



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

| Conseil supérieur
des programmes

Projet de programmes d'éducation aux médias et à l'information du cycle 4

Juin 2025

Ce projet de programmes n'engage pas, à ce stade, le ministère de l'Éducation nationale.

Sommaire

Principes	4
Domaine 1 : Se situer dans le paysage médiatique et informationnel	6
Classe de cinquième.....	6
Questionner son expérience des médias et de l'information.....	6
Comprendre le fonctionnement des médias	6
Comprendre les langages des médias et de l'information	7
Classe de quatrième.....	7
Questionner son expérience des médias et de l'information.....	7
Comprendre le fonctionnement des médias	7
Comprendre les langages des médias et de l'information	8
Classe de troisième	8
Questionner son expérience des médias et de l'information.....	8
Comprendre le fonctionnement des médias	9
Comprendre les langages des médias et de l'information	9
Domaine 2 : S'informer	10
Classe de cinquième.....	10
Connaître les outils pour s'informer et savoir les mobiliser	10
Rechercher l'information	11
Évaluer l'information	11
Classe de quatrième.....	12
Connaître les outils pour s'informer et savoir les mobiliser	12
Rechercher l'information	12
Évaluer l'information	13
Classe de troisième	13
Connaître les outils pour s'informer et savoir les mobiliser	13
Rechercher de l'information	14
Évaluer l'information	14
Domaine 3 : Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable	15
Classe de cinquième.....	15
Élaborer et mettre en valeur une information	15
Produire une information et animer un média scolaire de façon éthique et responsable	16
Construire une posture critique et responsable pour soi et pour les autres.....	16
Classe de quatrième.....	17

Élaborer et mettre en valeur une information	17
Produire une information et animer un média scolaire de façon éthique et responsable	17
Construire une posture critique et responsable pour soi et pour les autres.....	18
Classe de troisième	18
Élaborer et mettre en valeur une information	18
Produire une information et animer un média scolaire de façon éthique et responsable	19
Construire une posture critique et responsable pour soi et pour les autres.....	19

Projet de programmes

Principes

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) constitue une composante clé de l'éducation à la citoyenneté et à l'esprit critique, ce dont témoigne la présence d'éléments de l'EMI dans le programme d'enseignement moral et civique (EMC). Elle contribue à préparer les élèves à vivre en société et à devenir des citoyens responsables et libres, conscients des principes et des règles de fonctionnement de l'espace public qui fondent la démocratie. Elle s'inscrit dans le parcours citoyen de l'élève et dans le parcours d'éducation artistique et culturelle qui impliquent l'ensemble des acteurs éducatifs et pédagogiques de l'établissement, ainsi que dans l'éducation à la culture et à la citoyenneté numériques.

Transversale et interdisciplinaire, l'EMI :

- s'organise autour du professeur documentaliste ;
- prend place dans tous les enseignements ;
- peut donner lieu à des projets éducatifs et pédagogiques ;
- s'appuie sur le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) et sur des partenariats.

Ce programme a pour finalité de donner aux élèves une culture informationnelle, médiatique et numérique dont les éléments constitutifs sont :

- un rapport régulier et serein à l'actualité ;
- une aptitude à questionner et analyser ses propres pratiques informationnelles ;
- un discernement pour trouver des sources d'information fiables ;
- une capacité à approfondir des sujets de façon critique ;
- une pratique de production d'information, y compris de publication et de partage d'informations ;
- un usage responsable et éthique des médias et tout particulièrement des médias sociaux.

Il est pour cela organisé en trois domaines :

Domaine 1 : Se situer dans le paysage informationnel et médiatique.

Ce domaine permet à l'élève de questionner son expérience des médias et de l'information, de comprendre le fonctionnement des médias et de comprendre les langages des médias et de l'information.

Domaine 2 : S'informer.

Ce domaine permet à l'élève de connaître les outils pour s'informer et de savoir les mobiliser, de rechercher une information et de l'évaluer.

Domaine 3 : Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable.

Ce domaine permet à l'élève d'élaborer et de mettre en valeur une information et d'animer un média scolaire de manière éthique et responsable et de construire une posture éthique et responsable pour soi et pour les autres.

Le programme assigne des « objectifs d'apprentissage » à chaque année du cycle 4, qui permettent de construire une véritable progressivité.

Il indique également des « exemples de réussite ». Ceux-ci sont de deux natures : les uns prennent place dans le cadre d'un projet, les autres prennent place dans le cadre des programmes des différents enseignements.

Les projets proposés ne sont pas prescriptifs. Les enseignants sont donc libres, en lien avec les projets d'établissement, de mettre en œuvre d'autres situations ou d'enrichir les pistes proposées.

