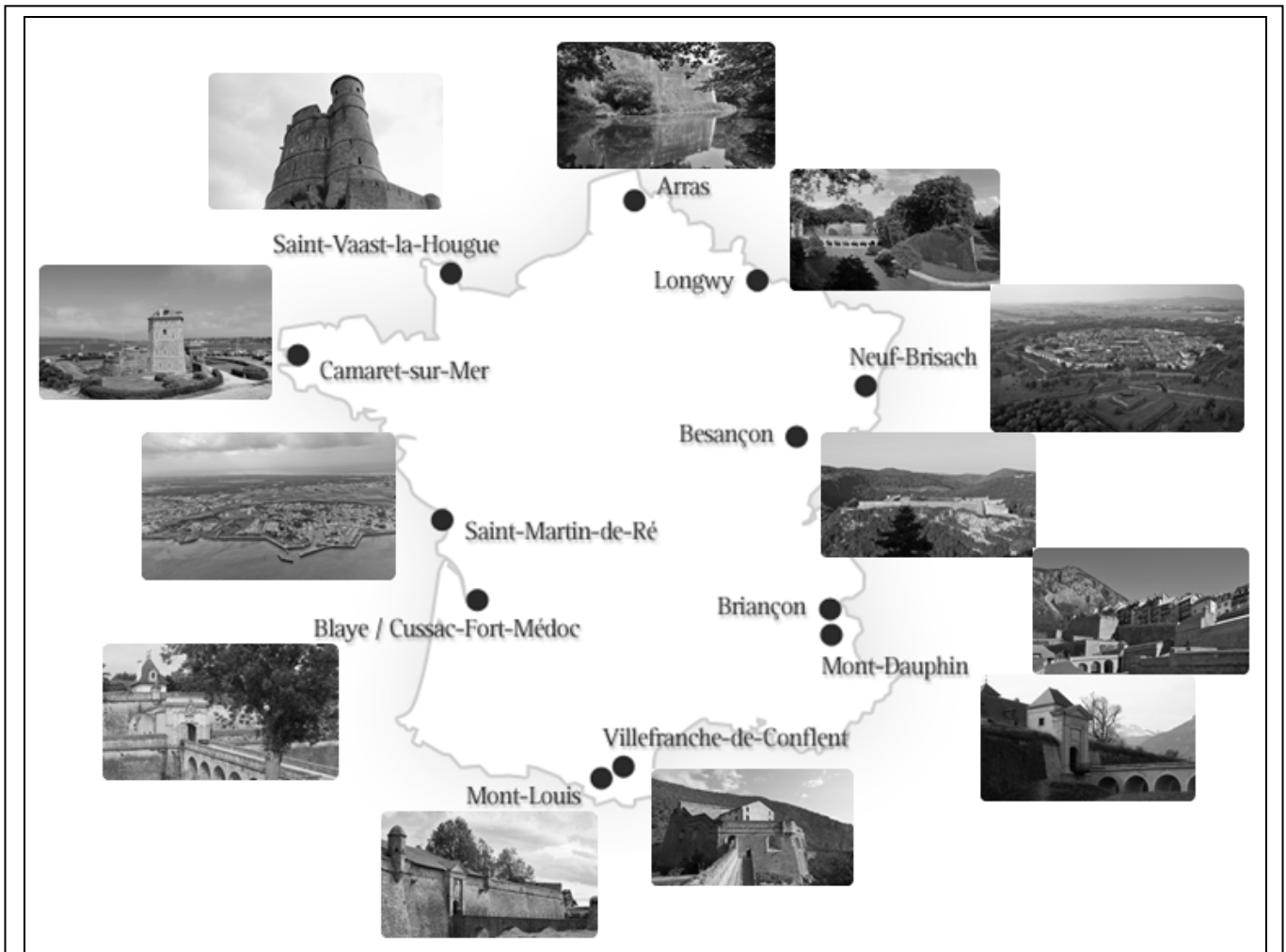
LE MUSÉE DE L'ARMÉE. Rendez-vous avec l'Histoire !