De même, les activités fondamentales en EMI ne sont pas assignées chacune à une année particulière. Les activités structurantes ci-après sont ainsi mobilisables sur les trois années du cycle 4 :

- rencontre avec des acteurs du monde de la presse et des médias ;
- navigation sur le web et évaluation de l'information ;
- production d'un contenu médiatique (journal, webradio, etc.) ;
- participation à divers dispositifs ou concours proposés par le CLEMI et des partenaires territoriaux ;
- publication collective en ligne, éthique et responsable.

Ce programme développe des compétences spécifiques à l'EMI et des compétences mobilisables dans tous les champs disciplinaires, comme celles liées à l'esprit critique. Ces compétences sont constitutives d'une citoyenneté éclairée dans le monde contemporain de l'information et de la communication. Elles sont en lien étroit avec les compétences présentées dans le référentiel d'éducation à la citoyenneté du programme d'enseignement moral et civique, avec celles développées dans le vademecum d'éducation aux médias et à l'information, et avec celles du référentiel des compétences de l'esprit critique élaboré par le Conseil scientifique de l'Éducation nationale.

Valeurs et principes	Connaissances critiques	Attitudes favorables à l'exercice de l'esprit critique	Aptitudes
<ul style="list-style-type: none"> - Liberté, égalité, fraternité et laïcité - Solidarité, égalité entre femmes et hommes, refus de toutes les discriminations - Respect de la dignité humaine - État de droit 	<ul style="list-style-type: none"> - Paysage médiatique et informationnel - Travail journalistique - Liberté d'expression, régulation, cadre juridique - Fonctionnement et limites des outils numériques 	<ul style="list-style-type: none"> - Curiosité - Autonomie - Lucidité - Modestie 	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer régulièrement - Maîtriser les outils numériques et en user de manière responsable - Évaluer la fiabilité d'une source et la plausibilité d'une information - Différencier ce qui relève de l'expression d'une opinion, de la communication et de l'information - Réguler ses émotions - Avoir conscience du risque d'être enfermé dans une « bulle de filtres » - Participer à un débat d'opinion dans le respect d'autrui

		<ul style="list-style-type: none"> – Écoute 	<ul style="list-style-type: none"> – Connaître son besoin d'information et savoir se nourrir d'une expertise – Prendre le temps d'avoir un recul critique par rapport à une information
--	--	--	---

Domaine 1 : Se situer dans le paysage médiatique et informationnel

À partir d'une réflexion sur les usages des élèves en matière de médias et d'information, l'éducation aux médias et à l'information les conduit à une compréhension élargie de l'univers médiatique et informationnel. Il s'agit d'en étudier les acteurs, les langages et le modèle économique (économie de l'attention). La compréhension des médias et des sources d'information implique que l'élève connaisse les langages qui leur sont propres, en fonction de la nature des supports (écrit, image fixe, image animée, audiovisuel, multimédia, etc.) et des nouvelles technologies (numérique, algorithmes, intelligence artificielle générative, etc.). La compréhension du fonctionnement de tous les médias permet de prendre conscience du rôle du travail journalistique, collectif et suivant des règles, pour produire une information fiable.

Classe de cinquième

Questionner son expérience des médias et de l'information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Saisir la diversité des manières de s'informer en partant de son expérience propre. – Identifier ses besoins (se tenir au courant, approfondir un sujet pour se forger son opinion, s'inscrire dans la société ou dans un groupe, etc.). – Comprendre que nous sommes la cible de campagnes de communication qui peuvent avoir des buts très différents. 	<ul style="list-style-type: none"> – Préparer, individuellement ou collectivement, un dossier sur une question d'actualité en lien avec les programmes d'enseignement. – En EPS, distinguer dans le traitement médiatique d'un événement sportif ce qui relève de l'information, de l'analyse et des moyens mobilisés pour susciter l'émotion. – En EMC, mettre en regard une publicité contenant des stéréotypes de genre et une campagne gouvernementale contre le sexisme.

Comprendre le fonctionnement des médias

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Identifier les différents types de médias (radio, télévision, presse écrite, numérique). 	<ul style="list-style-type: none"> – Suite à une rencontre avec un journaliste de la presse régionale ou nationale, identifier son activité professionnelle et sa place dans le processus de fabrication de l'information.

<ul style="list-style-type: none"> – Identifier les acteurs du monde de l'information (journalistes, dessinateurs de presse, photoreporters, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> – En géographie, comparer le traitement par différents types de médias d'une catastrophe naturelle. – En langue vivante étrangère ou en langue vivante régionale, nommer différents métiers des médias et de l'information et interroger leurs conditions d'exercice dans différentes régions du monde.
--	--

Comprendre les langages des médias et de l'information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Saisir la diversité des langages utilisés par les médias (écrit, image, audiovisuel, multimédia, etc.). – Différencier la présentation des faits et l'expression d'une opinion. 	<ul style="list-style-type: none"> – En arts plastiques, transformer des images d'actualité par le traitement plastique pour appréhender la complexité du langage de l'image (cadrage, composition, lien entre image et texte, jeu des couleurs). – Réaliser une chronique radiophonique en s'en appropriant les codes. – En français, opérer la distinction dans un texte entre la relation d'un fait et l'expression d'une opinion.

Classe de quatrième

Questionner son expérience des médias et de l'information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Faire preuve de recul sur ses propres usages. – Mettre à distance l'information reçue sur un plan intellectuel et émotionnel. 	<ul style="list-style-type: none"> – En lien avec le programme de lutte contre le harcèlement à l'école (PHARE), se questionner sur les conséquences possibles d'une publication en ligne. – Dans le cadre du parcours santé, réfléchir à la question de l'addiction aux écrans et aux réseaux sociaux. – Dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire en français, en histoire ou en EMC, analyser le traitement médiatique d'un procès et distinguer ce qui relève de l'appel aux émotions du public et de l'analyse réfléchie du mécanisme judiciaire.

Comprendre le fonctionnement des médias

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre les principaux modèles économiques des médias et de l'information. 	<ul style="list-style-type: none"> – En EMC, au moment de l'étude de la liberté d'expression et de la liberté de la presse, comprendre que le fonctionnement des médias nécessite un financement public ou privé et saisir la notion d'« économie de l'attention ».

<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre comment les médias contribuent à la vie démocratique. – Connaître les principales autorités qui garantissent et régulent cette liberté. 	<ul style="list-style-type: none"> – En éducation musicale, s’interroger sur l’accès à de la musique gratuite en ligne et sur la relation avec les droits d’auteur. – Participer à un comité de rédaction, dans le cadre d’un média d’établissement (webradio, web TV, etc.) pour comprendre que l’information est une production collective. – En histoire, à la suite de l’étude de l’Europe des Lumières puis de la Révolution française, comprendre les liens entre liberté d’expression et débat démocratique. – En EMC, analyser une situation qui met en tension régulation et liberté d’expression et comprendre les principes et le fonctionnement de l’Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM).
---	---

Comprendre les langages des médias et de l’information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre que l’information est éditorialisée pour atteindre son public. – Comprendre les cadres dans lesquels les médias remplissent deux fonctions essentielles : la diffusion d’informations et l’expression d’opinions. 	<ul style="list-style-type: none"> – En sciences (sciences de la vie et de la Terre, physique-chimie, technologie, etc.), réaliser une chronique scientifique pour rendre compte d’un projet ou d’une expérience respectant divers codes journalistiques. – En langue vivante étrangère ou en langue vivante régionale, commenter un dessin de presse en mobilisant des connaissances linguistiques et culturelles spécifiques à la langue étudiée. – Lors de la Semaine de la presse et des médias à l’école, comparer différents médias afin d’identifier les lignes éditoriales qui influencent le choix des sujets, les angles de traitement et la hiérarchisation de l’information.

Classe de troisième

Questionner son expérience des médias et de l’information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre que son accès aux médias et à l’information est influencé par différents facteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> – Dans le cadre de la certification PIX et du cadre de référence des compétences numériques (CRCN), prendre conscience que ses pratiques des réseaux sociaux et des outils en ligne entraînent une présence publique en ligne. En comprendre le cadre et les enjeux et adopter au quotidien une attitude responsable.

<ul style="list-style-type: none"> – Porter un regard critique sur ses pratiques et sur ce qui est susceptible de les conditionner. – Être conscient des éléments constitutifs de sa citoyenneté numérique. 	<ul style="list-style-type: none"> – En histoire-géographie, à partir d'exemples traités par le service de vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères (VIGINUM), aborder la question des ingérences étrangères en matière d'information et être sensibilisé aux enjeux de la guerre informationnelle. – Dans le cadre d'un projet en arts plastiques et en français, autour de la représentation de soi, interroger la notion de selfie (relations de l'adolescent à son image, transformations possibles de cette image, enjeux d'une publication en ligne, etc.).
---	---