Situé en plein cœur de Paris dans le cadre prestigieux de l'Hôtel national des Invalides, le musée présente l'une des plus importantes collections d'art et d'histoire militaire au monde, et offre un regard inédit sur l'histoire de France, le plaçant ainsi parmi les 5 musées français les plus visités avec plus de 1,5 millions de visiteurs en 2014. Site patrimonial remarquable, lieu chargé d'histoire créé par Louis XIV pour accueillir les soldats vétérans et invalides, l'Hôtel des Invalides représente un écrin prestigieux et unique pour le musée de l'Armée.

Riches de 500 000 œuvres, les collections du musée couvrent une période allant du Moyen Âge jusqu'à nos jours, à travers un parcours didactique entièrement rénové : armures et armes des rois de France, épées, canons, uniformes, tableaux, photographies, effets personnels de grands personnages comme François I^{er}, Louis XIV, Charles de Gaulle... ainsi que l'Église du Dôme qui abrite depuis 1861 le monumental tombeau de Napoléon I^{er}, et dont la coupole dorée culmine dans le ciel parisien à plus de 110 mètres.

Source : Brochure touristique du Musée de l'Armée, saison 2015-2016.

DOCUMENT 3 : Mettre en valeur le patrimoine militaire. L'exemple du réseau Vauban.



Le Réseau des sites majeurs de Vauban (1) fédère les douze sites fortifiés par Vauban inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2008 (2).

Cette association destinée à coordonner les actions en faveur de la conservation, de la gestion et de la mise en valeur de ce patrimoine architectural, urbain et paysager exceptionnel a aussi pour vocation d'initier et de développer des programmes d'échanges et de recherche de niveau international.

L'association est présidée par Jean-Louis Fousseret, Maire-Président du Grand Besançon.

Elle possède son siège à Besançon et a pour objets :

- de coordonner les actions des villes dont les fortifications de Vauban ont été inscrites sur la Liste du patrimoine mondial ;
- de favoriser le développement d'un réseau touristique et culturel, de valorisation et de gestion des sites issus du génie de Vauban ;
- de développer un centre de ressources d'envergure internationale sur le thème de la gestion du patrimoine fortifié de Vauban [...]

(suite page 9/11)

Depuis plusieurs années, le Réseau Vauban mène une active politique pédagogique à destination du jeune public et des enseignants. La transmission des valeurs du patrimoine fortifié aux générations futures est devenue un axe de travail prioritaire s'inscrivant en lien avec la dynamique menée par l'UNESCO pour sensibiliser le jeune public au patrimoine mondial.

(1) Sébastien Le Prestre de Vauban (1633-1707), ingénieur, urbaniste et architecte. Il est fait maréchal de France par Louis XIV.

(2) L'UNESCO : l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture est une agence spécialisée de l'ONU, créée le 16 novembre 1945.

Sources : extraits du dossier de presse des *Rencontres annuelles du réseau Vauban*, 10 décembre 2013. Carte et photographies : www.sites-vauban.org

DOCUMENT 4 : Chiffres d'affaires du tourisme militaire et de mémoire pour l'année 2011. Comparaisons entre 6 départements.

Départements	Principaux sites	En millions d'euros
• Somme	Sites de la bataille de la Somme 1916 et Historial de Péronne.	9,6
• Meuse	Verdun - fort de Douaumont.	4,6
• Calvados	Plages du débarquement du 6 Juin 44, Mémorial de Caen, musée du débarquement d'Arromanches.	124
• Haute-Vienne	Oradour-sur-Glane (village martyr de la 2 ^{nde} Guerre mondiale)	3
• Bas-Rhin	Musée et camp de concentration du Struthof-Natzwiller et forts de la ligne Maginot	2,3
• Var	Mémorial du débarquement de Provence au Mont-Faron (Toulon) et mémorial des guerres en Indochine.	0,8

Source : tableau élaboré à partir des éléments du dossier « *Mesure et analyse des retombées économiques du tourisme de mémoire sur le département du Bas-Rhin* » réalisé en 2011 en coopération entre le ministère de la défense (Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives –DMPA-) et l'agence « Atout France » (agence de l'Etat pour le développement du tourisme en France).