Comprendre le fonctionnement des médias

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre les bouleversements sociaux, économiques, politiques, environnementaux, engendrés par l'apparition de nouvelles technologies de l'information. – Comprendre les liens entre pluralisme des médias et vie démocratique. – Distinguer les acteurs qui interviennent dans le monde informationnel (journalistes, éditorialistes, experts, intellectuels, lanceurs d'alertes, influenceurs, artistes, etc.) et leurs rôles respectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> – En histoire, aborder, dans le cadre des transformations scientifiques et techniques du XX^e siècle, les télécommunications et leurs conséquences sur les sociétés. – En éducation musicale, comprendre la place des algorithmes dans ses habitudes d'écoute. – En EMC, identifier les nouveaux défis que pose aux journalistes et aux rédactions l'intelligence artificielle (accès facilité aux données, vérification de l'information, risques de nouvelles formes de désinformation, etc.). – En français, mettre à distance les discours critiques tenus sur les journalistes et les médias (mise en contexte, interprétation du lexique dépréciatif, compréhension des effets sur le lecteur et le citoyen, etc.). – En sciences (mathématiques, sciences de la vie et de la Terre, physique-chimie), interroger la place des experts scientifiques dans les médias. – En français, interroger la figure de l'auteur dans les médias dans le cadre du thème « Défendre les valeurs humanistes : écrivains et journalistes acteurs de leur temps ». – En EMC, étudier, à partir d'un dossier documentaire, l'action d'une lanceuse ou d'un lanceur d'alerte.

Comprendre les langages des médias et de l'information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre la manière dont les médias adaptent leurs langages aux pratiques de leurs publics. 	<ul style="list-style-type: none"> – En langue vivante étrangère ou en langue vivante régionale, dans le cadre du thème « Langages et médias », mobiliser ses connaissances linguistiques

<ul style="list-style-type: none"> – Identifier les opportunités et les risques liés à l’existence des pratiques des communautés sur les réseaux sociaux à l’ère de l’information numérique. 	<p>et culturelles pour analyser un document authentique.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dans le cadre d’un projet en arts plastiques ou en histoire-géographie, percevoir l’esthétisation de certaines images d’actualité (images de guerre, catastrophes naturelles, migrations internationales, etc.) et en questionner la fonction. – À l’occasion de la Semaine de la presse et des médias à l’école, comparer la manière dont différents médias traitent un même fait d’actualité (un article de la presse écrite, un reportage audiovisuel, une capsule vidéo des réseaux sociaux, etc.). – Dans le cadre d’un projet d’éducation artistique et culturelle, comprendre le cadre dans lequel on peut exprimer son avis en ligne sur une œuvre ou un artiste et savoir faire preuve de discernement face à ce qui peut influencer son jugement (bulle informationnelle, biais de confirmation, logiques algorithmiques, etc.).
---	---

Domaine 2 : S’informer

L’éducation aux médias et à l’information vise à permettre aux élèves de construire un rapport régulier et serein à l’information. Il s’agit à la fois de pouvoir se tenir au courant de l’actualité et d’approfondir certains sujets pour aboutir à une connaissance qui implique l’interprétation et l’exercice de l’esprit critique. En effet, cela constitue un enjeu de formation dans un contexte où la sollicitation d’une réaction immédiate ne donne le temps ni de l’information ni de la réflexion. Prendre le temps de l’écoute et de la confrontation des points de vue est décisif. L’élève apprend à trouver un équilibre entre le fait de se sentir concerné et la régulation de ses émotions face aux événements de l’actualité. La distinction entre information et communication, l’acquisition progressive d’une culture de la vraisemblance aident l’élève à évaluer la qualité informationnelle des contenus auxquels il accède.

Classe de cinquième

Connaître les outils pour s’informer et savoir les mobiliser

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Connaître les différents supports d’information, leur structuration et leur spécificité. 	<ul style="list-style-type: none"> – Dans le cadre du parcours avenir, réaliser une recherche à partir de différents types de médias sur un sujet donné. Mobiliser ses connaissances sur la structuration d’un site web (identification claire, projet éditorial, mentions légales, etc.), d’une plateforme de vidéos en ligne et/ou d’un compte sur un réseau social pour renseigner un document de collecte. – Dans le cadre d’un concours, d’un projet lecture ou d’un parcours éducatif, utiliser une encyclopédie

<ul style="list-style-type: none"> – Utiliser une base documentaire et un portail documentaire. – Identifier différents types de moteurs de recherche et savoir les comparer. 	<p>collaborative (Wikimini, Vikidia, etc.) et y contribuer.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Se former à l’utilisation de la base et/ou du portail documentaires du collège pour rechercher des informations dans le cadre d’un exposé. – À l’occasion du <i>Safer Internet Day</i>, utiliser à bon escient deux moteurs de recherche différents dont l’un est respectueux des données à caractère personnel.
---	---

Rechercher l’information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Identifier son besoin d’information. – Rechercher de l’information dans la presse. – Collecter les informations. 	<ul style="list-style-type: none"> – Traduire un projet de recherche en mots-clés. – Utiliser un document de collecte pour garder trace de son activité de recherche. – Lors d’un projet, utiliser différentes médias et supports d’information présents au CDI ou en ligne (presse, sans omettre la dimension du bi-média, sources académiques, influenceurs/youtubeurs, encyclopédies collaboratives, posts de réseaux sociaux, documentaires), et en expliquer les caractéristiques à la classe. – À l’occasion de la Semaine de la presse et des médias à l’école, utiliser la presse pour s’informer sur un sujet d’actualité (presse papier ou numérique : en ligne, sur les réseaux, applications) et réaliser une revue de presse.

Évaluer l’information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Identifier l’auteur de l’information et les éléments permettant de saisir son rapport au sujet et ses éventuelles intentions. – Savoir reconnaître la fiabilité d’une information en évaluant ses producteurs et ses transmetteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> – En géographie, lors d’un cours sur les conflits d’usage mettant en jeu les objectifs de développement durable, utiliser une pluralité de sources médiatiques pour réfléchir à la manière dont les différents acteurs présentent leur position et délivrent des informations. – Dans le cadre d’un projet comme dans celui de toute recherche documentaire demandée dans les enseignements, maîtriser les critères d’une source d’information fiable : citation des sources de l’information, degré de fiabilité de l’information, travail d’enquête, recours à des experts sur la question. – En EMC et en lien avec l’éducation au développement durable, dans le cadre d’un projet qui aborde le réchauffement climatique et ses controverses, distinguer les sources fiables en se

	<p>fondant sur des critères d'identification et d'autorité, sélectionner des résultats de recherche pertinents et comparer les résultats en citant ses sources.</p> <ul style="list-style-type: none"> – En mathématiques, interroger une infographie réalisée par un média (fiabilité des chiffres, fiabilité de la représentation graphique, interprétation de la représentation graphique et de ses effets sur le public, etc.). Prendre conscience de l'importance des choix opérés et des biais éventuels en matière de visualisation des données (data visualisation).
--	---

Classe de quatrième

Connaître les outils pour s'informer et savoir les mobiliser

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Utiliser un moteur de recherche en utilisant ses différentes fonctionnalités. – Analyser les résultats de recherche. – Utiliser l'intelligence artificielle générative pour s'informer. – Rechercher de l'information sur les différentes plateformes numériques. 	<ul style="list-style-type: none"> – À l'occasion d'un projet en arts plastiques, utiliser les différents onglets de recherche et les facettes d'un moteur de recherche d'images (couleurs, format, droits d'usage, etc.). – En sciences de la vie et de la Terre, lors d'un travail personnel sur les énergies renouvelables, distinguer les différents types de résultats fournis par un moteur de recherche (pages web commerciales, institutionnelles, associatives, pédagogiques, etc.) et évaluer la fiabilité des usages de l'intelligence artificielle pour identifier plantes et animaux. – Suite à la formation en ligne à l'intelligence artificielle générative, positionner celle-ci dans un rôle d'assistant, par exemple pour trouver des références utiles afin de préparer un dossier sur une question abordée dans les programmes d'enseignement. – En français, en abordant l'affirmation de la place de l'auteur au sein des Lumières, s'interroger sur le statut des textes produits par l'IAG. – En EMC, retracer l'histoire du mouvement #MeToo, sous l'angle de la liberté d'expression en ligne, en utilisant la recherche par mots-clés et les moteurs de recherche internes aux réseaux sociaux et plateformes (recherche de personnes, de posts, etc.).

Rechercher l'information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
---------------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> – Identifier son besoin d'information (se tenir au courant de l'actualité ou approfondir une question). – Comprendre ce que l'on peut attendre des différents types de supports (image, son, texte, vidéo) et de médias. – Collecter les informations et les organiser. 	<ul style="list-style-type: none"> – Suite à la formation en ligne à l'intelligence artificielle générative, rédiger des prompts en comprenant que la qualité des résultats est liée à l'analyse préalable de son besoin d'information et à la mobilisation de connaissances antérieures. – En langues vivantes étrangères, identifier les éléments clés d'un témoignage audio ou vidéo après avoir structuré son besoin d'information (carte mentale, questionnaire Quintilien, etc.). – En géographie, effectuer une recherche documentaire sur les inégalités de développement en distinguant ce qui relève de l'actualité, des débats d'opinion et d'une analyse approfondie mobilisant des experts.
---	---

Évaluer l'information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Distinguer ce qui relève de l'information, de la communication et de l'expression des opinions. – Identifier la logique et la pertinence d'une argumentation et la qualité des preuves pour la justifier. – Identifier les désordres informationnels. 	<ul style="list-style-type: none"> – En français, dans le cadre du travail sur le langage oral (exposé, exercice d'éloquence, débat, etc.) étayer ses arguments en utilisant des informations sourcées. Différencier information et communication et distinguer fait, opinion, croyance. – En EMC, étudier un débat d'opinion dans l'univers médiatique pour en comprendre les codes. – En EMC ou dans le cadre d'un projet, étudier un exemple de tentative de déstabilisation analysé par VIGINUM. – Dans le cadre d'un projet, construire une échelle des preuves allant de la rumeur à l'enquête méthodique en passant par le témoignage. – En sciences de la vie et de la Terre, examiner à propos de l'actualité scientifique des exemples de désinformation, de mésinformation et de malinformation en ligne. – Dans le cadre d'un projet, travailler sur le <i>fact-checking</i> ou <i>debunking</i>.