DOCUMENT 5 : Du tourisme militaire au tourisme de mémoire.

Sous les ors du musée de l'Armée aux Invalides, le débat organisé le 21 février 2013 par l'AJT(1) sur le « tourisme de mémoire » laissera un grand souvenir. Il a en quelque sorte joué les éclaireurs du Salon mondial du Tourisme (SMT) (du 21 au 24 mars). Un SMT qui est placé cette année sous le signe des deux anniversaires de 2014, le début de la « Grande Guerre » en 1914 et la Libération de la France en 1944.

Qu'est-ce que ce « tourisme de mémoire », baptisé auparavant « tourisme militaire » ? Quelle réalité économique ? Comment concilier respect du devoir de mémoire et réalités financières...? Telles sont quelques-unes des questions que notre association a voulu poser.

Il faut croire que les réponses passionnaient pas mal de monde puisque plus d'une centaine d'invités ont assisté à cette matinée à l'Hôtel des Invalides de Paris. Organisé conjointement par le musée de l'Armée, l'Association des Journalistes du Patrimoine et l'AJT, ce débat a confirmé combien ce volet si particulier du tourisme prenait ces dernières années de l'essor et générait de retombées, qu'elles soient économiques ou mémorielles.

[...] Autre témoignage édifiant, celui du directeur du mémorial de Caen, consacré notamment au débarquement allié de 44, Jean-Yves André, directeur commercial, un musée géré par une SEM (Société d'économie mixte) qui conjugue « le service public » et « la réactivité du privé ». Sur les 600.000 visiteurs, majoritairement des Français, 30% sont des scolaires.

Guide à Verdun, passionnante et passionnée, Florence Lamousse a dit à son tour que ce qui plaît aux familles visiteuses, « c'est le terrain de l'authenticité » et précisé que « les visiteurs préparent longuement leur voyage pour bien comprendre ce que leurs ancêtres ont vécu ».

(1) L'association des journalistes du tourisme (AJT) est née en 1997 et rassemble les journalistes de tous les médias (presse papier, audiovisuel, numérique) spécialisés dans l'activité touristique.

Source : d'après Christian Bidault, « Quand l'AJT joue les éclaireurs du tourisme de mémoire », www.ajt.net/info

DOCUMENT 6 : Le Fort l'Écluse, ancien ouvrage militaire devenu une place forte du tourisme.

Le Fort l'Écluse, situé à Léaz, est un ouvrage militaire du ^{xvi}^e siècle, construit à flanc de montagne pour contrôler le passage du Rhône entre le bassin genevois et la France. Le site, construit sur les vestiges d'un château fort moyenâgeux, est classé.

Sa gestion a été prise en 2008 par la Communauté de communes du Pays de Gex, qui en a fait un site touristique incontournable dans le département de l'Ain.

Durant l'été, le Fort l'Écluse s'ouvre au public et vit une période culturelle très riche, avec des expositions à tous les étages, des manifestations pour les familles ou encore sa *via ferrata* (1). Il accueille également un festival de Jazz, "*Jazz in Fort l'Écluse*". D'ailleurs, demain samedi, à 20h30, le trio "*Silvan Zingg*" est attendu sur scène.

Le Fort est parfois réquisitionné par des passionnés d'histoire, qui le transforment, le temps d'un week-end, en un théâtre de reconstitutions napoléoniennes.

Pour le voir : Le Fort l'Écluse fait le lien entre le Pays de Gex et le Pays bellegardien. Pour y accéder et/ou le voir, il faut arriver par l'un de ces deux endroits. Pour le contempler avec plus de recul, aller côté Haute-Savoie, de l'autre côté du Rhône.



(1) Nom d'origine italienne donné aux chemins de randonnée dans les zones montagneuses et sécurisés par des câbles métalliques où les amateurs d'escalades peuvent s'accrocher.

Source : Article du journal de la presse quotidienne régionale « *Le Dauphiné Libéré* ».
Site Internet <http://www.ledauphine.com/ain/2015/08/20>.