Classe de troisième

Connaître les outils pour s'informer et savoir les mobiliser

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche. 	<ul style="list-style-type: none"> – En technologie, dans le cadre d'une recherche sur l'impact écologique du numérique, comparer plusieurs moteurs de recherche (fonctionnement,

<ul style="list-style-type: none"> – Se familiariser avec l’intelligence artificielle générative (IAG) et percevoir les limites de cet outil. – Connaître et utiliser des outils simples de veille numérique. 	<p>spécificités techniques, enjeux éthiques et économiques, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> – En sciences de la vie et de la Terre, dans le cadre d’une recherche sur le changement climatique, comparer le fonctionnement d’un moteur de recherche et d’un outil d’intelligence artificielle générative : requêtes fournies à l’outil (requête avec mots-clés par opposition à la rédaction efficace d’un prompt), impact écologique, fiabilité de l’information proposée ou générée, citation des sources. – Dans le cadre d’un projet d’éducation artistique et culturelle, utiliser différents types d’outils d’IAG pour générer, à partir d’une même prompt, une image ou un texte et identifier ainsi les spécificités propres à chaque IAG. – Dans le cadre d’un projet, mettre en place une alerte sur le web ou sur un réseau social pour un sujet donné, à l’aide de requêtes programmées ou de mots-dièse.
---	--

Rechercher de l’information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Structurer la démarche liée au besoin d’information. – Collecter les informations et les organiser en vue d’une production. 	<ul style="list-style-type: none"> – Mettre en rapport son besoin d’information avec le choix des outils numériques utilisés (moteur de recherche, portail documentaire, IAG, etc.) en vue d’une recherche. – Dans le cadre d’une recherche de stage en entreprise, mener une recherche d’information structurée et constituer un dossier sur les entreprises du secteur d’activité ou géographique de son choix. – En histoire des arts, rassembler les informations pour réaliser un musée virtuel ou une exposition sur les œuvres étudiées.

Évaluer l’information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Évaluer la fiabilité de l’image comme source d’information. 	<ul style="list-style-type: none"> – En histoire, analyser des documents iconographiques de propagande émanant de régimes totalitaires et comprendre les procédés utilisés pour manipuler l’opinion. – En arts plastiques, effectuer une recherche inversée d’images pour identifier une œuvre originale citée dans d’autres œuvres et comprendre comment cette œuvre est détournée de son sens initial.

<ul style="list-style-type: none"> – Mettre en rapport la fiabilité des sources d'information et la véracité des informations fournies. – Prendre conscience de ce qui fait obstacle à l'évaluation d'une information. 	<ul style="list-style-type: none"> – En sciences de la vie et de la Terre, dans le cadre d'une recherche sur l'éducation à la sexualité, caractériser les sources d'information rassemblées (institutionnelles, partisans, associatives, éducatives, médiatiques, etc.), évaluer leur fiabilité et la véracité des informations fournies. Distinguer les arguments logiques ou scientifiques des arguments fallacieux. – En physique-chimie, aborder les questions de l'information scientifique, de la vulgarisation scientifique et de la place de la science dans l'univers médiatique et publicitaire. – En sciences de la vie et de la Terre ou en EMC, dans le cadre d'un débat sur un sujet lié à la protection de l'environnement, présenter les sources d'information utilisées en exprimant les raisons de la confiance accordée ou non aux sources documentaires choisies. – À l'occasion de la journée « Non au harcèlement », étudier les mécanismes de recommandation et de bulles de filtres à l'œuvre dans les médias sociaux pour proposer une campagne de sensibilisation auprès de ses camarades. – À l'occasion de la journée sans portable, réfléchir à sa relation émotionnelle aux publications partagées sur les réseaux sociaux.
--	--

Domaine 3 : Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable

L'élaboration et l'animation de médias scolaires de toute nature (webradios, sites, journaux, etc.) développent la créativité et la maîtrise de la communication. Les élèves prennent conscience, par la pratique, des exigences liées à la production et à la diffusion d'informations. La responsabilité individuelle et collective est également en jeu dans le partage de contenus et d'informations. Il s'agit d'aborder les questions de droit mais aussi les conséquences du partage et de la production de contenus pour soi-même, pour les autres et pour l'ensemble de la société.

Les activités de ce domaine contribuent à prévenir, par la pratique, le cyberharcèlement, la diffusion des stéréotypes, les discriminations et la désinformation dans tous les domaines (guerres informationnelles, santé et manipulations de tous ordres). Une réflexion sur les conséquences environnementales du partage et des productions numériques est également menée.

Classe de cinquième

Élaborer et mettre en valeur une information

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
---------------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> – Sélectionner et agréger plusieurs sources d'information. – Choisir un langage cohérent pour mettre en valeur un contenu élaboré à partir de sources d'information variées et de langages médiatiques divers. 	<ul style="list-style-type: none"> – Après avoir sélectionné plusieurs sources d'information, réaliser des productions médiatiques simples sur des sujets en lien avec les programmes (podcasts, articles, reportages photographiques, interviews, dossiers, affiches, etc.) en respectant les codes du ou des formats médiatiques définis. – Mettre en valeur une information (créer un document interactif en ligne pour présenter des ressources). – Participer à la chaîne de production de l'information (rédiger des critiques littéraires sur un site collaboratif, enrichir une encyclopédie en ligne, produire un commentaire sportif ou une interview de sportifs, etc.).
---	--

Produire une information et animer un média scolaire de façon éthique et responsable

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre les règles de communication avant d'élaborer un contenu. – Élaborer et diffuser des contenus en respectant la protection des données personnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> – Mettre en place un débat encadré sur un sujet lié aux préoccupations des adolescents pour travailler les règles de communication et les écueils à éviter (propos diffamatoires, fausses informations, messages inappropriés). – En EMC, dans le cadre d'une réflexion sur le harcèlement en ligne, aborder la réglementation européenne sur la régulation des plateformes numériques (<i>Digital Services Act</i>). – Aborder le règlement général sur la protection des données (RGPD) de façon ludique à partir de scénarios fictifs et connaître le rôle et les missions de la CNIL.

Construire une posture critique et responsable pour soi et pour les autres

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Intégrer les enjeux des traces numériques dans sa communication en ligne. – Adopter une posture réflexive sur les contenus publiés et sur leur réception, en mobilisant les compétences d'ordre psychologique et social du socle commun de connaissances, de compétences et de culture. 	<ul style="list-style-type: none"> – Dans le cadre de l'éducation à la vie affective et relationnelle, et à la sexualité (EVARS), à partir d'un cas réel ou fictif de communication en ligne, évaluer à l'aide d'une mise en débat ce que l'on peut dire ou montrer de soi sans se mettre en danger. – À partir d'un cas réel ou fictif de communication, apprendre par un débat à anticiper les réactions du public en comprenant les mécanismes de réactions émotionnelles (indignation, peur, colère, biais cognitifs) avant de partager des contenus (image et message). – En EMC, à partir d'un cas réel ou fictif de communication en ligne, mettre en relation les

règles juridiques qui combattent les discriminations et la possibilité d’avoir des échanges respectant la dignité de la personne humaine.

Classe de quatrième

Élaborer et mettre en valeur une information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Élaborer un contenu original à partir de plusieurs sources d’information. – Adapter son choix de langage et de format en fonction de l’objectif et du public visés pour mettre en valeur un contenu original. 	<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre la structuration et les enjeux de différents contenus (revue de presse, diaporama argumentatif, infographie, etc.) avant de les réaliser sur un sujet donné en lien avec les programmes et enjeux de la classe de 4^e, et justifier les choix opérés. – Réaliser une production médiatique en adoptant une analyse réflexive sur le choix du format journalistique retenu et la construction de l’information journalistique. L’utilisation d’un média scolaire est une plus-value. – En français, dans le cadre du thème « Critiquer, dénoncer, penser », produire un éditorial qui dénonce une injustice. – Analyser différentes publications fictives ou réelles pour distinguer ce qui relève à la fois de l’information, de la communication et de la publicité (médias traditionnels, réseaux sociaux, etc.). Une analyse comparative de ces dernières, des moyens et codes utilisés pourra être induite. – S’initier à la rédaction de prompts pour rédiger un article respectant un format donné pour appréhender la notion de plagiat.

Produire une information et animer un média scolaire de façon éthique et responsable

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Élaborer et diffuser des contenus en respectant les droits d’auteur et le code de la propriété intellectuelle. – Élaborer et diffuser des contenus en s’inscrivant dans le cadre légal de la liberté d’expression et de ses limites. 	<ul style="list-style-type: none"> – Produire des contenus qui intègrent images, vidéos et sons respectueux du droit d’auteur et du RGPD et définir la notion de plagiat à l’aide d’exemples concrets. – Par l’analyse de contenus réels ou fictifs, s’interroger sur ce qui peut être publié ou pas et sur les raisons qui le justifient, dans le cadre de la liberté d’expression et en anticipant les effets produits sur autrui (jeux de rôle de type « je publie, je ne publie pas »). – En arts plastiques, dans le cadre du thème « Représenter », produire un contenu confrontant

<ul style="list-style-type: none"> – Intégrer les enjeux de l’IAG dans le cadre de sa production (cadre réglementaire, opportunités, risques...). 	<p>photographie de presse et représentation artistique.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mener une recherche collaborative à partir des programmes de la classe de 4^e en vérifiant l’exactitude des résultats générés par l’IAG et définir les principes éthiques à respecter dans l’usage de l’IAG en société et au collège. – À partir d’exemples et de témoignages, mener une réflexion sur les impacts sociétaux de l’IAG permettant de conduire un débat sur les conséquences de son utilisation et de son développement (évolution des métiers, créativité, droit d’auteur, etc.).
--	---

Construire une posture critique et responsable pour soi et pour les autres

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Adopter une posture réflexive et critique sur les contenus publiés et mieux comprendre ce qu’est la liberté d’expression. – Adopter une posture réflexive et critique sur les contenus publiés et sur leurs impacts sociétaux et environnementaux. 	<ul style="list-style-type: none"> – En EMC, à partir de l’analyse de forums de discussion, identifier les expressions équivoques ou contestables, et discerner ce qui relève de la liberté d’expression et de l’échange d’opinions ou de la stigmatisation de l’autre. – En SVT, analyser un fil de discussion ou un forum sur la question de la vaccination, en mesurant la part d’informations vérifiées et fondées scientifiquement et la part de rumeurs issues de la malinformation et de la désinformation. – Construire une fiche pratique pour faire face à la rumeur afin de la distinguer de ce qui relève de l’anecdote et de l’information. – Comprendre l’impact environnemental des pratiques numériques courantes, comme les recherches en ligne et découvrir des alternatives responsables.

Classe de troisième

Élaborer et mettre en valeur une information

Objectifs d’apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> – Élaborer un contenu original et pertinent à partir de plusieurs sources d’information. 	<ul style="list-style-type: none"> – Participer à un concours de dessins de presse sur un sujet d’actualité et être en mesure d’expliquer ses intentions. – En géographie, réaliser une production médiatique en lien avec la géoprospective. – Réaliser une cartographie des controverses sur un sujet d’actualité, une question socialement vive en

<ul style="list-style-type: none"> - Adapter son choix de langage informationnel et médiatique pour mettre en valeur un contenu original dans le cadre d'un débat d'idées. - Utiliser des outils d'intelligence artificielle générative pour enrichir ses productions et les adapter aux objectifs et aux publics visés. 	<p>lien avec les programmes et enjeux de la classe de 3 et formuler une opinion personnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer un dossier documentaire en lien avec les programmes de la classe de 3^e sous forme de cartes mentales à l'aide d'outils de <i>mapping</i> favorisant la vulgarisation scientifique. - Produire un contenu, à l'aide d'outils numériques, imitant les codes des réseaux sociaux d'une campagne d'information et mettre en évidence les écueils informationnels. - Dans le cadre d'un travail collectif portant sur des questions au programme, utiliser différentes IAG en assistance, pour la documentation, la production de documents de synthèse et d'illustration, ainsi que pour l'éditorialisation du travail.
--	---

Produire une information et animer un média scolaire de façon éthique et responsable

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer et diffuser des contenus pour promouvoir une vision responsable de la liberté d'expression. - Intégrer les enjeux de l'IAG dans le cadre d'une production (cadre réglementaire, opportunités, risques, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une production numérique (journal, articles, podcast, vidéo, etc.) publiée sur une plateforme scolaire, sur le respect de la liberté d'expression et de ses limites légales (ex : autorisation de l'image, voix, etc). - Produire un reportage sur les conséquences de la diffusion de fausses informations. - Analyser la place que peuvent prendre les IAG dans la désinformation. - Comparer différentes IAG pour vérifier la pertinence des contenus générés et s'interroger sur les sources utilisables dans le cadre de la création d'une production individuelle ou collective. - Traduire la charte pour l'utilisation de l'IAG dans l'Éducation nationale en consignes simples pour encadrer son utilisation dans la production d'un média scolaire.

Construire une posture critique et responsable pour soi et pour les autres

Objectifs d'apprentissage	Exemples de réussite
<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les enjeux des traces numériques dans sa communication en ligne. - Adopter une posture réflexive et critique sur les contenus publiés et sur leur pouvoir d'influence (impacts psycho-sociaux, sociétaux, économiques, politiques, environnementaux, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les notions de traces numériques et les diverses dimensions de l'identité numérique pour réaliser un portrait personnel de son identité numérique. - Identifier dans un corpus de publications diverses, notamment des images d'actualité, les émotions ressenties et réactions provoquées ; expliquer ce qui motive la décision de les partager ou non.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– Créer une campagne numérique (témoignages fictifs, vidéos, slogans, mots-dièse positifs) pour agir contre les discours de haine.– Mener un débat autour de la responsabilité de l'influenceur numérique (vente de produits, fausse information) et réaliser une synthèse des arguments. |
|--|--|

Projet de programmes